

made in north | vol.2

lille—design

Muriel Bertrand	04
Frédéric Bonin	05
Marc Bony	06
Adrien Ciejak & Paul-Etienne Méligne	08
Olivia Clément	09
Michaël Cravatte	10
Adelaïde Devos	11
Tim Defleur	12
Lionel Doyen	14
Gilles Eeckhoudt	15
Faubourg 132	16
Fred Greneron	17
Hervé Grolier	18
Christophe Guerin	19
Thomas Hourdain	20
Fabien Jonckheere	21
Pierre Joncquez	22
Julien Kieffer	23
Noémie Lenancker	24
Damien Grava / Les Saprophytes	26
Olivier Leulier	28
Cécile Makoswki	29
Cécilia Lusven	30
Dométhilde Majek	32
Gilles Morits	34
Mourad Oural	35
Thomas Piquet	36
Flavia Redouin	38
Frédéric Remaud	39
Christine Cordelette & Pierrick Taillard	40
Guy Tiers	41
Mathilde Trotin	42
Matthieu Verbeke	43
Pierre-Emmanuel Vandeputte	44
Alexandre Wicquart	46

made in north

vol.2

Ce deuxième volume du magazine Made in North est consacré à des portraits de designers du Nord-Pas de Calais. Nous avons choisi de mettre en avant 35 talents de la région qui sont nés et/ou exercent leur activité sur notre territoire. Vous y découvrirez leurs parcours, leurs sources d'inspirations, leurs sensibilités... Des portraits tous différents mais qui convergent vers une même ambition : amener de nouveaux usages et de nouvelles pratiques grâce au design. Notre région regorgeant de nombreux talents, cette première sélection est non-exhaustive. Elle donnera suite à une prochaine parution au cours de l'année 2016.

Ce numéro est également l'occasion de vous présenter les 5 projets de designers qui sont accompagnés par lille—design dans le cadre de notre plateforme d'incubation. Ils ont été sélectionnés par un jury d'experts présidé par François Dutilleul, Président de notre Club d'entreprises, et ont vocation à être développés tout au long de l'année.

Au quotidien, l'une des missions de lille—design est d'accompagner les designers. A travers nos différentes actions, nous souhaitons les aider à développer leurs activités, les guider dans la création d'entreprise et valoriser leurs créations.

Bonne lecture et à très bientôt pour de prochains numéros de Made in North!

**Colette
Vanhoye-Huvenne**

Présidente
de lille—design

Muriel Bertrand



PLAQUETTE TOURISTIQUE
POUR ALL (AUTOUR
DU LOUVRE LENS)
Logotype du photographe
Eric Flogny

MURIEL BERTRAND
°24/11/1970
Nantes

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
École des Arts
Décoratifs - ENSAD
Paris

STATUT
Indépendant depuis
1995. Inscrite à la
Maison des artistes
(en tant que graphiste
indépendant)

MBDESIGN
59200 Tourcoing
06 82 35 28 71
mb@mbdesign.fr

www.mbdesign.fr



L'atelier fonctionne en réseau, associant les talents nécessaires à la bonne marche des projets (photographes, illustrateurs, concepteurs-rédacteurs, intégrateurs web, imprimeurs).

CLIENTS
Murex, Eau & Force, Sofrecom, IREV (Institut Régional de la Ville), ALL (Autour du Louvre Lens), INPI, l'OMPL (l'Observatoire des métiers des professions libérales), Prem-Unir, Imprimeries Louyot et Industria, Sodexo, Point Singulier architecte, Les Muses en scène, RATP, BNF, Santerne...

"Trouver la meilleure forme comme vecteur de sens."

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

La refonte de l'identité visuelle de la ville de Tourcoing et la création de l'identité visuelle du MUba, musée des beaux-arts de cette ville. C'est le projet le plus long et complet que j'ai pu mener. Le challenge était de développer l'identité graphique sur un nombre très conséquent de supports de nature différente et ceci à la fois en communication interne et externe. En dehors de la création du guide de charte graphique de ces deux entités (réalisé en tandem avec l'agence Apropos) cela s'est concrétisé entre autre par la refonte graphique du magazine des agents de la ville, la création de la carte de vœux et de la brochure "Labo" de Tourcoing ou encore par la création graphique de la brochure/programme du MUba... Au final, c'était un projet passionnant qui a demandé beaucoup d'échanges, de disponibilité et de proximité avec les différents interlocuteurs de la ville et du musée.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

J'ai été marquée par l'enseignement de mes professeurs aux Arts Déco, à savoir, d'un côté les fondateurs du mouvement Grapus: Pierre Bernard et François Miehe, par leur recherche de sens et d'engagement (politique, social, culturel). Et de l'autre par les graphistes suisses Jean Widmer, Peter Keller, Rudi Meyer qui m'ont appris l'importance de la typographie et le goût de la sobriété. Aujourd'hui encore, je pense que le design est une nécessité et non un luxe. Il joue un rôle fonctionnel et doit contribuer à rendre notre vie commune plus agréable. Ces 2 aspects (fonctionnel/beau) se combinent très souvent dans le design scandinave dont la sobriété, l'efficacité et l'originalité me touchent particulièrement. Les origines finlandaises de mon mari et les nombreux séjours dans ce pays y sont pour quelque chose. Pour ne citer qu'un exemple: le design des timbres est à mon avis un bon paramètre pour mesurer la maturité d'un pays sur son rapport au graphisme.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Trouver la meilleure forme comme vecteur de sens.

DERNIER COUP DE CŒUR

De très belles cartes de vœux, sur un mode de fabrication très élégant (beau papier, façonnage), le travail d'imprimeurs qui exercent encore leur métier avec passion. Je suis sensible à la qualité des "papiers"; cela se traduit dans mon travail par une attention particulière portée à la fabrication.

DERNIER COUP DE GUEULE

Les appels d'offres ou concours qui demandent la fourniture d'avant-projets sans indemnisation et/ou qui ne respectent pas les droits d'auteur en ne fixant pas de limite d'utilisation, en exigeant une cession définitive pour une utilisation maximum sans contrepartie financière à sa juste valeur. Une blacklist est consultable sur le site: www.alliance-francaise-des-designers.org.

Frédéric Bonin



DESIGN URBAIN
Panneaux touristiques,
Compagnie du Mont
Blanc

"La façon de travailler a changé. Grâce à la co-création, nous réalisons des choses beaucoup plus intéressantes."



Frédéric Bonin
et Nicolas Leclercq

FRÉDÉRIC BONIN
°02/12/69
Saint-Germain-en-Laye (78)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Institut Supérieur de
Design à Valenciennes

STATUT
SARL depuis 1996

AXONE DESIGN
Création: 1996
Secteurs d'activité:
Design industriel.
Design urbain. Design
interactif, concentré
sur le secteur culturel.
Effectif: 5

18 rue Alexandre
Desrousseaux
59000 Lille
03 20 54 36 52
contact@
axone-design.com

www.axone-design.com

www.axone-environnement.com

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Nous travaillons tout autant pour des industriels que pour des collectivités sur des problématiques complexes et infiniment variées. Nous sommes de plus en plus impliqués dans des projets à très haut niveaux de services, par l'intégration d'objets connectés dans l'espace public, venant mixer physique et numérique. Après 2 années de R&D, notre propre solution "urbik" va voir le jour et donner lieu à la création d'une nouvelle société. Nous sommes en phase d'installation des 1ers prototypes ...

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Regarder mes contemporains au quotidien.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Essayer de répondre à des défis complexes d'un point de vue économique, industriel et technique, et ce, en mettant en place une démarche créative.

DERNIER COUP DE CŒUR

Il y a 15 ans, les designers travaillaient dans leur petite tour d'ivoire. Aujourd'hui, la façon de travailler a changé. Notamment grâce à la co-création, nous réalisons des choses beaucoup plus intéressantes. Nous ne travaillons plus isolés, mais davantage en contact avec les futurs usagers, les clients. C'est une évolution très positive.

DERNIER COUP DE GUEULE

Le déficit d'intérêt des acteurs publics. Il y a de l'annonce mais relativement peu de concrétisations. On parle du design et c'est bien mais il manque des choses tangibles.

DESIGN INDUSTRIEL
Cuiseur vapeur
électrique, Supor



"Je trouve mon inspiration partout, dans tous les domaines qui ne sont pas ceux auxquels on s'attendrait."



