

PRESENTATION

Point d'étape de la mission

Mardi 17 novembre 2020

**DOUAISIS
TOURISME**

CAHIER DES CHARGES >

BESOINS IDENTIFIÉS PAR LES PARTICIPANTS AUX ATELIERS >

USAGES DU DISPOSITIF MOBILE >

INSPIRATIONS PLÉBISCITÉES POUR LE DISPOSITIF MOBILE >

QUATRE SCÉNARIOS D'USAGES RETENUS >

IDÉES DE SERVICES PAR CIBLE >

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF MASCOTTE >

DISCUSSION

L'objectif est de créer **un lieu mobile pour accueillir, recevoir, informer** (hors les murs de notre local situé 70 place d'Armes à Douai) sur le territoire de **Douaisis Agglo**.

L'objectif n'est pas de mettre en place un simple point d'accueil supplémentaire mais **d'anticiper les tendances sociétales** ainsi que l'évolution des **demandes et besoins des habitants, visiteurs, professionnels du tourisme et prestataires, institutions, partenaires et entreprises**.

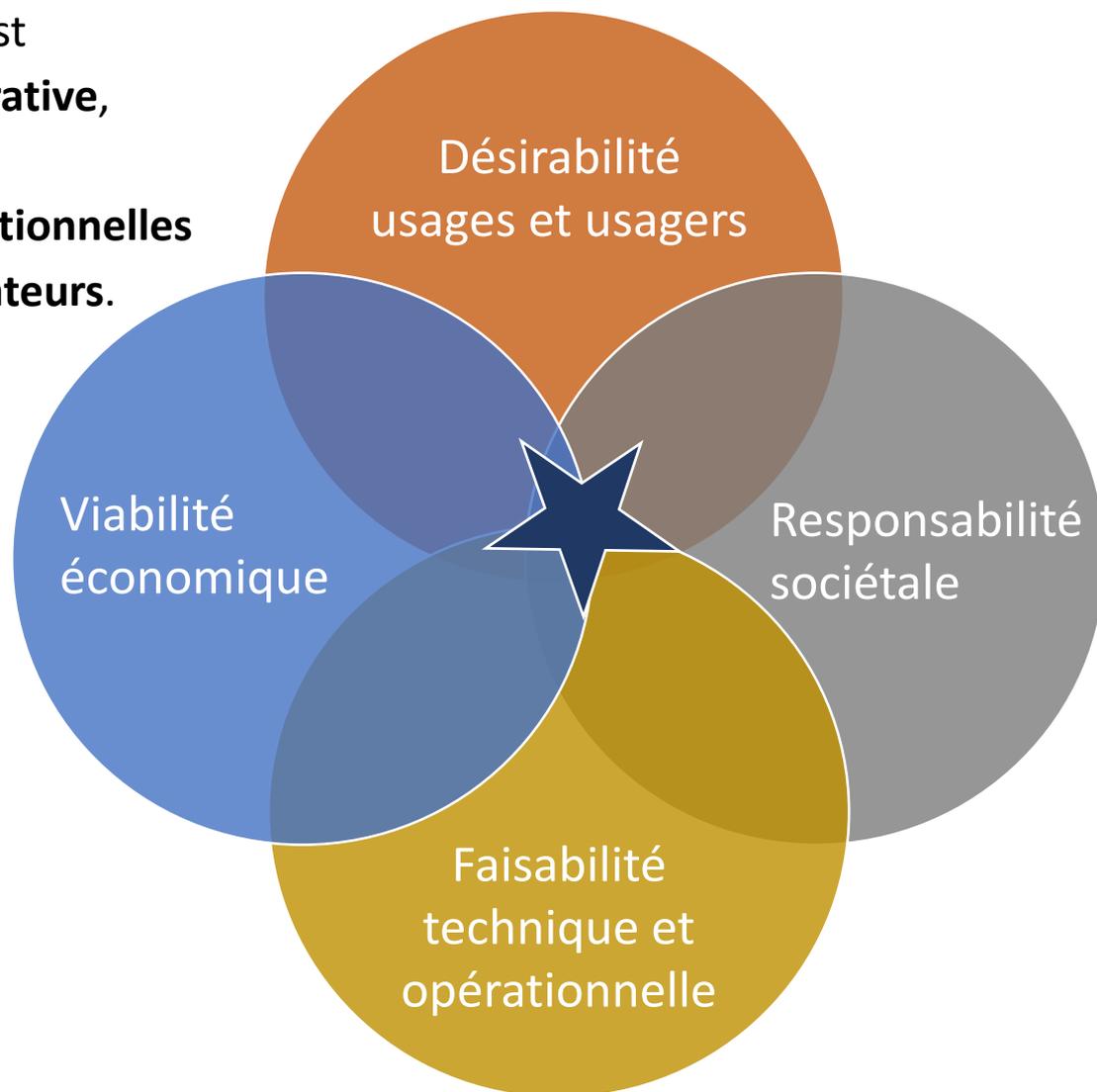
Ce lieu mobile doit permettre aux différents usagers de **se rencontrer, d'échanger et de partager leur expérience** ainsi que de recevoir dans un esprit «comme à la maison».

