

DOSSIER DE PRESSE

France Design Week en Hauts-de-France

01.09.21



France Design Week pour la région des Hauts-de-France





France Design Week, label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français - du 7 au 28 septembre 2021, partout en France.
www.francedesignweek.fr

Du 7 au 28 sept. 2021, la France Design Week célèbre le design en Hauts-de-France

La France Design Week, c'est le rendez-vous national incontournable de ceux qui font rayonner le design français ! Après le succès de sa 1^{ère} édition, elle présente cette année plus de 40 manifestations en région Hauts-de-France du 7 au 28 septembre 2021, avec le concours de lille–design.

Designers, porteurs de projets, écoles de design, institutions publiques et culturelles ont répondu à l'invitation de lille–design, coordinateur régional de l'édition 2021, pour faire connaître la démarche design au plus grand nombre. Conférences, expositions, ateliers et projections ponctuent les 3 semaines du programme riche d'expériences et de rencontres.

Avec entre autres, MOCO le salon professionnel de design textile à l'ENSAIT, l'exposition «*Déplages, quand le design se découvre*» au siège de Région Hauts-de-France, la projection des films «*Passé, Présent, Mémoire industrielle*» du cinéaste Alain Fleischer au Fresnoy - studio national, les rencontres «*Skate, design et urbanisme*» à la Condition Publique, et bien d'autres curiosités.

Retrouvez tous les événements et les détails pratiques grâce à la carte interactive de la France Design Week et le programme des Hauts-de-France à télécharger sur www.lille-design.com.

—

lille–design, acteur historique en matière de design sur la métropole lilloise et en région Hauts-de-France depuis 2011, au service du développement économique par le design.

www.lille-design.com

Plus d'informations

communication@lille-design.com

Un Pass sanitaire (ou un test négatif RT-PCR ou antigénique de moins de 72h.) vous sera demandé à partir de 18 ans pour accéder aux différents lieux d'accueil de la France Design Week, qui appliqueront les règles sanitaires en vigueur (port du masque et gestes barrières).

MOCO

le salon du design textile

16 & 17.09.21

ENSAIT cour d'honneur

2 Allée Louise et Victor Champier

59056 Roubaix



MOCO, le rendez-vous des designers textiles des Hauts-de-France et frontaliers !

MOTIF COLLECTIF organise la troisième édition du MOCO, le 16 et 17 septembre 2021 à l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textile (ENSAIT) de Roubaix.

Plus d'une vingtaine de designers textiles seront présents afin de présenter leurs collections et savoir-faire dans le cadre de rencontres professionnelles.

Le salon MOCO s'adresse exclusivement aux professionnels du secteur : créateurs, designers, acheteurs, stylistes de marques et enseignes, étudiants et autres acteurs liés au textile et au design.

Jeudi 16/09 : 10h à 18h

Vendredi 17/09 : 9h à 18h

Un cocktail sur invitation suivra le jeudi soir

Entrée libre - salon réservé aux professionnels

orga.motifcollectif@gmail.com

MOTIF
collectif

ensait

Rencontres

«Skate, design et urbanisme»

17.09.21

La Condition Publique
14 place Faidherbe,
59100 Roubaix



sur inscription / réservation

+33 (0)3 28 33 48 33

u.sperrfechter@laconditionpublique.com

La Condition Publique organise le vendredi 17 septembre – jour de l'inauguration de la saison culturelle – des rencontres autour de la thématique « Skate, Design et Urbanisme », avec deux tables-rondes :

> 16h– Skateboard et design, en partenariat avec lille–design :

Avec : Thomas HOURDAIN (designer, fondateur de Tomish design), Alexandre FOUGEA (designer et fondateur de Akonite), Jean-Philippe RODE (fondateur de Decathlon Skateboarding), un ou plusieurs membres de Chalk.

Modération : Céline SAVOYE, directrice, lille–design

> 17h15– Interlude : Arthur CHIRON (artiste plasticien)

> 17h30– Culture Skate et urbanisme :

Avec : Léna GERMANESE (skateuse lilloise et étudiante en urbanisme), Youssef ABAOUD (fondateur du Byrrrh skatepark à Bruxelles), Pierre JAMBE (membre d'Antidotes Skateparks), projection du documentaire réalisé par Léo Valls.