SAC À DOS SIMOND
CLIFF 20
Marc Bony /
Guillaume Faussurier
2012



SYSTÈME D'ASSURAGE
SIMOND
Marc Bony /
Caroline Minvielle
2013

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

La mise en place d'un atelier dédié à la maquette chez Décathlon où j'ai travaillé comme designer intégré avant de lancer mon activité. J'ai notamment travaillé sur la marque SIMOND (matériel d'escalade et d'alpinisme); je suis intervenu sur tous les paramètres du design. Cette expérience m'a beaucoup apporté car chez Décathlon, le design est intégré dans la conception du produit. Je travaille toujours pour Décathlon, en freelance. J'accompagne des marques sur des projets (workshops). Je travaille également pour Leroy Merlin et Dim. J'expérimente beaucoup par la maquette. L'utilisation de la maquette permet de se rendre compte que la matière est intelligente. J'utilise d'ailleurs la pâte à modeler dans ma démarche de création, cela permet de tester les choses avant de les lancer. Il est possible de scanner la forme puis de l'imprimer en 3D, pour avoir une pièce solide et testable rapidement. Je mets également en place un atelier dans le but d'organiser des workshops avec les entreprises.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je trouve mon inspiration partout, dans tous les domaines qui ne sont pas ceux auxquels on s'attendrait. Si, par exemple, je dois travailler sur un casque particulier, qui soit pliable, je ne vais pas regarder les casques, mais les tentes, les banquettes...

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Le design, c'est vraiment de la conception, de la conception qui essaie de prendre en compte un maximum de paramètres sociaux, culturels, esthétiques, rythmiques de forme, d'ergonomie, d'usage. Selon moi, il ne faut pas faire de différence entre le travail de l'ingénieur et celui du designer.

DERNIER COUP DE CŒUR

Les gens qui essaient de trouver des solutions pour les pays pauvres, dans un souci de développement durable. Le MIT (Massachusetts Institute of Technology) travaille sur l'amélioration des conditions de vie dans les bidonvilles d'Amérique du sud, en y apportant de la lumière. Le design a pour rôle d'améliorer l'environnement humain.

DERNIER COUP DE GUEULE

Le pseudo design. Les commerçants qui usent le mot "design" pour vendre du mobilier contemporain.

MARC BONY
°10/03/84
Neufchâteau (88)

FORMATIONS /
DIPLOMES
Master Design
Innovation,
UTC de Compiègne

STATUT
Entreprise individuelle,
Profession libérale
depuis 2013
Secteur d'activité:
Design Produit

10 avenue Louise
59110 La Madeleine
06 98 12 50 65
bony.marc
@gmail.com

www.marcbony.com



Marc Bony participe au programme R.E.S.I.D (Résidence et Émergence de Solutions Innovantes par le Design), mené par lille—design, Matkem, I-Trans, PICOM et UP-tex.

Adrien Ciejak Paul-Etienne Méligne

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Les projets en cours, ceux qui sont représentatifs de notre énergie et nous permettent d'arriver à mettre en place des stratégies dans les PME. Nous agissons dans tous les domaines, et notamment actuellement pour le secteur du médical, des objets connectés, des capteurs intelligents pour l'agriculture, des produits électroniques...

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Nos inspirations sont orientées sur l'usage et l'utilisateur. Nous prenons d'abord en compte l'utilisateur à travers la mise en place de workshops créatifs et de focus group de tests, puis étudions ensuite les phases conception, design et technique.

Nous voulons apporter une réponse juste, à laquelle nous ajoutons la fonctionnalité et l'esthétique.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Une aventure humaine! La gestion de l'humain, c'est une des formes du design et nous en avons fait notre singularité.

DERNIER COUP DE CŒUR

Tous les nouveaux usages et toute la révolution que va amener l'impression 3D notamment dans l'architecture et le médical.

DERNIER COUP DE GUEULE

Il y a du bon design et du mauvais design... notamment le design prétendu écologique. De nombreux produits sortent avec l'étiquette "eco design" et ne sont pas réfléchis dans leur ensemble. Par exemple la voiture électrique que l'on revendique écologique mais on oublie de dire que la production et le retraitement des batteries électriques sont très polluants et qu'il faut également produire de l'électricité pour les faire avancer. Mais, on produit peu d'électricité verte dans le monde...

"La gestion de l'humain, c'est une des formes du design. Et nous en avons fait notre singularité."

CONCEPT ROOM OPUS 2
service déambulation.
Clubster santé



Paul-Etienne Méligne
Adrien Ciejak

ADRIEN CIEJAK
°17/08/1982
Troyes (10)

PAUL-ETIENNE MÉLIGNE
°10/04/1984
Troyes (10)

FORMATIONS /
DIPLOMES
Institut Supérieur de
Design à Valenciennes

STATUT
SARL depuis 2011

UNI STUDIO
Création: 2011
Secteur d'activité:
Design industriel
Effectif: 2

407 rue Salvadore
Allende
59120 Loos
06 24 60 67 47
adrien@uni-studio.fr

www.uni-studio.fr

Olivia Clément

POCHETTE MARÏN
Pochette,
exemplaire n°22,
tissé main, pièce unique
Cuir: agneau plongé
285e - 2014



"Le design est un
mode de pensée"



* Lucy Simpson

OLIVIA CLÉMENT
°16/02/1986
Lille (59)

FORMATIONS /
DIPLOMES
ERSEP de Tourcoing/
Arts plastiques
Master Design Textile
ARBA/ESA de
Bruxelles

STATUT
SARL depuis 2011
Professeur de
Techniques et
Technologies Tissage
- Académie des Beaux-
Arts de Tournai

STUDIO MASHÛT
Création: 2011
Secteur d'activité:
Design textile
Effectif: 1

6 rue Saint Eloi
59200 Tourcoing
06 81 25 13 81
contact@mashut.com

www.mashut.com

Olivia Clément a remporté, en 2012, le Prix "Vitrine d'or" du concours Vitrine pour un designer. Elle participe également au projet de collection "Made in Nord de France", initié par la Maison du Tourisme et lille—design.



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Ce que je fais depuis le début de la création de mon studio: la création textile. Je transforme d'anciens tissus en fils et en rubans, je leur donne une nouvelle valeur. Chaque lorette, chaque ruban est installé sur un métier à tisser, pour ennoblir un vêtement usé ou passé de mode. Toute la dimension du souvenir prend sa place dans ce concept. Je travaille notamment autour du sac à main, pièces uniques que je viens habiller d'étoffes hybrides.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Le souvenir, la mode, le savoir-faire avec la connaissance des techniques et des matériaux. J'aime les choses précises et minutieuses avec un vrai processus de travail derrière.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Je le vois comme quelque chose forcément en lien avec l'utilisateur. Par rapport à mon travail proprement dit, le designer est quelqu'un qui connaît beaucoup de choses (matériaux, techniques) et qui apporte un confort d'utilisation à une personne ou lui permet de se faire plaisir. Le design est un mode de pensée.

DERNIER COUP DE CŒUR

Lucy Simpson* qui imprime des textiles avec du silicone.

DERNIER COUP DE GUEULE

Je suis d'accord sur le coup de gueule de Li Edelkoort sur la méconnaissance des textiles.

Michaël Cravatte

URBASTYLE
TOURNAI, BELGIQUE
(production de mobilier urbain préfabriqué en béton architectonique)



"Le design doit être inspirant et connecté à la réalité."

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le dernier, avec Urbastyle à Tournai, une usine de production de mobilier urbain en béton. L'origine de notre collaboration a été impulsée par les partenaires du programme européen 3pod. L'entreprise voulait mieux intégrer le design même si elle collaborait déjà avec plusieurs designers. Résultat, elle a fait appel à un designer stratégique pour une analyse en profondeur avec les outils du management et du design, audit et préconisations, une mission de 5 jours en design stratégique avec plan de recommandations et monographie d'entreprise. Cette collaboration est toujours en cours depuis 3 ans à raison d'au moins un jour/semaine. Passage de la crise en douceur, nouveaux partenariats, meilleure reconnaissance, visibilité et réputation augmentées, nouveaux marchés... Les résultats ont dépassé les espérances. Aujourd'hui, l'entreprise exporte même au moyen-orient, grand signe de confiance en soi!

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

L'industrie, l'emploi, l'environnement de qualité. C'est une notion du développement durable (environnement) et développement soutenable (humain), c'est global. Je suis pour une stratégie gagnante "win-win" pour tous les acteurs.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Chaque designer a sa définition du design... Pour moi, le design, ce n'est pas vendre du style. C'est une stratégie pour l'entreprise car c'est un axe et un levier de développement très important. Le design doit améliorer la vie des gens, des entreprises, et le designer doit être inspirant et connecté à la réalité.

DERNIER COUP DE CŒUR

Je collabore avec des entreprises sur des projets de maisons "passives" à basse énergie grise. La maison de demain doit évoluer avec les gens. Nous ne savons pas comment nous vivrons dans le futur: nombre d'enfants, situation de handicap... L'idée est celle d'un gigantesque loft. On ouvre une nouvelle vue de la maison. Aujourd'hui, les gens vont plus vite que le temps... et la majorité des choses n'est pas recyclée.