Le personnel de Douaisis Tourisme ou les équipes qui travailleront dans ce lieu disposeront des **mêmes facilités voire de services qui permettent une «plus-value»** dans les services par rapport à un lieu d'accueil fixe.

Le prestataire s'attachera à développer, un lieu mobile propice à **vivre une expérience en immersion et intégrant les dernières tendances environnementales, sociétales, économiques...** Ce lieu mobile pourra être aussi utilisé à l'extérieur du territoire lors de salons ou événements touristiques en région Hauts de France ou hors région, lors d'opérations de street marketing, de boutiques éphémères afin de promouvoir une vitrine de produits dérivés et produits locaux de Douaisis Tourisme et des partenaires de Douaisis Tourisme.

La méthodologie design retenue est une démarche **créative** et **collaborative**, basée sur la compréhension des attentes **fonctionnelles, opérationnelles** et **émotionnelles des futurs utilisateurs**.

Les solutions singulières conçues sont à la fois **utile, utilisable** et **esthétique** (désirable) pour l'utilisateur/client/usager, mais également **performant et différenciant pour l'organisation**.



BESOINS IDENTIFIÉS PAR LES
PARTICIPANTS AUX ATELIERS

DOUVAISIS
TOURISME



A word cloud of identified needs, with the largest word being 'Originale'. Other prominent words include 'Parcours', 'Attirant', 'Incontournable', 'Animation', 'Convivialité', 'Identitaire', 'Pourquoi', 'Déplacement', 'Services', 'Habitant', 'Tourisme', 'Territoire', 'Offres', 'Valeurs', 'Périmètre', 'Professionnels', and 'Complémentarité'. The words are arranged in a roughly circular pattern, with colors ranging from orange to purple.

Convivialité
Identitaire
Originale
Pourquoi
Parcours
Déplacement
Services
Habitant
Tourisme
Territoire
Offres
Attirant
Valeurs
Incontournable
Périmètre
Professionnels
Animation
Complémentarité

POUR QUOI FAIRE ?

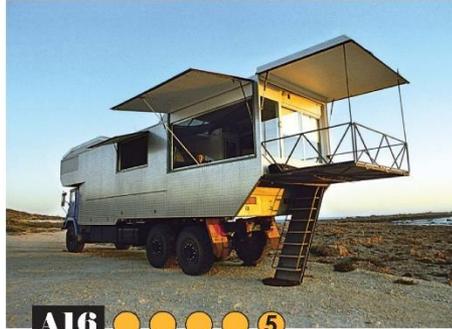
- > être acteur de l'attractivité territoriale en faisant rayonner le Douaisis au niveau régional, national, international
- > développer de nouveaux produits, services et projets
- > accompagner de porteurs de projets touristiques
- > aller à la rencontre des partenaires, prestataires et apporteurs d'affaires ?
- > générer des émotions/sensations pour rendre fier l'habitant et faire plaisir aux visiteurs
- > créer des moments originaux parfaits
- > faciliter les liens entre les visiteurs et les habitants
- > proposer une vitrine à destination des artisans et producteurs régionaux
- > mailler différents lieux
- > effectuer des réservations grâce à un logiciel embarqué
- > proposer un hotspot wi-fi et des bornes pour charger son portable
- > être présent sur les événements, aller au-devant des clients
- > présenter une ville, un village...
- > communiquer sur les nouveautés
- > proposer une offre vip
- > rencontre autour de la culture, le patrimoine, les forces économiques et les valeurs du Douaisis

INSPIRATIONS PLÉBISCITÉES POUR LE DISPOSITIF MOBILE

DOUAISSIS TOURISME



●●●●● 5 A86



A16 ●●●●● 5



●●●●● 6 A87



A97 ●●●●● 6



A47 ●●●●● 6



A44 ●●●●● 7



A3 ●●●●● 8



A25 ●●●●● 10



●●●●● 7 A13



●●●●● 8

COMMENT LE DISPOSITIF MOBILE PEUT ÊTRE UTILE AUX ACTEURS DU TOURISME ?