Modération : un membre de Chalk

> 18h30– Visite de l'exposition European Custom Board Show

> 19h00– Vernissage



Habiter la couleur et la matière

23.09.21

Agence d'architecture de Alzua+
Niveau -1 - 125 rue du Marché
59000 Lille

Holisticdesign®, agence lilloise de design global, organise une journée dédiée à l'immersion chromatique, dans le quartier de Wazemmes à Lille.

> 11h - 12h : Masterclass

sur l'influence des couleurs au sein des ERP (Établissements Recevant du Public) animée par Mélanie Bernard.

> 15h - 18h : Atelier découverte

du design CMF (Couleurs, Matières et Finitions). Un moment de partage et d'échange avec des experts couleurs et tendances de grands acteurs de la grande distribution où les participants pourront expérimenter l'importance de la couleur et des matériaux dans l'aménagement des espaces intérieurs. L'objectif final étant de créer ensemble des « moodboards » (planches de tendances) pour illustrer le rapport sensoriel de la couleur et des matériaux à travers sa palette d'émotions quotidiennes.



Gratuit sur Inscription :

- Masterclass (20 places) : <https://lnkd.in/dEHYjB7n>
- Atelier découverte (30 places) : <https://lnkd.in/dV5Dwjcc>

Contact presse

Marion Niel : 06 59 76 04 56
mniel.communication@gmail.com



de Alzua+

«5h avec...» Rubika Design

14 & 16 & 21 & 23 & 28.09.21

Rubika Design

17 Rue Peclet, 59300 Valenciennes



Mardi 14 / Jeudi 16 / Mardi 21 /
Jeudi 23 / Mardi 28
de 18h à 19h

Gratuit sur inscription

as.prevast@rubika-edu.com
Retransmis en ligne

“Si vous avez un rêve, suivez-le ! Si l’inattendu s’offre à vous, embrassez-le !”

3 semaines, 5 conversations, autant de retours d’expérience.

Passés de Rubika (Valenciennes et Pune) à des boîtes comme Apple, IDEO, Philips... mais aussi Porsche ou Pininfarina, nos anciens étudiants nous font le plaisir de brèves, mais intenses conversations.

Un échange et une prise de recul, sur leurs études à Rubika comme sur la réalité du travail de designer et l’engagement dont ils font preuve aujourd’hui dans leurs activités.

5 moments privilégiés à partager avec eux,
« 5h avec... » Rubika Design

Welcome to Station V

1 rue Nationale
59000 Lille



Maxime Dufour Photographies

du mardi au samedi
10h - 18h

Entrée libre - pass sanitaire obligatoire

Exposition « Habitat social, laboratoire d'innovations »

du 02.09.21 au 22.10.21

La toute première exposition de Station V porte sur l'innovation dans le monde du logement social, l'un des fers de lance du groupe Vilogia.

Depuis toujours, les logements HLM sont des terrains d'expérimentations pour les grandes innovations techniques et sociales. Des premiers ascenseurs aux rénovations thermiques, du Familistère de Guise à la Cité radieuse à Marseille, en passant par l'habitat participatif, l'histoire de l'habitat est jalonnée par ces révolutions qui ont amené confort et modernité aux foyers français.

Cette exposition présente cinq innovations emblématiques du groupe Vilogia, des années 50 à nos jours : le Galon d'eau et l'Os à Moelle à Roubaix, la maison Métropole et les Maisons d'Hélios à Tourcoing et la dernière création : les maisons Design pour Tous.

Cinq collectifs de graphistes et illustrateurs de la région proposent leur vision artistique d'une innovation dans le logement mais aussi de différentes époques qui ont vu naître le développement des logements sociaux sur la métropole lilloise.



Atelier

«L'affaire est dans le sac»

11.09.21

Le collectif Faubourg 132 vous propose de transformer des taies d'oreiller orphelines en cabas. A l'aide d'outils et matériaux simples, venez apprendre à revaloriser ces pièces textiles, leur redonner une nouvelle vie, et repartez avec votre sac !