DERNIER COUP DE GUEULE

La peur de l'entrepreneuriat, la peur de changer les choses. Les entreprises ne savent pas toujours se projeter. On a les idées, il faut les mettre en œuvre.

MICHAËL CRAVATTE
°01/09/72
Arlon (Belgique)

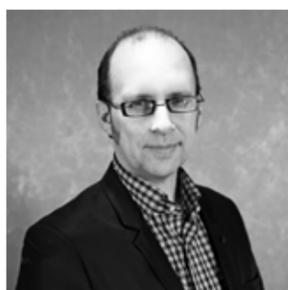
**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Master Design
Industriel - ESA Saint-
Luc à Liège (Belgique)

STATUT
Indépendant depuis
1996
Intervenant en
Master à l'Institut
Supérieur de Design de
Valenciennes (groupe
Rubika): cours sur la
gestion de projets et
d'équipes
Intervenant InGHenia
(écoles d'ingénieurs
en alternance, Mines
de Douai) cours de
développement durable
et éco-conception
Membre AFD
(Alliance Française
des Designers) et
Secrétaire Général
de l'UDB (Union des
Designers en Belgique)

**POSIDE
(POSITIVE DESIGN
& POSITIVE IDEAS)**
Création: 2011
Secteurs d'activité:
Design stratégique,
Intégration du design
dans les entreprises,
Effectif: 1

60 C avenue de la
Libération
59300 Aulnoy-lez-
Valenciennes
06 23 28 10 18
mc@poside.com

www.poside.com



CLIENTS

Cabinets conseils,
collègues designers,
TPE, PME, Groupes
Industriels Clusters et
Institutions Régionales,
Conseils Stratégiques et
Conseils d'administration
(guidance stratégique,
innovation techno et
non-technologique, éco-
conception).

Adelaïde Devos



Projet
de réalisation
de columbariums



"J'aime le sens qu'on donne
à l'âme des objets."

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Il touche un domaine un peu hors du commun, celui du funéraire: un columbarium qui a été proposé aux mairies. C'était un travail très intéressant sur la symbolique, le rapport au deuil et à la mort. Comment l'objet peut-il intervenir sur ces thèmes? Telle était la question.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Les professionnels rencontrés au cours de la préparation de ma licence ont été mes modèles: des designers indépendants et directeurs artistiques d'agences de design emblématiques en Rhône Alpes, spécialisés dans le design de produits. D'autres professionnels également, dans des domaines périphériques tels que des ergonomes, des sociologues et des ingénieurs spécialisés dans l'éco conception. J'ai aimé le sens qu'ils donnaient à l'âme des objets. L'art contemporain m'inspire aussi énormément, particulièrement les objets "manifestes" qui guident vers de nouvelles façons de penser.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Repenser sans cesse l'objet. Son rôle change, évolue à la vitesse grand V. Il convient de le remettre toujours en question.

DERNIER COUP DE CŒUR

La biennale internationale du design de Saint-Etienne, en mars. C'est l'essence de la force du design!

DERNIER COUP DE GUEULE

La prolifération des gadgets, la tendance à créer des besoins au travers des objets.



Atelier de fabrication
d'objets destinés aux
enfants - Découpe laser ou
imprimante 3D
© Pauline Lavogez

ADÉLAÏDE DEVOS
°18/03/91
Roubaix (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Licence Pro Design de
produits et packaging,
Pôle design de
Villefontaine en Isère

STATUT
Auto-entrepreneur
depuis mars 2014
Secteur d'activité:
Design de produits

Localisation:
Nord et Rhône-Alpes
06 79 98 79 10
adelaide.devos
@gmail.com

www.adelaidedevos.com

CLIENTS
Travaille principalement
pour un lunetier, le
groupe d'électroménager
Brandt et Rainbow studio,
spécialisé dans la couleur
et les tendances.

"J'observe
le comportement
des gens,



Projet
incubé par
lille—design

c'est
ce qui m'inspire."

Tim Defleur



< MODÈLE DÉPOSÉ

"Modèle déposé" est un fauteuil simple aux allures minimalistes, créé à partir du minimum d'éléments en panneaux de contreplaqué. L'originalité du concept vient de son schéma de distribution. Dans un but de valorisation du savoir-faire de proximité, le projet serait fabriqué par des menuisiers assermentés de la Région Nord Pas-de-Calais puis étendu au réseau national voire par la suite, international.

Le client qui souhaitera acquérir le meuble formulera une demande, puis recevra l'adresse la plus proche du menuisier habilité à fabriquer et vendre son meuble. À long terme, il serait possible d'envisager un site internet dédié. Le meuble est simple à fabriquer: il suffit de découper les pièces à la commande numérique classique (3 axes) puis de poncer les bords.



TIM DEFLEUR
°06/11/89
Seclin (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Master 2 Design
produits & Services,
Institut Supérieur
du Design de
Valenciennes

STATUT
Auto-entrepreneur
depuis 2012
Secteurs d'activité:
Tous secteurs,
notamment mobilier et
produits
Freelance en tant
qu'assistant d'Alain
Gilles (depuis mars
2012).

59000 LILLE
06 69 91 19 79
t.defleur@gmail.com

www.timdefleur.com

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Chaque projet est un bébé qui a ses particularités. Le préféré est souvent le dernier. Le mien serait la chaise "Modèle déposé". Il s'agit d'un travail sur la simplicité de fabrication: assemblage sans colle, sans vis. Ce projet a pour vocation d'être proposé aux menuisiers en France et en Europe. On peut parler d'un projet social dans la mesure où il recrée du lien avec l'artisan du coin. En cette période de crise, les jeunes designers reviennent à la simplicité de fabrication.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

J'observe le comportement des gens, c'est ce qui m'inspire. Par exemple, par le passé nous disposions presque tous d'un petit guéridon à trois pieds sur lequel nous posions notre téléphone fixe. J'ai remarqué qu'à l'heure actuelle, à la maison, nous rechargeons notre téléphone portable pratiquement toujours au même endroit, sur la même prise. Partant de ce constat, j'ai actualisé le guéridon, muni désormais d'un quatrième pied qui n'est autre que le fil de la prise de courant. La question est: Quelle réponse produit donner à une demande? J'expérimente aussi "physiquement": le simple pliage d'une feuille de papier peut aboutir à un projet.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est une définition assez globale. Le Design englobe tout. Nous partons d'un constat et c'est à nous, designers, d'apporter une réponse de façon simple et compréhensible.

DERNIER COUP DE CŒUR

La chaise "Unico" des frères Bouroullec* pour Mattiazzi, pour la finesse et le sens du détail. Ce qui me plaît souvent dans leur travail, c'est leur compréhension de la matière. Ici, ils subliment le bois en lui apportant des détails subtils. Ils savent mettre en lumière tout le talent des producteurs Mattiazzi, spécialistes du bois. C'est un dialogue entre design et production.

DERNIER COUP DE GUEULE

La copie! Parfois, on ne sait plus quel est l'original... il y aura toujours des copies, il y aura toujours des gens qui veulent faire plus d'argent mais il faudrait qu'une certaine éthique soit mieux respectée. Pour mon projet, je ne pense pas qu'on puisse "arrêter la copie". Modèle Déposé n'a pas cette prétention. Cependant, il est une invitation à l'appropriation: le fabricant de la chaise pourra "modeler" la chaise dans un cadre déterminé en fonction de l'envie de l'acheteur. Peut-être une manière de dire "rien ne sert de copier, soyez acteur du projet".



* Chaise Unico
© 2013 Vitra AG, Bouroullec

Lionel Doyen

"Le design?
Mettre les utilisateurs au cœur
du questionnement
et de la réponse."

BUNDLE
2014-2015
Extremis



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

La balançette "Bundle". C'est la création qui m'a fait connaître. C'est un travail mené avec Dickson Constant, éditeur de tissus haut de gamme. Il s'agissait d'imaginer un nouvel usage à partir de sangles pour l'ameublement et de concevoir une collection plus large et créative. J'ai tout d'abord cherché différentes typologies: chaise, chaise longue écran, cabane... La balançoire s'est imposée d'elle-même car cette matière possède des propriétés esthétiques et techniques permettant la création rapide de volumes assez complexes et une résistance mécanique élevée.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je trouve mon inspiration un peu partout, essentiellement dans la nature. Mes modèles? Les designers industriels Konstantin Grcic et Matali Crasset pour leurs concepts, pour leurs démarches.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Mettre les utilisateurs au cœur du questionnement et au cœur de la réponse.

DERNIER COUP DE CŒUR

C'est un bâtiment: le MuCEM* de Marseille pour son architecture. J'aime beaucoup le travail de Rudy Ricciotti.