QUATRE SCÉNARIOS D'USAGES RETENUS

DOUAI
TOURISME

A Accueil/bureau (visiteurs & entreprises)



B Dégustation (liquides & solides)



C Boutique (physique & numérique)



D Ateliers (adultes & enfants)



ACCOMPAGNER

« Il commercialise des prestations de services touristiques » + « Assurer l'accueil et l'information des visiteurs » extrait des statuts de Douaisis Tourisme

- OT présente son offre 1x/mois à toutes les chambres d'hôtes dans des endroits différents sous forme d'apéro, thé...
- Proposer des ateliers collaboratifs avec d'autres hébergeurs
- Proposer des formations express, de pair à pair : sensibilisation à l'accueil sous forme de jeux de rôles
- Proposer des ateliers d'accompagnement numérique
- Aider en venant sur les territoires à réaliser des projets
- Organiser des ateliers en petit groupe sous forme d'échanges : numériques, coaching,...
- Proposer des ateliers producteurs/consommateurs avec vente de produits
- Créer une plateforme d'offres packagées (sport, resto...) pour week-end et semaine
- Faire gagner le panier garni des producteurs
- Partager des trucs et astuces, recettes de restaurateurs
- **Organiser des événements thématiques**



ANIMER & ETRE PROCHE

« Mise en œuvre des programmes locaux de développement touristique et élaboration des services, ... études, animation des loisirs, ... » extrait des statuts de Douaisis Tourisme

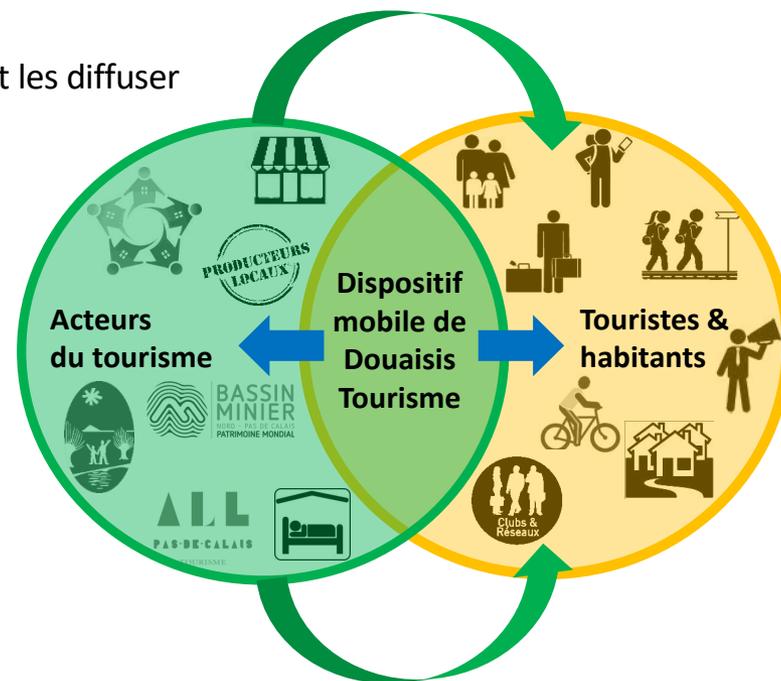
- Prêt du dispositif pour qu'il aille à la rencontre des entreprises
- Accueil alternatif café-rando
- Permettre aux organisations de se faire connaître du grand public (créer vocations touristiques...)
- Livrer les plats des restaurants à partir d'un lieu de rdv
- Prêt du dispositif pour des événements
- Prêt du dispositif pour des animations délocalisées
- **Proposer de la billetterie en proximité**
- **Coworking/télétravail au vert**