14h - Atelier ouvert à tous.

Atelier

«La Maison»

25.09.21

La Maison est un jeu en open source qui permet de mieux comprendre la hiérarchie de construction d'une maison, de définir les ouvertures et la nature des espaces.

Seuls ou à plusieurs, les plus jeunes pourront à loisir découper et colorier sur papier des éléments extérieurs de la maison pour compléter son environnement. Les adultes pourront concevoir les espaces de leur future maison ou de leur maison rêvée... La Maison est un objet sans dérivés de plastiques, en contreplaqué de peuplier.

Atelier pour tout public, animé par **Julien Kieffer**, designer et créateur du jeu.

10h - 12h

Gratuit - sur inscription

www.station-v.fr

Conférence

«Patrimoine : nouveaux usages et attractivité des territoires»

22.09.21

Intervention de Norbert Crozier, directeur de ALL Autour du Louvre Lens.

La préservation du patrimoine est un enjeu important de la ville de demain, plus particulièrement dans la redynamisation des territoires. Composante de la mémoire et de l'identité du lieu sur lequel il est implanté, le patrimoine historique fédère les habitants autour de valeurs communes et renforce un sentiment fort de fierté. Réinventer par le design, imaginer de nouveaux usages, tout en faisant contribuer les habitants... tels sont les grands défis qui seront évoqués lors de cette conférence.

Après le partage d'expérience de Norbert Crozier, Directeur de ALL (Autour du Louvre Lens), Vilogia présentera son projet de réhabilitation du Couvent de la Visitation à Roubaix.

18h - 19h30

Gratuit - sur inscription

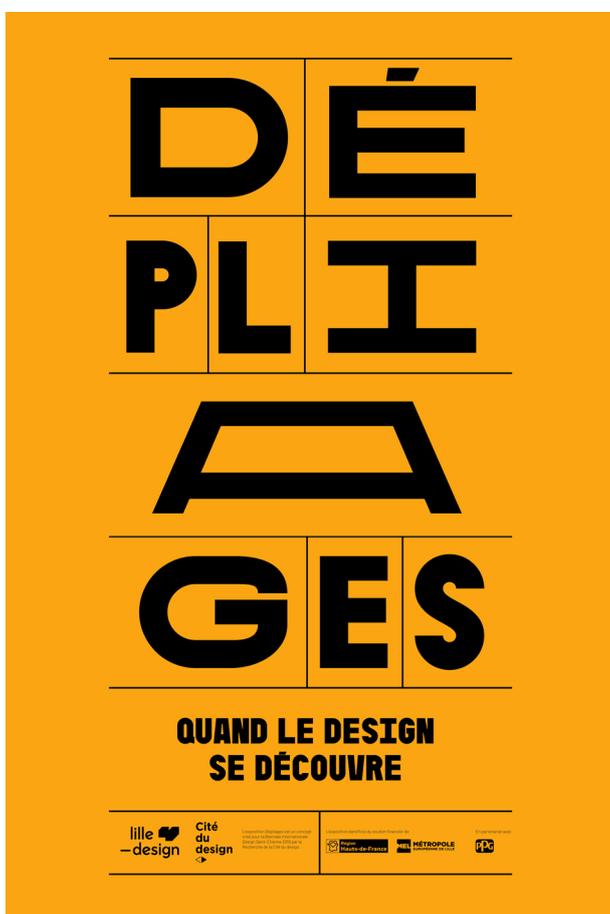
www.station-v.fr

Exposition – Dépliage quand le design se découvre

du 21.09.21 au 22.10.21
Région Hauts-de-France
151 avenue du Président Hoover
59000 Lille

Entrée libre

Du lundi au vendredi
8H30 - 17h30



L'exposition Dépliage est un concept créé pour la Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2019 par la Recherche de la Cité du design. lille–design et la Cité du design de Saint-Étienne s'associent pour la deuxième édition de l'exposition.