DERNIER COUP DE GUEULE

Le statut de designer-auteur qui n'est pas reconnu. En France, le métier n'est pas valorisé.



* MuCEM Marseille
© OTCM sa



LIONEL DOYEN
°13/02/78
Toulon (83)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Concepteur Designer
industriel à l'IED
Toulon (VAR)

STATUT
SARL depuis janvier
2015 (Profession
Libérale depuis 8 ans
précédemment)

LIONEL DOYEN STUDIO
Création: 2015
Secteurs d'activité:
Direction artistique,
design industriel,
développement de
produits (B to B à
90%), prototypage
Architecture d'intérieur
sur mesure.
Effectif: 1

32 rue des Angès
59200 Tourcoing
06 62 46 88 05
hello@
lioneldoyen.com

www.lioneldoyen.com

CLIENTS
Dickson Constant,
Quinze & Milan, Ville
de Gand, Quicksilver
Europe, Extremis, Manutti,
Doublet & private ...

Gilles Eeckhoudt

GILLES EECKHOUDT
°05/05/56
Paris (75)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
ENSCI Paris

STATUT
SARL depuis 2013

DB INNOVATIVE
Création: 2013
Secteur d'activité:
Design global
Effectif: 7

Serre Numérique
59300 Valenciennes
03 74 01 03 57
gilles.eeckhoudt
@db-innovative.com

www.db-innovative.com



"Ce qui m'intéresse,
c'est l'intelligence du produit.
Il faut lier la fonction
au plaisir."



* Bang & Olufsen



OVERLOAD
Bagage cabine pour
Delsey 2007
Direction du Design:
Gilles Eeckhoudt
Design: Sleeve Virass

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Un bagage nommé OVERLOAD que j'ai créé avec un membre de mon équipe pour Delsey. Le bagage a une fonction et pour ce produit j'ai décidé d'aller au-delà de cette fonction. Cela m'a amené à la réflexion suivante: quel est le rapport d'un bagage au consommateur pendant les 11 mois de l'année où il ne l'utilise pas? Ce qui m'intéresse, c'est l'intelligence du produit. Techniquement, la plupart des valises sont constituées de tissu et d'une charpente que l'on cache. J'ai préféré extérioriser la partie structure et tout rendre démontable, la structure intérieure comme la structure extérieure.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Bang & Olufsen* C'est une marque qui a traversé toutes les modes esthétiques, qui a une éthique, qui se positionne dans le "tout est possible". Cela m'a marqué parmi beaucoup d'autres choses car je suis très orienté stratégie d'entreprise. Ce qui m'anime aussi, c'est d'aller voir ailleurs que dans le secteur pour lequel je travaille. Par exemple, les chaussures de snow-board: je m'intéresse à leur légèreté, leur qualité de protection et je m'en inspire pour savoir comment appliquer ces technologies aux bagages qui ont les mêmes problématiques d'usage.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Un slogan de 1968: "Je n'ai pas les moyens de consommer bon marché". Ça a fonctionné sur moi comme un révélateur. Le design, est une démarche intellectuelle autant que matérielle. Cela représente le mieux vivre. Il faut savoir lier la fonction au plaisir.

DERNIER COUP DE CŒUR

Le masque Easybreath de Décathlon qui permet une respiration facile sous l'eau. Création, confort, ce produit a su remettre en cause ces codes. J'aurais bien aimé avoir créé ça!

DERNIER COUP DE GUEULE

Les belles intentions politiques et les tentatives de concours non rémunérés par certaines grandes marques... Le design, s'il est gratuit, n'a aucune valeur. Je n'aime pas non plus l'Autolib' de Paris. L'idée de partager une voiture est une utopie aboutie mais je trouve que le résultat est pathétique. Le geste esthétique n'est pas à la hauteur de l'évènement.

Faubourg 132

PAULINE L'HOTEL
°21/07/86
Paris XI (75)

**CHLOÉ PETITJEAN
LEGEROT**
°20/06/87
Chenôve (21)

THOMAS PIQUET
°13/11/85
Melun (77)

JASON MICHEL
°30/07/88
Arras (62)

LÉA BARBIER
°19/12/86
Saint Pol Sur Mer (59)

FORMATION / DIPLÔMES
DNSEP Art et DNSEP
Design et Post Diplôme
Design et Recherche

STATUT
Artistes designers
depuis 2011

COLLECTIF
FAUBOURG 132
Secteur d'activité:
Design social, objet,
espaces, interaction
Effectif: 5

6 rue de Cambrai
59000 Lille
06 25 84 51 74
membres@
faubourg132.fr

www.faubourg132.fr

"Nous envisageons davantage
notre rôle comme celui
d'initiateur et passeur."



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le premier projet qui nous a réunis: les ateliers Recyclab. Ces ateliers ont eu lieu pour la première fois en avril 2013 au Centquatre à Paris, en partenariat avec Emmaüs Défi. Le projet est né de notre envie de questionner la pratique de la réparation par le biais d'une technologie numérique - une fraiseuse numérique - et d'impliquer un public non initié à tous les niveaux de la fabrication: analyse, dessin, conception et assemblage. Durant une journée, nous proposons aux participants de réparer et de transformer du mobilier cassé, destiné à la benne, donné par notre partenaire Emmaüs Défi. À l'issue des ateliers, les meubles revalorisés rejoignent le circuit de vente d'Emmaüs Défi. Chaque création était étiquetée d'un message des créateurs à destination des nouveaux acquéreurs. Cette première expérience sera emblématique de notre démarche et de nos actions à venir centrées autour de la revalorisation, du "faire ensemble" et de la création de réseaux locaux de fabrication.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Les amateurs en tout genre, les curieux: les bricoleurs du dimanche, les tuners, les bidouilleurs.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Faubourg 132 est un collectif d'artistes et de designers. Nous envisageons davantage notre rôle comme celui d'initiateur et passeur. À travers des projets collaboratifs et participatifs, nous tentons de créer des dispositifs mobilisateurs d'expériences collectives, créatives, qui permettent aux gens de s'approprier leur environnement. Il est un moyen de fédérer, créer des connexions entre différents acteurs, de rapprocher public, créateurs et artisans.

DERNIER COUP DE CŒUR

Une découverte insolite à Emmaüs Forbach (chez qui nous sommes en résidence): La pelle allume-feu.

DERNIER COUP DE GUEULE

L'incapacité des béquilles à tenir debout.

Fred Greneron



"Je trouve mon inspiration
selon les problématiques
que l'on me donne."

FRED GRENERON
°21/10/63
Pont-de-Vaux (01)

**FORMATIONS /
DIPLÔMES**
Beaux-Arts de Mâcon /
Ecole Brassart à Tours

STATUT
SARL depuis 1989

**DESIGN BY FRED
GRENERON / DU
BONHEUR!**
Création: 1989
Secteurs d'activité:
Conseil stratégique/
Identité - Plateforme
de marques /
Design produits et
environnemental/
Communication pluri
média/ Marketing
opérationnel et
promotionnel/
Événementiel
Effectif: 2

224 route d'Estaires
59480 La Bassée
06 07 49 31 13
03 20 29 36 36
contact@
fredgreneron.com

www.fredgreneron.com
www.dubonheur.com

**DISTRIBUTEURS /
REVENDEURS**
X-Treme Création
(Belgique - Angleterre
- Allemagne - ...),
Boomthebar (Hollande),
Desert river (Dubai),
Bubble Miami (USA), SAS
AR Invest (France), ...

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Patapoof, gamme de mobilier gonflable. Il existe six modèles déposés, le buffet, le curtain, le mange debout, le bar, la table basse et le paravent. Tous nos produits sont personnalisables. Cette gamme est fabriquée et distribuée par X-Treme création, leader du produit gonflable aux Pays-Bas et en Belgique.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Ils sont très différents selon les problématiques à travailler.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

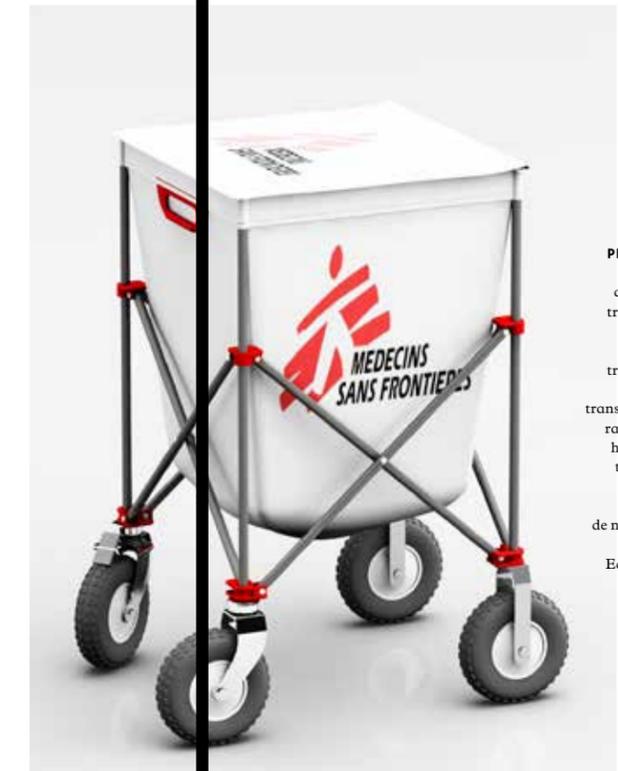
J'aime beaucoup celle de l'A.F.D: "La particularité du design est qu'il n'existe pas de définition unique et définitive, puisqu'il se réinvente à chaque époque, en suivant les évolutions, les cultures et les apports des designers du monde entier".

