



la  
**péniche**  
des designers  
publics

---



DOSSIER DE PRESSE  
2020



la manufacture des  
**utopies partagées**

---



# Le POC\*

Le POC « La Péniche des Designers Publics » est un événement participatif sur le thème Design et mobilité pour tous qui se déclinera à travers une exposition, une conférence-débat, une représentation théâtrale et un workshop.

Cet événement se tiendra du 15 au 18 octobre à Lille sur la péniche l'Eldorado. Il voyagera ensuite sur le territoire belge (Tournai et Courtrai). Cette initiative est soutenue par le projet Interreg/TRIPOD-II.

## PORTEUR DE PROJET

UP La manufacture des utopies partagées / APF

## DESIGNERS

Cyrille Candas, Muriel Bertrand, Alexandre Vasseur, Clara Jacquart, Yves Hocquet

## FINANCEUR

Interreg / TRIPOD-II

## LOCALISATION

Péniche l'Eldorado, 201 avenue Pasteur, Quai Soubise 59130 Lambersart, France

## LIEN

<https://www.facebook.com/Up2020/>

\*POC = Proof of concept, preuve de faisabilité





la

# Manufacture des Utopies Partagées

*Designers et fondateurs de l'association*

*Up la Manufacture des Utopies Partagées,  
nous avons fait émerger un « POC »*

*La Péniche des designers publics dans le  
cadre du programme Tripod-II pour porter  
nos aspirations sur le terrain et contribuer  
au mieux vivre de la population dans  
l'Eurométropole.*

Nous voulons jouer le rôle de coordinateur  
de proximité, de facilitateur, pour faire  
émerger des problématiques de terrain,  
en prendre la mesure et co-construire des  
solutions avec les usagers.

Nous avons en commun le désir de faire valoir nos Utopies et une certaine approche de notre métier, parmi elles :

### UTOPIES N°1

S'ADRESSER À TOUS Penser autrement qu'à travers le point de vue du valide et pour un usager moyen théorique qui serait la norme.  
*Etre designer c'est avoir une vision.*

### UTOPIES N°2

COMPRENDRE LES BESOINS DE TOUS LES USAGERS Interroger les usagers, les regarder, les impliquer, co-construire.  
*Etre designer c'est écouter, regarder, interroger, comprendre, analyser, guider, animer, synthétiser.*

### UTOPIES N°3

PROPOSER LES MÊMES SOLUTIONS EFFICIENTES POUR TOUS Défendre une démarche inclusive.  
*Etre designer c'est remettre en cause, c'est faire un travail de recherche.*

Nous tentons d'en faire la démonstration dans l'exposition bâtie autour du projet **Street UP**. Nous avons également sélectionné d'autres projets (français, flamands et wallons) qui à l'appui du projet "fil rouge" Street Up font la démonstration que le design peut être un facteur d'innovation sociale quand il embarque toutes les parties prenantes dans ses différentes phases (immersion, co-construction, test, itération) permettant ainsi d'aboutir à des solutions pertinentes et inclusives.

UTOPIES PARTAGÉES N°1

# Design et mobilité pour tous

C'est le nom de notre premier événement à bord de la péniche l'Eldorado.

Notre événement est composé de 4 temps forts :

**Partage n°1** : Exposition

**Partage n°2** : Workshop

**Partage n°3** : Conférence-débat

**Partage n°4** : Spectacle



la manufacture des  
**utopies partagées**

# Exposition autour du projet Street Up

## Notre projet Street UP

Notre projet vise à optimiser le déplacement du plus grand nombre d'utilisateurs dans un environnement urbain et plus particulièrement de ceux dont la mobilité est réduite. Nous avons relevé le défi de créer des dispositifs qui **apportent du confort, de la praticité, renforcent l'autonomie et la sécurité de tous. Qui que nous soyons, avec ce que nous transportons, accompagnés ou non. Que l'on soit en fauteuil, aux commandes d'une poussette, d'un vélo ou d'une trottinette.**

**Projet développé avec l'Association des Paralysés de France qui nous a alerté sur les difficultés des familles dans leurs déplacements quotidiens, par une équipe** de designers, d'ergothérapeutes, de personnes en fauteuil roulant et d'aidants.