A partir du 21 septembre, lille–design vous invite à la Région Hauts-de-France pour découvrir le design à travers le savoir-faire d'entreprises régionales.

Cette 2ème édition de l'exposition, proposée par lille–design, est construite autour de portraits fouillés d'objets et de services conçus exclusivement par les entreprises de la région Hauts-de-France. Elle invite le public à découvrir les rouages et les outils du designer à l'œuvre dans nos objets quotidiens, à travers une sélection de produits/services récemment commercialisés ou en prospective.

Comment le designer intervient dans l'écosystème de l'entreprise? Comment le design s'inscrit au sein de la stratégie d'innovation? Entre observation des usages, compréhension du processus industriel, démarche de conception... Vous saurez tout sur le design en entreprise made in Hauts-de-France!

ADEO SERVICES - SENSEA / REMIX
ALL - AUTOUR DU LOUVRE-LENS - ALL / LUEUR
CONNECT'AGE - ATHY
CORNILLEAU - SOFTBAT
DECATHLON - KIPSTA / TRAXIUM KOMPRESSOR
DEMEYERE - Démonstrateur OLIN
DiagRAMS Technologies - DiagRAMS
DICKSON CONSTANT - DICKSON WOVEN
FLOORING / MIRAGE Viper Blue J528
ERODE - BLACKOUT
FRANCE DESIGN CERAMIQUE - LA REDOUTE
INTERIEURS / LE CANNELÉ
INDELEC - PREVECTRON 3 CONNECT
MANUFACTURE DES TENTES CABANON -
CABANON / TENTE NOMAD
ORIGINE CYCLES - AXXOME II GT
STAUB FONDERIE - STAUB / GAMME MAJOLIQUE
WECOSTA - eHhO / SILENCIEUX DE VMC
WETTONCRAFT - Wetton 56



Projection – Passé, présent, mémoire industrielle

14.09.21

Le Fresnoy –
Studio national des arts
contemporains,
22 Rue du Fresnoy
59200 Tourcoing

19h – 21h

Gratuit – sur réservation

accueil@lefresnoy.net

3 films illustrant la collaboration
entreprises-designers – version
longue

Cinéaste :

Alain Fleischer,
directeur du Fresnoy – Studio national

Les films sont une coproduction
Le Fresnoy – Studio national des arts
contemporains et lille-design. Ils ont
bénéficié du soutien financier de la
DREETS (ex DIRECCTE).

 **LE FRESNOY**
STUDIO DES ARTS Tourcoing
NATIONAL CONTEMPORAINS

lille 
– design



Des entreprises emblématiques et reconnues pour leur savoir-faire exceptionnel, sont associées à des designers, sous le regard d'Alain Fleischer, cinéaste.

- > **Jérôme de Alzua x Briqueterie Lamour**
- > **Elise Fouin x Manufactures Pansu**
- > **Sam Baron x Maison Drucker**

Cette projection fait suite à une exposition du même titre, co-organisée par lille-design et Le Fresnoy – Studio national qui s'est déroulée du 15 octobre 2020 au 3 janvier 2021. Les films réalisés par Alain Fleischer y étaient exposés dans leur forme courte, nous vous proposons cette soirée de projection afin de pouvoir les découvrir dans leur version complète.

«*Filmer la relation d'un designer à un matériau et à un outil de production, c'est montrer que le design – comme peut l'être aussi le cinéma – est à la fois une création artistique et une production industrielle. Le travail du designer consiste à inventer une forme de beauté liée à une fonction ou, pour simplifier, une relation harmonieuse entre l'œil et la main ou le corps en général. Entre ce en quoi un objet se prête à un usage et ce à quoi il fait rêver.*»

Alain Fleischer, cinéaste et directeur du Fresnoy – Studio national

«*L'idée est de donner à voir ce que nous ne voyons pas une fois l'objet fini comme le process industriel ou le savoir-faire artisanal. Montrer le designer « designer », comment il opère, comment il œuvre, les aller-retour avec les équipes de production des entreprises sont des phases passionnantes. L'ultime étape étant la production de l'objet, le fruit d'une collaboration parfois longue et sinueuse. Le film est un médium qui permet de rendre compte de cela.*» Céline Savoye, directrice de lille–design