DERNIER COUP DE CŒUR

Jean-Pierre Chatelet et ses "Albachromes".

DERNIER COUP DE GUEULE

La copie de certains de mes produits en Chine... Je ne peux malheureusement pas faire grand-chose.



TROLLEY PLIABLE ET POLYVALENT

Équitation:
abreuvoir, mangeoire,
transport de matériel, ...
Tennis:
stockage de balles,
transport de matériel, ...
Jardinage:
transport d'eau pour arrosage,
ramassage de mauvaises
herbes, tonte de gazon,
transport de matériel.
ONG:
Transport d'eau,
de nourriture, de matériel, ...

Édité par SAS AR Invest

Hervé Grolier

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Dans le domaine du mobilier médical, pour mon client Medi Prema: un incubateur de réanimation pour bébés prématurés. Du design à la conception, nous y travaillons depuis 4 ans: graphisme, ergonomie... Également, un lit d'accouchement qui permet d'aller plus loin dans les méthodes d'accouchement en permettant notamment à la future maman de choisir sa posture. Là aussi, conception, design. Ce sont des produits complexes.

VOS MODELES / INSPIRATIONS

Je trouve mon inspiration dans de nombreuses lectures, dans l'observation des choses simples et bien faites. Quand je vois quelque chose et que je me dis: "Pourquoi n'y a-t-on pas pensé avant?", et ce, quel que soit le domaine ou le produit. Une récente découverte dans le domaine Do It Yourself*: comment mieux ranger ses câbles informatiques: utiliser des pinces crocodiles simplement pincées sur le bord du bureau, après y avoir au préalable inséré le connecteur. A partir de cette évidence peuvent découler de nombreuses idées.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

D'aucuns disent que le designer est le petit-fils de l'artisan, le fils de l'artiste et le cousin de l'ingénieur. C'est une définition qui me convient bien.

DERNIER COUP DE CŒUR

Un robot en LEGO qui résout le Rubik's Cube. Les briques Lego technic permettent de fabriquer ce robot programmable sur PC.

DERNIER COUP DE GUEULE

Il y a beaucoup de bonnes idées mais qui n'ont pas la capacité d'aller plus loin car le design manque d'apports financiers, publics ou participatifs. C'est un frein à l'innovation, par rapport à ce qui se fait dans d'autres pays.

"Je trouve mon inspiration dans l'observation des choses simples et bien faites. Quand je me dis: 'Pourquoi n'y a-t-on pas pensé avant?'"



HERVÉ GROLIER
°11/06/72
Sables-d'Olonne (85)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Ecole de Design
Nantes Atlantique
(EDNA)

STATUT
SARL depuis 2008

CRÉE ARTE
Création: 2008
Secteur d'activité:
Design industriel
Effectif: 2

350 rue Arthur Brunet
59220 DENAIN
06 85 46 06 22
herve.grolier@
creearte.com

www.creearte.com

Christophe Guerin

CHRISTOPHE GUERIN
°05/03/83
Dijon (21)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Design d'espace &
design produit mobilier
- École Boulle (Paris),
BA Product Design,
Sheffield Hallam
University (Angleterre)

STATUT
SAS depuis août 2012

**CG VISIONS (Marque
MÜ)**
Création: 2012
Secteur d'activité:
R & D - Design -
Lunetterie
Effectif: 7 associés

24 rue du Court
Debout, Fond de court
1^{er} étage
59000 Lille
03 62 28 50 40 / 06 23
38 35 03
cg@mu-visions.com

www.mu-visions.com



"Au Japon, la culture est très différente de la nôtre, le design est partout."



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Des lunettes éco-conçues dont plusieurs brevets ont été déposés. Tout est 100% démontable, 100% mono-matière, 100% recyclable. Plusieurs matières peuvent être combinées: métal, bois, silicone... pour offrir du confort et un produit ajustable, le tout démontable et recyclable. L'enjeu est de créer un produit industriel plus respectueux de l'environnement.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Les voyages me donnent l'inspiration et une ouverture d'esprit. Les salons me permettent de rencontrer acheteurs et confrères. Ce sont des lieux d'échange et de solidarité. Par exemple sur les pavillons France à l'étranger, les grosses sociétés aident souvent les plus jeunes comme la mienne à trouver des distributeurs, ou plus exactement, à éviter les mauvais distributeurs. Nous partageons des expériences et ces échanges m'enrichissent en me permettant de prendre du recul sur mon produit et/ou sur ma démarche. Le monde de l'optique est un milieu très concurrentiel, mais c'est aussi une grande famille.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Le design est au service de l'utilisateur. Le produit doit être qualitatif, ergonomique, au meilleur prix et conçu dans le respect de l'environnement. Nous pratiquons le design que nous avons nommé 'Low-High'. C'est-à-dire un design 'Low-tech' prônant la simplicité et l'efficacité et 'High-tech' matérialisé par la complexité technique mise en œuvre pour obtenir un objet simple.

DERNIER COUP DE CŒUR

Mon dernier voyage au Japon, en octobre 2014. Là-bas, la culture est très différente de la nôtre et le design est partout.

DERNIER COUP DE GUEULE

La façon de financer le design. Cela prend du temps de concevoir un produit innovant, les financements n'arrivent pas toujours à l'heure.

Thomas Hourdain

MECCANO HOME
Le défi de la collection Meccano Home est d'offrir du mobilier capable d'évoluer selon les différents lieux de vie, contraintes dimensionnelles et styles d'intérieurs.
© Meccano



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le dernier en date, Meccano Home, un mobilier original et évolutif.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je n'ai pas vraiment de modèle. J'observe le monde qui m'entoure et j'en fais ma propre analyse.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est une discipline qui tend à concevoir un produit bon -pour l'homme et son environnement- et beau. Il doit répondre à des contraintes techniques, économiques et culturelles et doit rendre service à l'Homme.

DERNIER COUP DE CŒUR

L'avion solaire Solar Impulse* dont on parle beaucoup depuis quelques temps. Aujourd'hui, l'avion représente une grosse partie de la pollution globale. Cet avion représente une belle avancée, il va être le premier à voler de façon autonome. C'est magique!

DERNIER COUP DE GUEULE

D'une manière générale, la surenchère technologique des derniers téléphones portables qui, de plus, sont très polluants (et très peu recyclés). Le téléphone portable est devenu un produit qui conditionne la personne socialement. Le marketing est là, bien plus que le design.



"J'observe le monde autour de moi et j'en fais ma propre analyse."



* Solar Impulse © 2013

THOMAS HOURDAIN
°18/04/83
Lille (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Institut Supérieur du
Design - Valenciennes

STATUT
SARL depuis 2011

TOMISH DESIGN
Secteur d'activité:
Design global, plus
spécifiquement Design
produit
Effectif: 2

La Plaine Images
25 rue Corneille
59100 Roubaix
06 17 40 83 62
(Estelle Carlier)
contact@
tomishdesign.com
www.tomishdesign.com

CLIENTS
Wéo, Darty, M6,
Decathlon, Centre
Pompidou, Aigle...

Fabien Jonckheere

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Des jouets pour une entreprise allemande (constructions à faire soi-même). Cela m'a permis de travailler dans un contexte international dans toutes les étapes de développement de produits. La concrétisation étant la présentation des produits au Salon du jouet à Nuremberg.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Avant la conception d'un projet, l'observation des utilisateurs en situation apporte un "vivier" de directions créatives. Ensuite, mon but est de visualiser rapidement une idée par une maquette palpable. Cette maquette est ensuite testée par les utilisateurs observés pour que le produit réponde au mieux à leur besoin.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

En partant d'une analyse centrée sur l'utilisateur, il s'agit d'imaginer des objets et services innovants en prenant en compte les critères technologiques, esthétiques, sociaux et environnementaux. Mon côté ingénieur me permet ensuite de développer techniquement le projet.

DERNIER COUP DE CŒUR

Les projets "Open Source" qui permettent de construire une maison comme un jeu d'enfants: Wikihouse. Et une roulotte en kit: la Tiny house.