PROMOUVOIR

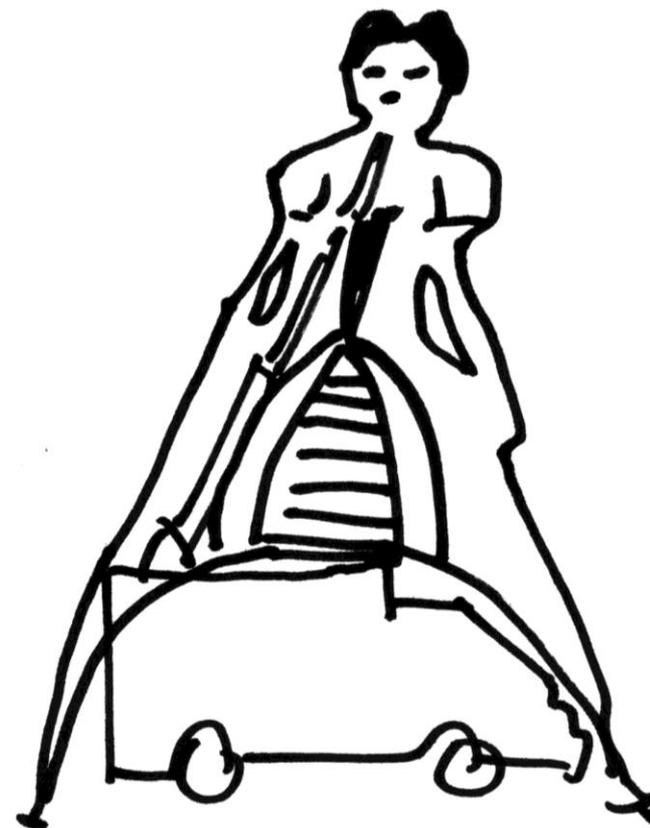
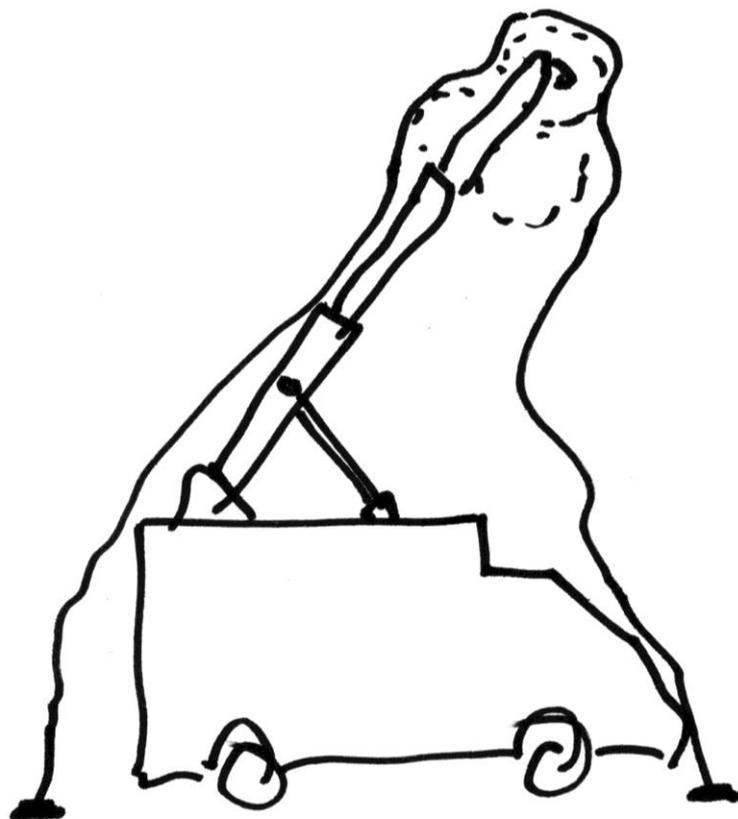
« Assurer la promotion du territoire communautaire en coordination avec les comités départemental et régional du tourisme » + « Coordonner les interventions de divers partenaires du développement touristique local » extrait des statuts de Douaisis Tourisme

- Réaliser des portraits photos et/ou vidéos des hébergeurs et les diffuser dans le dispositif mobile
- Partager sous forme de témoignages (courte vidéo), ses secrets, pépites, astuces (secrets contre pub)
- Proposer des « apérothés »
- Réaliser des portraits ++ des acteurs du territoire (hébergeurs, restaurateurs, associations...)
- Diffuser des projets inspirants accompagnés par les organisations de valorisation du territoire
- **Organiser une grande fête des acteurs du territoire**