Le projet s'est déroulé pendant un an, s'est constitué d'ateliers créatifs, de maquettage, de tests avec les utilisateurs et de prototypage.

Nous livrerons du **15 au 18 octobre 2020 sur la péniche l'Eldorado** le cheminement de ce projet « Street Up », de l'identification des besoins jusqu'aux prototypes testés par les utilisateurs (maquettes, prototypes, photos et vidéos). Nous présenterons aussi nos questionnements, notre démarche, notre méthodologie et nos parti-pris.



L'exposition retrace toutes les étapes du travail du designer centré sur l'utilisateur.

Tout d'abord l'immersion, l'écoute active des usagers et des ergothérapeutes,

la compréhension de leurs besoins, l'exploration des solutions existantes et de leurs limites.

L'élaboration de scénarios d'usage.

La co-création avec les parties-prenantes lors d'ateliers, l'exploration de matières, la création de

maquettes de principe. La présentation des pré-prototypes aux parties-prenantes qui les testent et

font leurs observations jusqu'à l'obtention de prototypes efficaces.



## WORKSHOP



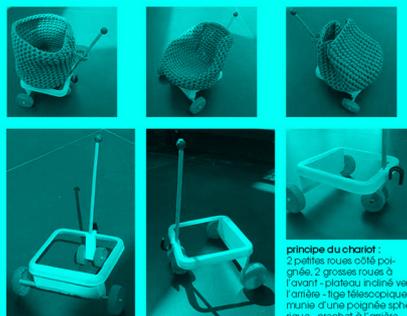
L'utilisateur valide ou en fautive lorsqu'il se lève



## PROTOTYPES

### Parti pris

1. Développer un dispositif permettant le transport de courses et bagages pour tous. Développer le principe d'un contenant en mailles pour offrir différentes configurations de transport (craie, caddie ou diable), une ouverture large pour le remplissage.



principe du chariot :  
2 roues à l'arrière - 2 grosses roues à l'avant - plateau incliné vers l'arrière - tige télescopique munie d'une poignée sphérique - crochet à l'arrière





## TESTS



**L'exposition est aussi l'occasion de questionner le travail du designer et de proposer des utopies au sens d'un positionnement politique et social (idéal) acceptable :**

### UTOPIES N°1

Contribuer au mieux vivre des usagers.

*Faire valoir plus de prévenance, de générosité, d'échanges, de confort et d'optimisme.*

*Lutter contre les fractures territoriales et accompagner les transitions nécessaires pour répondre aux enjeux environnementaux et aux changements sociétaux.*

**Etre designer c'est faire preuve d'un engagement d'ordre politique.**

### UTOPIES N°2

S'adresser à tous.

*Penser autrement qu'à travers le point de vue du valide et pour un usager moyen théorique qui serait la norme.*

*Nous sommes tous entourés d'aides techniques : vélos, poussettes, fauteuils, trottinettes, etc.*

*Nous sommes tous, occasionnellement au moins, en situation de handicap.*

**Etre designer c'est avoir une vision.**

### UTOPIES N°3

Comprendre les besoins de tous les usagers.

*Interroger les usagers, les regarder, les impliquer, co-construire.*

*Mobiliser des compétences complémentaires et transversales (ergothérapeute, sociologue, psychologue, historien, économiste, politique...).*

**Etre designer c'est écouter, regarder, interroger, comprendre, analyser, guider, animer, synthétiser, tester, c'est faire preuve d'humilité.**

### UTOPIES N°4

Proposer les mêmes solutions efficaces pour tous.

