



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



Communiqué de presse
Le 12 juillet 2017

Lille Métropole retenue avec Sydney pour devenir capitale mondiale du design en 2020 !



La World Design Organization vient de l'annoncer, Lille Métropole est en finale aux côtés de Sydney pour devenir capitale mondiale du design en 2020. Si elle remporte le titre en octobre prochain, elle sera la première métropole française distinguée par la WDO. Cette présélection démontre la force d'innovation, le dynamisme et l'attractivité du territoire métropolitain. Prochaine étape : l'accueil d'une délégation de la World Design Organization les 17 et 18 juillet prochains.

« Cette candidature portée par Lille Métropole et lille—design représente une formidable opportunité pour notre territoire, tant au niveau du rayonnement international de notre Métropole que par les dynamiques territoriales qu'elle enclenchera. Cette année mondiale du design attirera des investisseurs, stimulera de nouveaux partenariats et surtout Lille Métropole deviendra un centre névralgique de la production design. » déclare Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille

« C'est bien l'approche inclusive et transversale du design qui est à l'œuvre dans notre candidature, une démarche proposée aux acteurs économiques, décideurs politiques, universités et citoyens pour accompagner le changement. » explique Philippe Rémignon, Président de lille—design

« Le défi de notre candidature est d'inscrire et d'affirmer la culture du design, de la conception à la réalisation, dans la poursuite de la métamorphose de notre territoire. Avec les acteurs économiques, culturels et territoriaux, nous voulons faire grandir ce processus dans nos manières de faire ensemble, pour dessiner un monde plus juste, plus beau et plus vertueux. D'ici à 2020, cette candidature sera notre Eldorado. Nous mettrons le savoir unique de Lille pour organiser de grands événements, et accueillir des visiteurs du monde entier dans de grands moments de fête pour y parvenir ensemble. Ces atouts nous permettront de faire la différence pour que notre métropole, terre d'innovation et de créativité, décroche le titre de capitale mondiale du Design en 2020. » ajoute Martine Aubry, Maire de Lille

Des atouts incontestables pour une candidature unique

Lille Métropole est la première métropole française à candidater auprès de la World Design Organization. Au cœur de l'Europe du Nord, à moins d'une heure et demie des grandes places économiques et financières de Londres, de Paris et de Bruxelles, elle bénéficie d'**une position géographique stratégique**. C'est aussi un **territoire dynamique et attractif** avec 15 sièges sociaux internationaux, 80 entreprises de plus de 500 salariés, 110 000 étudiants, une offre culturelle bouillonnante et une programmation sportive et événementielle exceptionnelle mais aussi et surtout **une terre de design avec plus de 1600 designers**.

Fort de ces nombreux atouts, **Lille Métropole mise sur le design dans toutes ses dimensions comme levier de développement économique, sociétal et environnemental et comme moteur de compétitivité**.

Faire de la Lille Métropole une place forte du design à l'échelle internationale

Améliorer la vie des habitants, accroître l'attractivité des entreprises, optimiser les parcours urbains et les espaces publics ou encore, augmenter la performance des industries... les enjeux du design sont multiples et touchent tous les secteurs. Avec le projet « *Eldorado, the greatest design experiment* », **Lille Métropole ambitionne, en lien avec l'Eurométropole, de devenir la plus grande agence collaborative de design**.

Dès aujourd'hui et pendant 3 ans, entrepreneurs, chefs d'entreprises, collectivités, centres de recherche et de formation, lieux culturels, citoyens, etc. tous sont invités à participer à cette aventure en expérimentant le design sous toutes ses formes et ainsi concevoir collectivement des solutions futures innovantes. Objectif : proposer pendant 1 an un programme d'événements et de célébrations uniques mettant en avant les meilleures pratiques en matière de politiques urbaines et d'innovation.

4 événements majeurs regroupés autour de 3 temps forts ponctueront l'année 2020. Ils s'articuleront autour de 3 enjeux du design : Qu'est-ce que le design ? Comment le design a transformé notre société et notre territoire ? Comment des retours d'expériences de bonnes pratiques internationales continueront d'inspirer notre Eldorado ?

Le teaser de la candidature à retrouver sur [Youtube](#)

À propos de la MEL – lillemetropole.fr

Au service des 90 communes qui la composent, la [Métropole Européenne de Lille](#) agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.

Retrouvez la MEL sur :  

À propos de lille—design – lille-design.com

Parmi nos priorités, celle de faire comprendre les enjeux du design et de faciliter le lien entre les designers et les entreprises, collectivités et acteurs du développement.

Notre volonté : Devenir un accélérateur économique pour les entreprises et un levier de rayonnement pour les collectivités.

Notre mission : Contribuer par le design au développement économique et durable du territoire, et à son attractivité, par des actions répondant aux enjeux des entreprises, des collectivités et des acteurs du développement.

Notre métier : Promouvoir la démarche design, Accompagner l'intégration du design, Privilégier l'économie collaborative, Participer au renouvellement des politiques publiques

Contacts presse :

Métropole Européenne de Lille
Constance Tembremande
Constance RP
Conseillère presse du Président
T : 06 66 83 68 61
M : constance@constancerp.com

Métropole Européenne de Lille
Claire Levrat
Attachée de presse
T : 03 20 21 35 22
M : clevrat@lillemetropole.fr

lille-design
Victor Jurado
Chargé de communication
T : 03 20 11 57 61
M : vjurado@lille-design.com