DERNIER COUP DE GUEULE

L'obsolescence programmée des produits et la surconsommation (notamment les téléphones portables). On assiste aujourd'hui à une tendance inverse: le retour aux choses simples et au partage de connaissances. Je m'investis également dans des ateliers DIY où l'on construit soi-même des objets ou du mobilier.



3D modeling
for injection molding –
ISPO Fair Munich

"Avant la conception d'un projet, l'observation des utilisateurs en situation apporte un 'vivier' de directions créatives."



FABIEN JONCKHEERE
°28/07/81
Saint-Pol-sur-Mer (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Ingénieur des métiers
de l'ameublement et
constructions bois
Master Design
Innovation
Produit, Université
Technologique de
Compiègne

STATUT
Auto-entrepreneur
depuis 2010
Secteur d'activité:
Design industriel

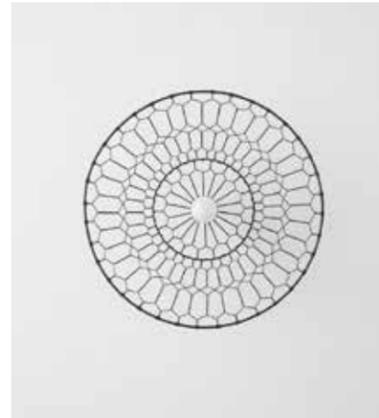
3 rue du Midi
59130
LAMBERSART
06 58 05 03 16
fabien@jonckheere-
design.com

[www.jonckheere-
design.com](http://www.jonckheere-design.com)

Pierre Joncquez



DESSERT MOBILE
Équipements intégrés et
escamotables (tiroirs,
plateaux,...)
Commande particulière



* NENDO
Yoshida design by Nendo
Kanaomi-Tsujii

"Le design,
c'est la conception pensée
comme un art."



Pierre participe au projet
d'exposition itinérante
"Le design s'explique",
destinée à être accueillie
dans les entreprises de
la région et initiée par
lille—design.

PIERRE JONCQUEZ
°14/09/78
Lille (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Architecte DESL,
formé à l'Institut
Saint-Luc de Tournai,
inscrit à l'ordre des
architectes. Je suis venu
au design par le biais
de l'architecture.

STATUT
Auto-entrepreneur
depuis 2013
Secteur d'activité:
Design mobilier

59000 Lille
06 09 61 17 74
pierre@joncquez.com
www.joncquez.com

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Une desserte à roulettes que j'ai réalisée pour un particulier. Les lignes sont épurées mais il y a plein de petites surprises à l'intérieur. J'aime la fantaisie dissimulée, cachée derrière des choses apparemment banales, derrière des lignes simples, voire minimales.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

L'architecture, déformation professionnelle... Les frères Aires Mateus, de l'agence éponyme à Lisbonne m'inspirent particulièrement. Ils ont d'ailleurs réalisé la nouvelle école d'architecture de Tournai, là même où j'ai étudié quelques années auparavant. Concernant le design, la Scandinavie reste pour moi une source d'inspiration comme les assises et fauteuils de Hans J. Wegner.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

La conception pensée comme un art. Transformer une problématique en un bel objet. sublimer une problématique de fonctionnalité par l'esthétique. C'est de la poésie finalement...

DERNIER COUP DE CŒUR

J'ai une énorme admiration pour le studio NENDO* au Japon. Son approche du design est très poétique et très intelligente.

DERNIER COUP DE GUEULE

Des projets de ponts pour Londres, très "m'as-tu-vu", très démonstratifs.

Julien Kieffer



RUBANC
Prototype créé en 5 jours
lors d'une résidence
de design avec la
contrainte de re-penser
l'assise urbaine



"Le design,
c'est la mise en forme
de la pensée."

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le casier de sureté en polyéthylène OonCub®, co-designé avec Bruno RIEG et le Rubanc, un banc, une assise urbaine, permettant de s'asseoir de différentes façons.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je cherche de quelle façon améliorer la vie de chacun au quotidien. Je suis admiratif du travail des maîtres du design italien, des artistes de l'Arte Povera*: Achille Castiglioni, Mario Merz, Michelangelo Pistoletto, mais aussi l'Espagnol, Miquel Barcelo et la Néerlandaise, Hella Jongerius qui met en place des process à la fois d'artisanat et industriels. Mais pour autant, je ne pense pas être un designer qui s'inspire de quelqu'un ou de quelque chose. Les "choses" que je crée viennent d'elles-mêmes, elles me paraissent évidentes.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

La définition d'un de mes professeurs à Limoges, Jean-François Dingjian me convient bien: "Le design, c'est la mise en forme de la pensée".

DERNIER COUP DE CŒUR

La qualité de sortie d'usine d'un prototype de mobilier édité par Atylia.

DERNIER COUP DE GUEULE

La Maison des Artistes (à laquelle je suis rattaché) pour sa discrimination administrative envers les designers indépendants.



* Mario Merz
© 2012 Design Party -
Powered by WordPress
& Themefurnace



JULIEN KIEFFER
°15/08/78
Reims (51)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
BAC F12 Arts
appliqués
Ecole d'Art & Design à
Limoges-Aubusson

STATUT
Indépendant depuis
2006
Inscrit à la Maison des
artistes
Professeur contractuel
en BTS Design Produit
depuis septembre 2014,
ESAAT Roubaix

JULIEN KIEFFER DESIGN
Métropole Lilloise
07 86 83 05 81
julien.kieffer@me.com

www.julienkiefferdesign.blogspot.fr

"Le design,
c'est lier
l'esthétique
à la
fonctionnalité."



**LE SAC
PAUSE URBAINE**

Le sac Pause Urbaine a été créé pour suggérer de nouveaux usages au cœur de la ville. À l'origine de ce projet, une commande de lille—design pour offrir un objet sur la thématique de la Pause Urbaine, aux lauréats du concours Design for Change 2014. Têlaé Design a ainsi proposé un sac symbole de mobilité et multifonction : déplié en nappe, il offre un espace de détente pour un pique-nique, pour un jeu, pour une contemplation, pour un échange ou pour simplement vivre sa ville.

Aujourd'hui, le projet de Noémie Lenancker est accompagné par lille—design pour évoluer et être commercialisé auprès d'entreprises, d'administrations, d'associations, de musées... En produit dérivé ou cadeau promotionnel, il pourra être personnalisé par la création de motifs uniques.



Noémie Lenancker

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Celui qui est en cours pour la Société Guilbert (vente de matériel et outillage espaces verts) : une gamme de vêtements. Au départ, il s'agissait d'une prestation de conseil et de création avec un visuel, en lien avec les élagueurs. Initialement étudiée pour les commerciaux, la gamme s'est étendue aux conseillers techniques pour se décliner ensuite, en version sportswear, au catalogue produits.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Tenir compte de la valeur "métier". Prendre du temps pour s'imprégner des valeurs de l'entreprise. La question est : Comment faire du design au sens large, en tenant compte des contraintes du métier ?

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Lier l'esthétique à la fonctionnalité, l'adapter à une problématique individuelle.

DERNIER COUP DE CŒUR

Les robes en impression 3D, notamment celle de la créatrice Iris Van Herpen* et l'évolution de l'architecture du vêtement.

DERNIER COUP DE GUEULE

Les grille-pain et autres objets de cuisine qui n'ont pas de fonctionnalités nouvelles. Cela enlève la signification du design. Ces objets sont très beaux mais ce n'est pas du design.

Noémie participe au projet de collection "Made in Nord de France", initié par la Maison du Tourisme et lille—design.