PRÉSENTATION
DU DISPOSITIF MASCOTTE

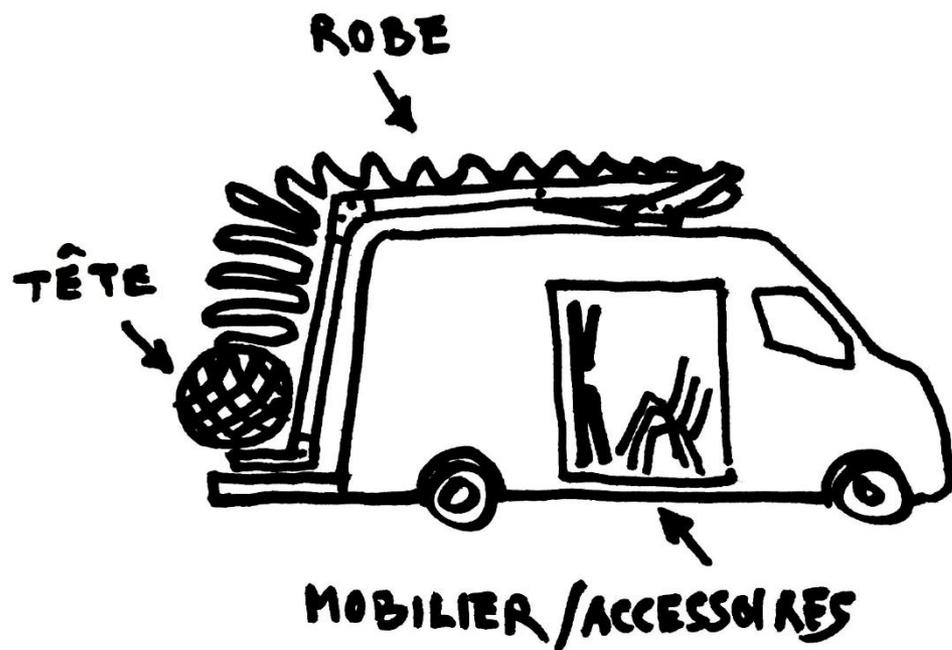
DOUVAISIS
TOURISME



GEANT-TRUCK

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF MASCOTTE

DOUVAISIS
TOURISME



AVANT DE PARTIR

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF MASCOTTE

DOUAI
TOURISME

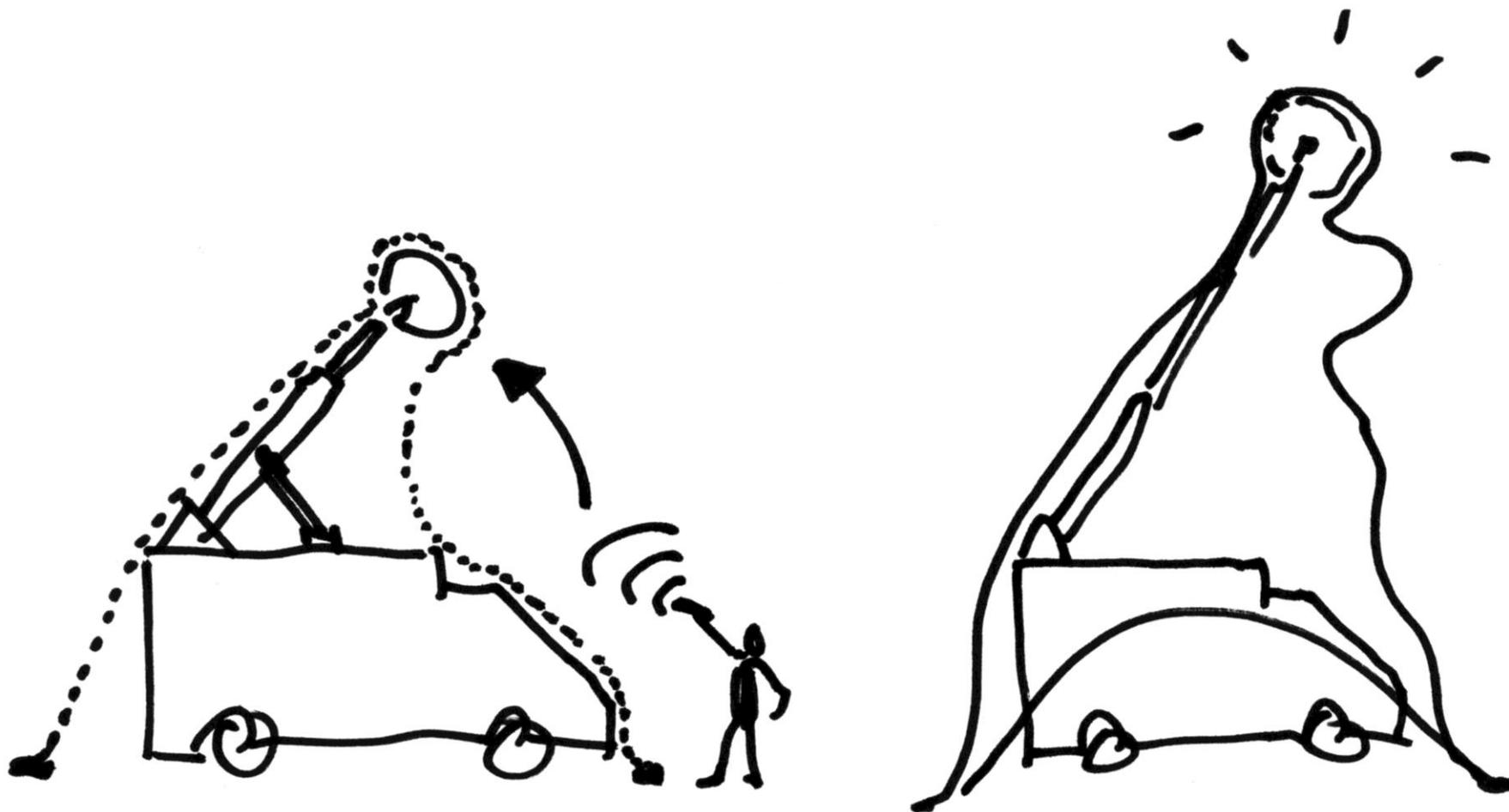


EN ROUTE !