*Défendre une démarche inclusive.*

**Etre designer c'est remettre en cause, c'est faire un travail de recherche.**

### UTOPIES N°5

Développer des dispositifs à la fois universels et singuliers.

*Imaginer des modes de fabrication qui permettent de s'adapter aux environnements de tous les usagers grâce à une fabrication hybride : des invariants en série et des connectiques en impressions 3D par exemple.*

**Etre designer c'est concevoir des dispositifs accessibles en termes d'usage et de prix.**

Ce processus de co-création sera aussi mis en lumière dans l'exposition à travers la présentation d'autres projets, d'autres initiatives menées par des particuliers, des associations, des structures qui partagent nos valeurs. Pour en citer certaines : le concours FabLife, le Buda::Lab, My Human Kit.



# Workshop

Lors de cet atelier de créativité (durée de 5h) animé par Manuëline Caseau, designer, formatrice et facilitatrice d'innovation, il sera proposé aux participants, par groupe de 4, d'imaginer collectivement un outil de préhension « universel » pour faciliter la mobilité au quotidien.

Ce workshop, construit à destination des designers, sera également accessible aux usagers et aux entreprises œuvrant dans le champ de la mobilité.

Celui-ci permettra ainsi de croiser les regards sur le sujet.



# Conférence- débat

Une conférence-débat animée par Sophie Aouizerate, consultante et formatrice en développement communautaire, d'un format de 2h30 faisant la preuve de l'importance/la richesse de la concertation citoyenne et de la pluridisciplinarité pour faire avancer les sujets convoqués.

Nous retrouvons donc ici les acteurs du projet Street Up (mobilité pour tous) ainsi que des professionnels (sociologue...) dont l'éclairage est susceptible d'apporter un regard extérieur sur la problématique de la mobilité et du handicap.

Nous chercherons à croiser les expertises des designers, usagers et fabricants pour répondre aux enjeux de mobilités de publics en situation de mobilité réduite, au long de toutes les étapes : conception, usage et fabrication des objets.

Ce temps fort vient mettre en lumière les croisements nécessaires entre les différents acteurs et les différentes étapes pour arriver à un objet utile, modulable aux usages et accessible.

Cette conférence-débat vise :

- une **valorisation** d'une approche du design : un parti pris fort d'un design universel qui répond à des besoins singuliers ;
- un **questionnement** des pratiques du designer : l'évolution du métier
- une **synergie** entre les acteurs concernés : usagers, designers, fabricants, commerçants, industriels ;
- une **diffusion** de cette nouvelle approche pour en faciliter l'accès.

## LE CONTENU DE LA CONFÉRENCE-DÉBAT

### Deux enjeux principaux sont abordés :

- comment ces différents acteurs et étapes (conception, usages, fabrication peuvent travailler ensemble ?
- comment cela impacte-t-il les acteurs eux-mêmes dans leurs habitudes de fonctionnement et de travail ?

### Ces enjeux sont approfondis par différentes approches :

- le concept de « validisme » : conscientiser l'impensé de la norme pour considérer d'autres usages ;
- la formation initiale et continue des designers ;
- les prototypes déjà élaborés : retour d'expérience, limite, points d'appuis ;
- la fabrication en masse de produit modulable ;
- la commercialisation accessible des produits.

**14h30-14h50** : Accueil des participants

**15h-17h30** : Présentation de la conférence et des intervenants / Prise de parole des intervenants / Questions de la salle / Réponses et échanges / Synthèse

**17h30-20h** : Visite guidée de l'exposition, Test des prototypes

# Spectacle

Un spectacle déambulatoire de la Compagnie de l'Oiseau-Mouche à bord de la péniche invitant designers et grand public à questionner le sujet « qu'est-ce qu'on peut bien faire ici, ou là, ou ailleurs... ». Il s'agit d'une approche originale pour intéresser l'ensemble des publics visés et en particulier les personnes pour qui la démarche design n'est pas familière. De plus, le partage d'émotions sera un facilitateur pour les échanges futurs.