NOÉMIE LENANCKER
*02/02/87
Montreuil sur Mer (62)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
BTS et Licence Design
de mode, Lycée
Sévigné de Tourcoing

STATUT
SAS depuis avril 2014

TÊLAÉ DESIGN
Création : 2014
Secteur d'activité :
Design Textile
Effectif : 2

La Ruche d'entreprises
- 200 rue de Roubaix
59200 Tourcoing
06 87 73 59 79
noemie.lenancker
@telaedesign.fr

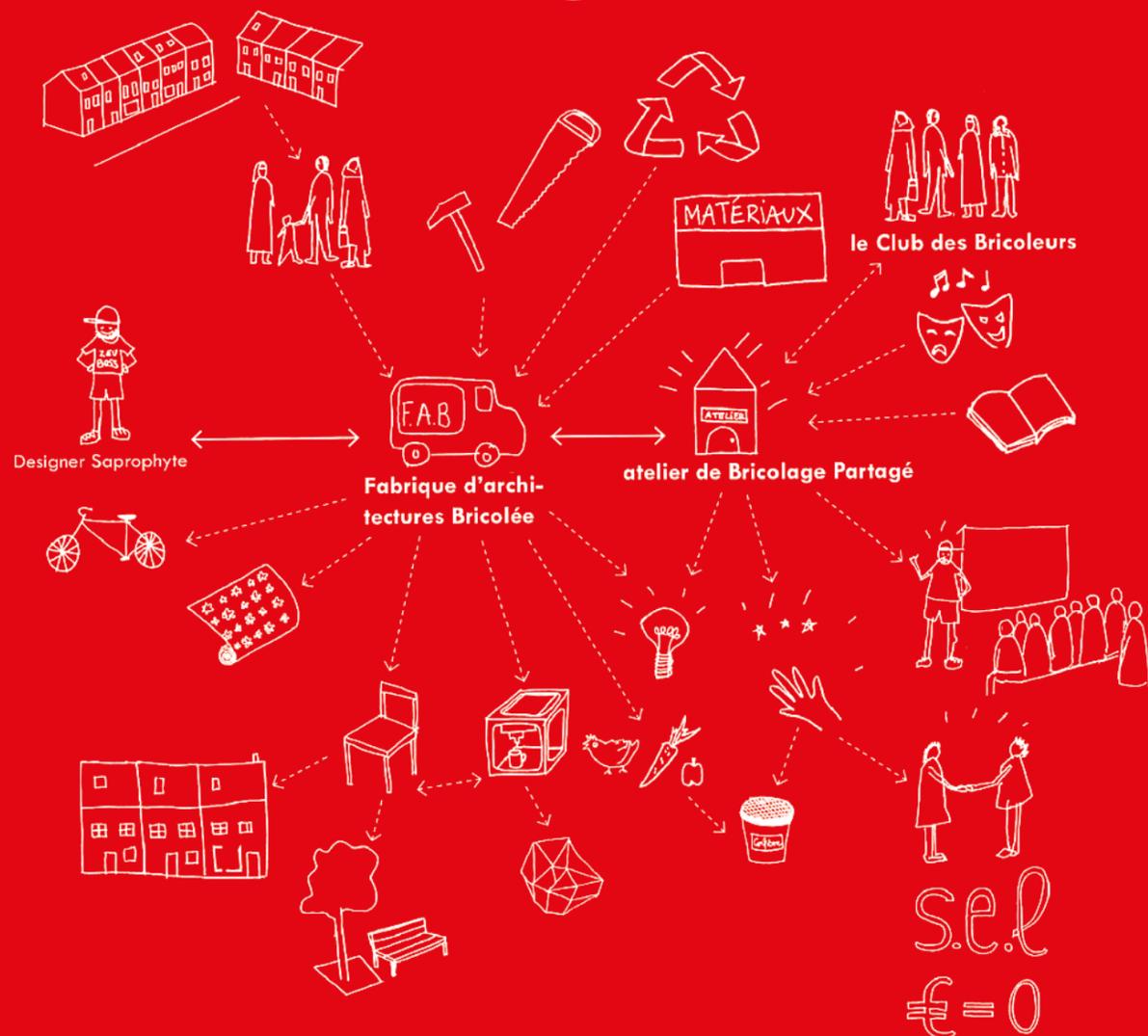
www.telaedesign.fr



* Iris Van Herpen

Les Saprophytes

Projet incubé par lille—design



Damien Grava

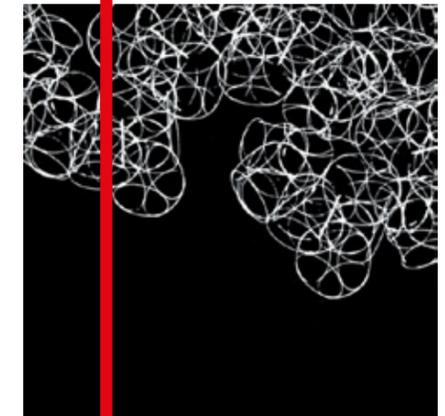
< LA FABRIQUE D'ARCHITECTURE BRICOLÉE

Les Saprophytes proposent d'accompagner et d'impulser la création d'un atelier de bricolage partagé dans le quartier du Pile, à Roubaix : la Fabrique d'Architecture Bricolée. Il s'agit d'un atelier qui invite les habitants à une démarche concrète et pédagogique de formation et de transmission des savoir-faire par le biais d'ateliers de bricolage, de conception et l'animation de stage.

L'objectif est de démocratiser le « faire par soi-même » et le bricolage, dans l'optique de constituer une étape vers l'auto-réhabilitation de son logement. Ce lieu serait animé selon 2 modalités : un programme d'ateliers hebdomadaire et un service d'atelier en libre-service.

Par ce projet, les Saprophytes se positionnent comme initiateurs et facilitateurs d'une participation des habitants à la construction de leur cadre de vie.

"Ce qui m'inspire c'est l'appropriation que font des gens non experts de leur cadre de vie."



* Yona Friedman
© 2015 ArchiDesignClub by MUUZ - Architecture & Design

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

La Champignonnière et le Gerموir. La Champignonnière est une unité de production fongique. Elle a permis de créer un système d'échange local à partir de la production urbaine de champignons. Le Gerموir, c'est la création d'un lieu auto-géré par des habitants qui mêle architecture, auto-construction, réemploi et paysage comestible.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Yona Friedman*, Enzo Mari,... Ce qui m'inspire, ce sont les architectures sans architectes.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est partout!

DERNIER COUP DE CŒUR

La monographie de Lucien Kroll, son humanisme dans la construction. Et plus particulièrement l'exposition Simone et Lucien Kroll au Lu de Nantes.

DERNIER COUP DE GUEULE

L'image des architectes dans la Société.



DAMIEN GRAVA
*03/11/77
Saint-Etienne (42)

FORMATIONS /
DIPLOMES
Architecte DPLG -
Ecole d'architecture de
Paris, La Villette

STATUT
Association loi 1901,
depuis 2007 et Agence
d'architecture,
de paysage et
d'urbanisme

LES SAPROPHYTES :
PASCALINE BOYRON
VIOLAINE MUSSAULT
MÉLIA DELPLANQUE
YÉRONIQUE
SKORUPINSKI
CLAIRE BONNET-
STILLWELL

Création: 2007
Secteurs d'activité:
Design urbain /
Architecture / Paysage

28 rue du Long Pot
59000 Lille
03 62 65 24 79
contact@
les-saprophytes.org

www.
les-saprophytes.org

Olivier Leulier

OLIVIER LEULIER
°07/10/71
Dunkerque (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Formation Beaux-arts
/ ESDI Paris - Thèse en
design - global / option
produit & graphisme -
Diplôme boursé par le
VIA et exposé au salon
du luminaire porte de
Versailles en 1995

STATUT
Inscrit à La Maison
des Artistes
Indépendant en design
graphique et direction
artistique depuis 2000
Secteur d'activité:
Design graphique.
Professeur de rough
depuis 3 ans à
l'ECV, Ecole de
Communication
Visuelle de Lille.

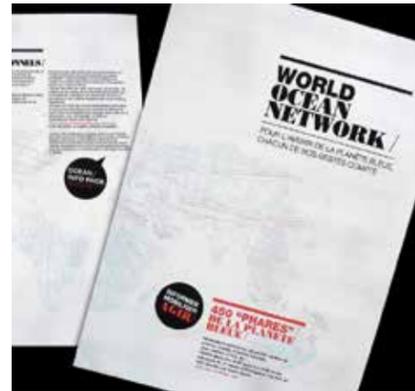
06 07 58 19 87
ozone.lille@gmail.com

www.ozone-studio.com



Création d'une ligne
graphique et déclinaison
trimestrielle
du programme
Lille-Grand Palais
et Zénith de Lille

Création d'une ligne
graphique pour World
Ocean Network -
Reflexion autour
des océans
- Nausicaa



"Faire valoir notre statut
et notre expérience."

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le logo et la charte graphique du Barreau de Lille qui m'ont fait connaître.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

La nature et les voyages. L'Asie m'inspire beaucoup et dernièrement New-York. Les voyages sont pour moi une source intarissable d'inspiration au travers des rencontres, visites ... Internet est aussi une nouvelle source d'inspiration avec des sites de tendance, de graphisme ainsi que les réseaux sociaux.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

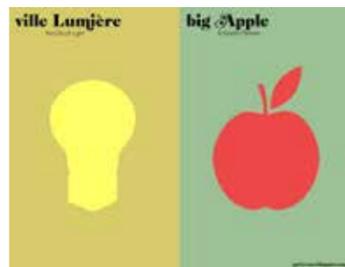
C'est réussir à trouver l'équilibre entre l'esthétique et le fonctionnel. Pour moi le mot design est devenu un mot "fourre-tout".