PRÉSENTATION DU DISPOSITIF MASCOTTE

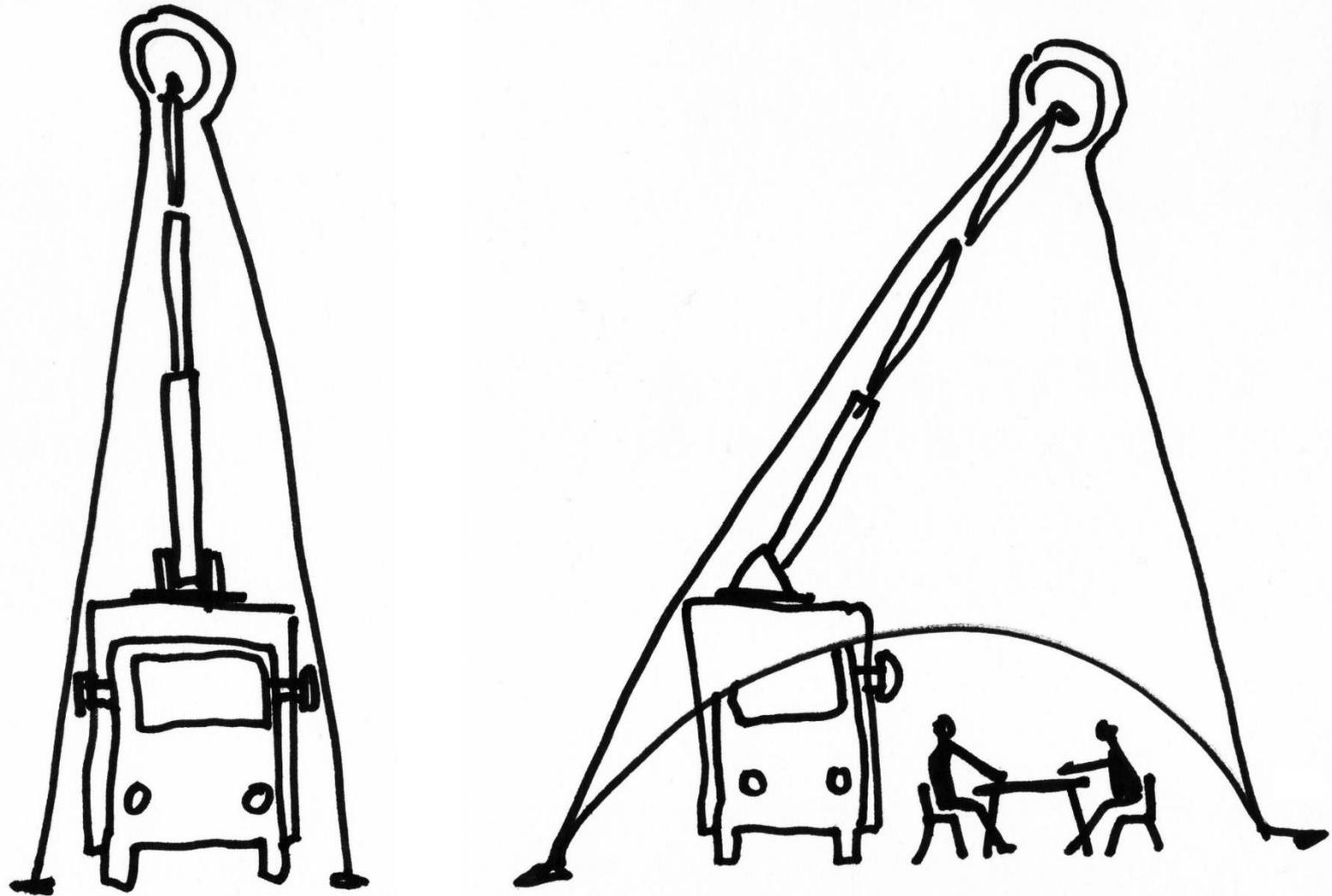
DOUVAISIS
TOURISME



LEVÉE DES COULEURS

**PRÉSENTATION
DU DISPOSITIF MASCOTTE**

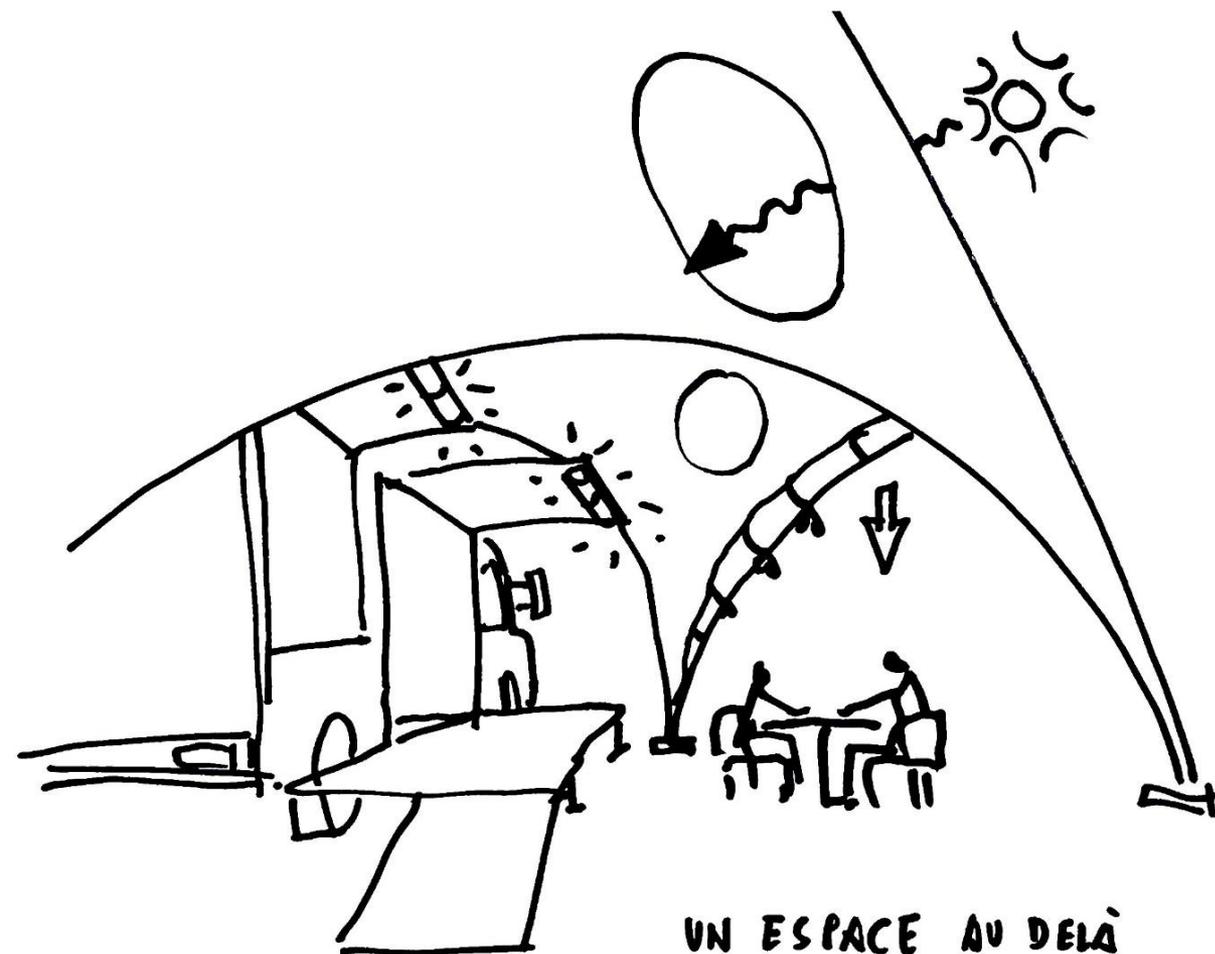