19h – accueil des spectateurs

19h15 – introduction par Alain Fleischer et Céline Savoye

19h30 – projection des 3 films

21h – fin de la projection

studio.b.helle : un regard chez momentum

du 21.09.21 au 03.10.21

Momentum Design Store
42 rue des Trois Molettes
59800 Lille



Durant l'année 2021, **Antoine Pons**, fondateur de momentum design store, a souhaité donner Carte Blanche à **Benjamin Helle**, photographe et designer lillois.

Porter son regard photographique sur l'univers et les produits présents chez momentum, boutique indépendante proposant du design, mobilier et accessoires.

Approche artistique et sensible, comme une invitation pour le public à regarder le design autrement, jouer avec, le mettre en valeur, en toute humilité.

Complicité photographe/design/boutique, à découvrir.

Entrée libre

Du mercredi au samedi

11h00 - 19h00

Dimanche

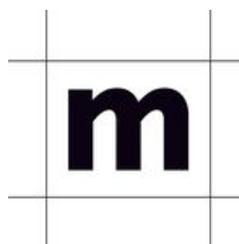
11h00 - 18h00

Contact

Antoine Pons

momentumdesignstore.com

Vernissage le 21 septembre à 18h00 en présence de Benjamin Helle.



Je t'aime moi non plus, Réinventer la production au coeur de la ville

24 & 25.09.21

ICI Wasquehal

Les Ateliers de la Maillerie

14 Avenue Jean Paul Sartre

59290 Wasquehal

En partenariat avec **NHOOD & LinkCity**

Entrée libre

Vendredi & samedi
de 10h à 18H

Contact

PHAM TO Mai Khanh
mai@makeici.org

Projet d'aménagement porté par NHOOD et LinkCity, Les Ateliers de la Maillerie, ficellerie puis entrepôt logistique des 3 Suisses dans un bâtiment-paquebot de 20 000 m2 réinvente la production au cœur de la ville.

Premier acteur à s'installer, ICI Wasquehal, manufacture du réseau MAKE ICI, réimplante les savoir-faire artisanaux au centre de Wasquehal.

Les Ateliers de la Maillerie et ICI Wasquehal ouvrent pour la première fois leurs portes au public avec une double exposition : une exposition de créations d'artisans et d'artistes et une exposition autour du projet d'aménagement Les Ateliers de la Maillerie.



L'ADN de la Destination Autour du Louvre Lens retranscrit dans les produits ALL

du 20.09.21 au 30.09.21

Hotel Louvre Lens,
168 rue Paul Bert
62300 Lens France

Entrée libre

Lundi au Dimanche
8h00 - 13h00 / 14h00 - 18h00

Contact

NEMETH Emilie
emilienemeth@pas-de-calais.com



HÔTEL
LOUVRE
LENS



ALL , Une marque comme « signature » déclinée à travers toute une gamme d'objets à l'image de l'histoire du territoire.

Inspiré du travail de Li Edelkoort avec le carnet de valeurs ALL, la marque offre à la clientèle de la destination Autour du Louvre Lens de Pas de Calais Tourisme une gamme d'objets, créatrice d'émotions. Fabriqués ou conçus en région, les produits associent un designer au savoir faire d'une entreprise française . Uniques et authentiques , ces produits contribuent à façonner l'image de la destination.

Venez découvrir les produits ALL au sein de l'hôtel Louvre Lens où l'architecte du lieu s'est inspiré des valeurs de la destination.

Programme France Design Week Hauts-de-France

>> Dans la métropole lilloise

Agence d'architecture de Alzua +, Lille : atelier «Habiter la couleur : perspectives couleurs INTERIEUR 2024», proposé par Mélanie Bernard, Holistic Design.

Bazaar St So, Lille :

> Présentation de la nouvelle fontaine publique Iléo, l'eau de la MEL, conçue par le designer Quentin Vaultot.