Crédit photo : © Anouk Desury

# PAR LA FENÊTRE

## MISE EN SCÈNE D'AUDE DENIS

*Par la fenêtre*, ce sont des duos et des solos. Qui disent qu'est-ce qu'on peut bien faire ici ?

Pourquoi on reste là ? Pourquoi on s'en arrange ? Pourquoi on rêve d'ailleurs ?

*Par la fenêtre* c'est une visite. De lieux qu'on connaît bien : des chemins au bord d'un mur, de salles verdâtres ou couleur saumon, de salles de classe ou de conseil municipal. *Par la fenêtre* c'est l'occasion de regarder nos murs différemment.

C'est ce qu'on voit et ce qu'on devine, ce qu'on invente, ce qu'on imagine quand on regarde autour de soi. *Par la fenêtre* c'est aussi rencontrer des acteurs lumineux et sensibles. Un peu au bord du monde justement.

Et profiter de ce moment unique, celui de la représentation. Pour qu'ils nous prennent par la main. Et nous emmènent, là où on regarde autrement.

Là où on rit comme des enfants, là où on pleure sans honte, là où on ne réfléchit plus vraiment à qui l'on est.

**Durée : 1h15**

**Âge : Tout public / dès 11 ans**

**A l'issue de la représentation un temps d'échange est prévu avec les comédiens.**

# Agenda

## JEUDI 15 OCTOBRE

Exposition 12h-21h - entrée libre  
Workshop 14h30-19h30 gratuit sur réservation

## VENDREDI 16 OCTOBRE

Exposition 12h-21h - entrée libre  
Conférence-débat 15h-17h30 gratuit sur réservation

## SAMEDI 17 OCTOBRE

Exposition 9h-17h - entrée libre  
Spectacle 14h30-15h45 gratuit sur réservation

## DIMANCHE 18 OCTOBRE

Exposition 9h-18h - entrée libre

ENTRÉE LIBRE, SUR RÉSERVATION POUR LES ACTIVITÉS

RÉSERVATION POUR LE WORKSHOP



RÉSERVATION POUR LA CONFÉRENCE



RÉSERVATION POUR LE SPECTACLE



## CONTACT

[uplamanufacture@gmail.com](mailto:uplamanufacture@gmail.com)

<https://www.facebook.com/Up2020>



la manufacture des  
utopies partagées

# À propos

## LES FONDATEURS DE L'ASSOCIATION



**Muriel Bertrand** designer graphique, elle investit des champs multiples : direction artistique, identité visuelle, illustration, édition, scénographie... Elle aime interroger le cahier des charges de ses commanditaires afin de faire émerger avec eux La bonne idée, La bonne forme, Le bon vecteur.



**Yves Hocquet** conçoit l'aménagement et la mise en lumière d'espaces, de décors scéniques, de stands et d'expositions. Il en assure la coordination logistique et technique, rédige le cahier des charges techniques.



**Cyrille Candas** pratique le design produit comme un design de service et de lien (interactions opérées avec l'utilisateur). Elle s'intéresse aux problématiques liées au handicap et au vieillissement. Les scénarios développés naissent de l'immersion enrichie de la post analyse et d'expertise. A l'inverse des projets poussés par une direction ou une technologie, nous envisageons un design down top ou l'utilisateur est à l'origine de la démarche itérative et creative, avec des étapes intermédiaires très rapidement prototypées pour être testées dans leur contexte.



Un évènement Lille Métropole Capitale Mondiale du Design 2020

## SOUTIENS DU POC



### Partenaires / Projectpartners



### Partenaires associés / Geassocieerde projectpartners



### Co-financeurs / Medefinanciers



Avec le soutien du Fonds européen de développement régional / Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

## FINANCEURS PROTOTYPES