**DOUAISSIS
TOURISME**



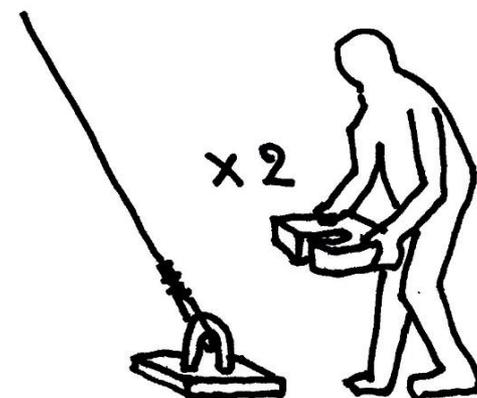
BRAS ARTICULÉ OU MAT TELESCOPIQUE

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF MASCOTTE

DOUVAISIS
TOURISME



UN ESPACE AU DELÀ
DU CAMION, ÉCLAIRÉ, ÉQUIPÉ





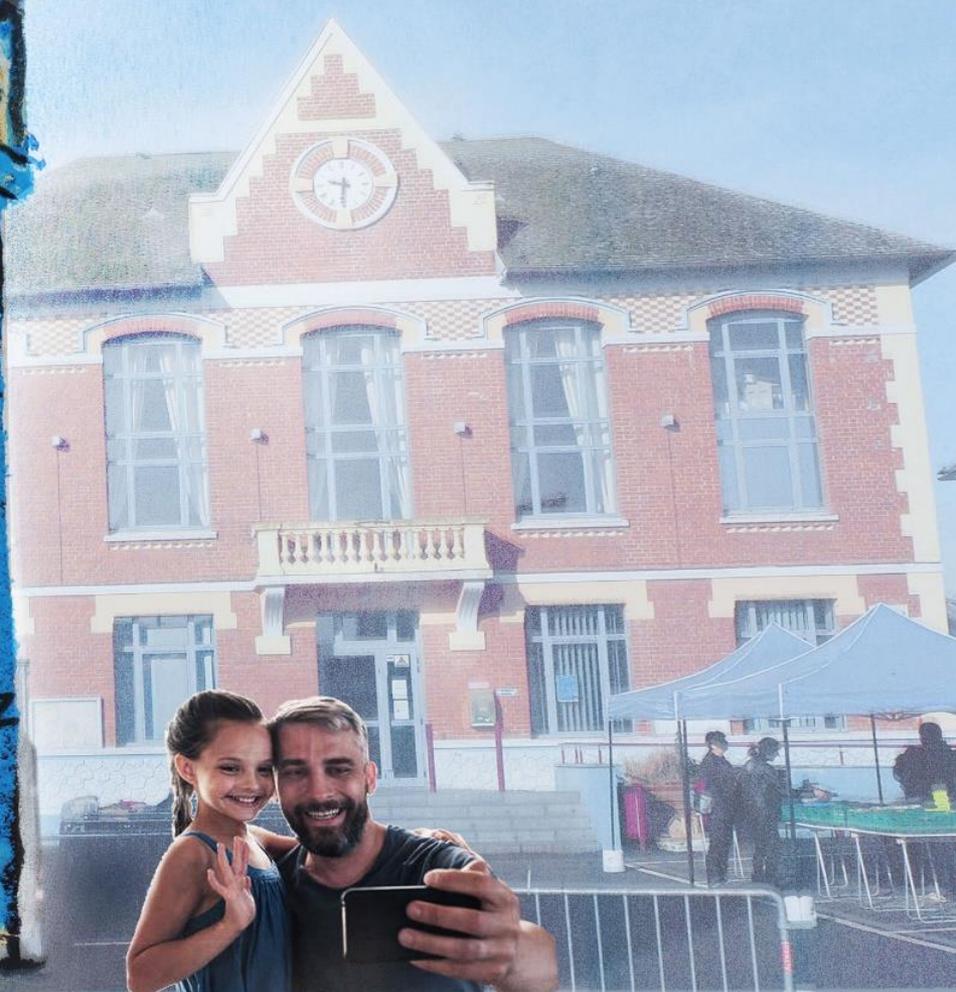
suivez

le
guide...





DOUAI
& CO
Suivez le guide...





Suivez
le
guide...

MERCI
de votre attention

Des surprises ? Des questions ?