> L'exposition «*Espaces possibles – prendre la mesure des tiers-lieux*», proposée par le WAAO – centre d'architecture et d'urbanisme.

> Espaces de vies sains et durables, par Skøg Design.

> Projection «*Il est possible que ça fonctionne.*», d'Alexandre Humbert & table ronde «*Faire du design en le filmant*»- par WAAO – centre d'architecture et d'urbanisme.

CCI Grand Lille, Lille : exposition «*Street Up, la mobilité pour tous !*» proposée et conçue par l'association Up la Manufacture des Utopies Partagées.

CEPRECO, Roubaix : journées portes ouvertes et conférences.

Design Lab by CCI Grand Lille, Lille : Learning Design Thinking Expedition, la découverte du design thinking.

École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textile (ENSAIT), Roubaix : MOCO le salon du design textile des Hauts-de-France et frontalier.

École Supérieure Arts Appliqués et Textile (ESAAT), Roubaix : EXHIB 2021, exposition des diplômés de l'ESAAT.

Faubourg 132, Armentières : portes ouvertes de l'atelier du collectif d'artistes et de designers.

ICI Wasquehal, Les Ateliers de la Maillerie, Wasquehal : exposition «*Je t'aime, moi non plus. Réinventer la production au cœur de la ville*».

Jardin des Plantes, Lille : les ruches urbaines pour la biodiversité, réalisées par Quentin et Vincent Vaultot, designer et architecte, proposées par le WAAO – centre d'architecture et d'urbanisme.

La Condition Publique, Roubaix : les rencontres «*Skate, design et urbanisme*».

La Maison Universelle, Villeneuve d'Ascq : exposition «*Street Up, la mobilité pour tous!*», proposée et conçue par l'association Up la Manufacture des Utopies Partagées.

La Plaine Images, Tourcoing :

> Precepolis : design perceptif où le miroir d'homo sapiens en filigrane face à un homo numericus en devenir, par Curioo, studio de UX design.

> Exposition «*Street Up, la mobilité pour tous !*» proposée et conçue par l'association Up la Manufacture des Utopies Partagées.

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Image & design Hauts-de-France, Lille : concours l'objet de mes rêves.

Programme France Design Week Hauts-de-France

Le Fresnoy, Studio national, Tourcoing : 3 films d'Alain Fleisher illustrant la collaboration entreprise/designer, coproduits par lille—design.

Le Grand bassin – artisanat d'art, Roubaix : l'exposition «*La brique s'affiche*», proposée par Aequo Design, Tim Defleur et Arthur Lenglin.

Le studio Télaé Design, Lille : atelier créativité / recyclage textile, par Noémie Lenancker, designer textile, fondatrice de Télaé Design.

L'ExShop Galerie, Lille : exposition «*Mona, Monumental Type Specimen*», un nouveau caractère typographique créé par le graphiste-typographe Sébastien Delobel, proposée par Atelier Téléscopique – Association VinVin.

L'îlot Dewas, Hellemmes : l'îlot des possibles, par le collectif Faubourg 132.

Momentum design store, Lille : carte blanche au designer et photographe Benjamin Helle, studio.b.helle.

Métropole Européenne de Lille, Lille :

> Le Design à la métropole lilloise ou le design appliqué aux politiques publiques, par Luther Quenum, designer, responsable du Lab à la MEL.

> Atelier «*Le Design par le faire, pour transformer la métropole*», par Luther Quenum, designer, responsable du Lab à la MEL.

Région Hauts-de-France, Lille : exposition «*Dépliages, quand le design se découvre*», de lille—design.

RM-mobilier, Noyelles les Seclin : visite des ateliers de production, focus sur la designer Lucie Dubois.

Roule ma Poule, Lille : Design Drink, l'Afterwork des acteurs du design des Hauts-de-France !, proposé par Thomas Hourdain, designer.

Station V, Lille :

> Exposition «*Logement social, laboratoire d'innovations*».

> Conférence «*Patrimoine : nouveaux usages et attractivité des territoires*», par Norbert Crozier, Directeur de ALL.

> Atelier «*La Maison*», par Julien Kieffer, designer.

> Atelier «*L'affaire est dans le sac*», par le collectif Faubourg 132.

Studio Quentin Vaultot, Lille : la nouvelle gamme de luminaire Bela Luga Soko – Magnolia.

Programme France Design Week Hauts-de-France

>> En région Hauts-de-France

Château d'Hardelot Centre culturel de l'Entente cordiale, Hardelot : exposition «*Pleasance. L'été sur la Côte d'Opale, 1880-1914*».

Digue Gaston Berthe, Calais : atelier table-ronde «*Calais the beach*», proposé par Technilum – Agence ON – BASE – Sineu Graff.

Hôtel du Louvre-Lens, Lens : l'Adn de la destination Autour du Louvre Lens retranscrit dans les produits ALL , proposé par Pas-de-Calais Tourisme.

La Teinturerie - UFR des Arts - Université de Picardie Jules Verne, Amiens : Good Bye Yellow Brick Road – YBR#5, par Qubo Gas, une exposition-atelier collaborative et évolutive.

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence - Image et design Hauts-de-France, Saint-Quentin, Anzin, Amiens, Compiègne : concours l'objet de mes rêves.

Les Campus des Métiers et des Qualifications - Image et design & Métallurgie Plasturgie Hauts-de-France, Laon : rencontres design et industries.

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence - Tourisme et innovation Hauts-de-France, Le Touquet : concours Arcoroc cocktails connectés, design culinaire.

MusVerre, musée d'art, Sars-Poteries : l'exposition «*Lettres de verre, une éclipse de l'objet*» rétrospective de Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, designer.

Rubika école de Design, Valenciennes : «*5h avec...*», 3 semaines, 5 conversations, autant de retours d'expériences.

À propos de la France Design Week

Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design.

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée, qui en 2020 a été appréciée par 206 400 personnes à travers plus de 260 événements, pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design !

Lucile Galindo

lgalindo@apci-design.fr
www.francedesignweek.fr



Thomas Hourdain

Designer & fondateur Tomish Design
Coordinateur France Design Week pour
lille–design

« Dans ce contexte pandémique, social, écologique et économique, les comportements, besoins et envies évoluent. Le monde se réinvente. La France Design Week est une belle opportunité, pour faire une pause, partager entre acteurs du monde du design, les nouvelles visions et pratiques, et de montrer au grand public que des choses positives, sont en train d'être imaginées. »

Diplômé de l'Institut Supérieur de Design (Rubika) en 2006, Thomas Hourdain commence sa carrière de Designer Produit pour la Silicon Valley, à San Francisco. Il rentre en France en 2008 et se lance en Freelance à Lille. L'entrepreneuriat est pour lui une révélation, il lance le studio Tomish Design en 2011 à la Plaine Image et accompagne des starts-ups, grands groupes et institutions sur des projets d'univers différents. Il reçoit, avec la start-up Redison, une étoile de l'Observateur du Design en 2019.

Plateforme de développement économique par le design pour les entreprises, les collectivités et toute autre structure publique ou privée, individuelle ou collective souhaitant se développer avec la démarche et les outils du design.

lille–design oeuvre en faveur des designers, favorise leur promotion, leur visibilité, accompagne des projets et agit comme facilitateur pour les porteurs de projets à la recherche de designers.

Contact

communication@lille-design.com

www.lille-design.com

Au coeur de la métropole lilloise, l'association lille–design est implantée depuis sa création en 2011 à Tourcoing.

Elle a pour objectifs :

- de faire évoluer les pratiques du design au sein des entreprises ;
- d'acculturer au design les publics professionnels et le grand public ;
- d'accompagner les designers dans le développement de leurs activités ;
- d'inscrire et valoriser le design au coeur de l'aménagement des villes ;
- de s'engager auprès des acteurs de la métropole et de la région pour faire connaître les enjeux du design et à les intégrer comme outil de développement.

lille–design coordonne la France Design Week pour les Hauts-De-France

DESIGN
FRANCE
WEEK

lille–design est partenaire officiel de



lille–design est membre de



lille–design bénéficie du soutien de