DERNIER COUP DE CŒUR

Un ouvrage de Varham Muratyan*: "Paris vs New York" qui fait le parallèle entre Paris et New York. J'ai aimé les illustrations qui opposent des symboles emblématiques des deux villes.

DERNIER COUP DE GUEULE

Les pratiques des institutions qui étaient des prescripteurs et qui désormais lancent des concours ou appels à projet gratuits. Il faut que nous fassions valoir notre statut et notre expérience afin de mieux encadrer notre profession.



* Muratyan ng vs Paris
2009-2013
© urbamedia.com



Cécile Makowski



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le pouf IKO réalisé pour Steiner - Paris et Mecanno Home.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je suis très curieuse au quotidien. Je lis, je sors, je regarde ce qui tourne autour de moi. Je pense qu'un designer doit enquêter au quotidien, se créer des expériences pour pouvoir répondre au mieux aux différents besoins. Une sorte de hibou, toujours sur le vif, qui ne perd pas une miette de ce qui se passe. L'ouvrage "L'étonnant pouvoir des couleurs" du designer Jean-Gabriel Causse m'inspire particulièrement. Les matières, les couleurs et les formes influencent le comportement, la gestuelle, l'état d'esprit... de l'utilisateur. Le designer doit pouvoir le guider pour rendre l'objet intuitif, évident et pour cela doit jouer avec les sens. Ce livre s'intéresse à la couleur, avec beaucoup d'exemples, de tests et de témoignages réalisés par des sociologues, scientifiques, designers... et bouscule nos codes et nos idées reçues.

"Je suis très curieuse au
quotidien. Je regarde ce qui
tourne autour de moi..."

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Rendre les objets désirables et utiles pour faciliter le quotidien.

DERNIER COUP DE CŒUR

Tokujin Yoshioka*, pour sa sensibilité, sa poésie et son travail de la matière. Il est un designer "d'émotion" et un dompteur de matière, j'admire son travail dans sa globalité, de ses performances à son travail sur l'objet.

DERNIER COUP DE GUEULE

Il est encore difficile d'allier les préoccupations écologiques, les attentes du consommateur et la production industrielle, et d'obtenir des réponses complètement cohérentes.

CÉCILE MAKOWSKI
°12/05/85
Arras (62)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
BTS Design - ESAAT
Roubaix
Licence et Master -
ISD Valenciennes

STATUT
Micro Entreprise
depuis 2009
Secteurs d'activité:
Design produit,
mobilier / Design
éphémère / Graphisme

11 rue des Chariottes
62000 ARRAS
06 50 70 51 80
cecilemakowski
@gmail.com

www.cecilemakowski.com



POUF IKO
© Steiner Paris

* Tokujin Yoshioka
© 2015 Design Milk



KILOMÈTRE

Ce projet est inspiré par l'esprit de développement durable et de créativité, emblématique de la ville de San Francisco. Cette dernière, pourtant très vallonnée, est parcourue par de nombreux cyclistes. Dans un désir de respect de l'environnement, ce transport semble être l'alternative exemplaire; cependant, il crée d'autres déchets: les chambres à air.

Intéressée par ce matériau «déchets», Cécilia s'est rapprochée du collectif VintHalf natif de Lille qui adopte une démarche comparable à la ville de San Francisco. Ses membres, passionnés de vélo, lui ont ainsi procuré sa matière première: les chambres à air usagées.

Elle a tenté de la comprendre, la tester, l'approfondir, l'éplucher, connaître ses limites afin d'en exploiter au mieux les propriétés.

La collection "Kilomètre" aborde le textile d'une façon raffinée et nouvelle au travers de pièces d'ameublement intérieur et extérieur. À l'image du matériau choisi et grâce à lui, il offre une nouvelle vie et modernise des motifs classiques tels que le chevron, le cannage ou le pied de poule.



Projet
incubé par
lille—design

Kilomètre

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

KILOMÈTRE, il s'agit de l'association d'un matériau non textile à un textile. L'idée m'est venue de San Francisco. Là-bas, les gens prêtent attention à l'environnement où des filières de collectes spécifiques des déchets sont très développées. Le développement durable fait partie intégrante de la société. Tout est parti d'une chambre à air de vélo, un produit commun auquel on ne prête pas attention... Il existe notamment des bornes de collecte pour le recyclage des chambres à air de vélo car c'est un moyen de déplacement très courant. J'ai brûlé, étiré la chambre à air dans tous les sens, puis je l'ai transformée en fil. J'ai sublimé le déchet! Des amis ont monté un magasin de vélos, ils ont été mes premiers fournisseurs de matière première!

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je voyage beaucoup ce qui m'apporte une grande ouverture d'esprit et une énergie positive et saine.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Dans la sphère textile, c'est la parfaite alliance de l'usage et de l'esthétique.

DERNIER COUP DE CŒUR

Les produits d'ameublement de Patricia Urquiola*, notamment la collection Tropicalia pour Moroso où le tissage de cordage tressé en polymère redessine des volumes. Sa démarche est la même que la mienne: un mixe entre artisanat et industrie.

DERNIER COUP DE GUEULE

Pas de coup de gueule, je suis plutôt du genre pacifiste.

"Les voyages m'apportent
une grande ouverture d'esprit,
une énergie positive et saine."



Cécilia Lusven

* Tropicalia Cocoon
by Patricia Urquiola for Moroso
© Furniture Fashion



CECILIA LUSVEN
*12/03/89
Caen (14)

FORMATIONS / DIPLOMES

BTS Design mode
et environnement /
Design textile
ENSIC Paris
Designer intégrée
chez Texdecor, édition
et distribution des
produits de décoration
haut de gamme, en
charge de la création
des motifs de la
marque Casamance.

Incubée en 2015 à
lille—design pour
le projet Kilomètre,
développé au cours
de ses études à
l'ENSIC, Cécilia
Lusven souhaite
mettre au point des
applications issues de
ses expérimentations
menées en tant
qu'étudiante. Elle est
lauréate du concours
Vitrine pour un
designer en 2014 pour
ce même projet.

06 51 64 60 38
cecilia.lusven
@gmail.com

www.cecilialusven.com

Dométhilde Majek



"Le design
c'est aussi induire
des nouveaux
comportements
sociaux."



Projet
incubé par
lille—design

LE CANAL DE ROUBAIX : VECTEUR DE COHÉSION SOCIALE

Il s'agit d'un projet de réhabilitation des délaissés urbains que sont les canaux. Le territoire envisagé est le quartier de l'Union, situé au cœur de la métropole lilloise, sur trois communes : Tourcoing, Roubaix et Watrelos.

Cette zone, autrefois dédiée aux activités industrielles, est aujourd'hui occupée par des logements, des zones tertiaires et des équipements collectifs. Ce projet a pour but de créer de nouveaux usages et de permettre la réactivation du canal de Roubaix. Ainsi il deviendra un lieu où les futurs usagers, les habitants du quartier, les employés y travaillant pourront se retrouver.

Dans ce cadre, trois scénarii sont envisagés au sein du quartier de l'Union : le développement d'un marché sur l'eau, en récupérant les produits maraichers locaux directement auprès des producteurs et en les acheminant vers le quartier ; un projet sur la découverte du milieu naturel écologique du canal, à vocation pédagogique et à destination des groupes scolaires ; Un projet de cantine itinérante positionné à différents endroits sur le canal de Roubaix selon les jours de la semaine.



DOMÉTHILDE MAJEK
°19/04/88
Villeneuve d'Ascq (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Beaux-Arts
Valenciennes - ESAD
Valenciennes: DNAP
et DNSEP

STATUT
Indépendant (en
projet)
Secteur d'activité:
Design de services

06 03 72 72 59
domethildemajek
@gmail.com

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Il s'agit d'un projet qui porte sur la réhabilitation des délaissés urbains que sont les canaux. Ici le canal de Roubaix situé dans le quartier de l'Union sur les communes de Tourcoing, Roubaix et Watrelos. Ce quartier autrefois industriel va devenir un éco-quartier de la Métropole. L'idée est que par le biais de la création de nouveaux usages en lien avec le canal, il devienne un lieu de rencontre. L'objectif est de créer du lien et rassembler autour d'un patrimoine aujourd'hui délaissé. Ainsi, le canal deviendra un lieu où les futurs usagers, les habitants du quartier, et les employés y travaillant pourront se retrouver.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je m'immerge dans le lieu, je le parcours, j'enquête sur celui-ci, le photographie, je discute avec les personnes qui l'habitent et les interviewe. Ma méthode de travail consiste à étudier les lieux à travers des cartes. Ensuite, je retourne à l'atelier pour analyser toutes ces données. La littérature m'inspire également, j'ai écrit un mémoire qui m'a beaucoup aidée dans mes recherches pour ce projet. Dans ce mémoire: "Le paysage portuaire, une approche multidimensionnelle par le design", j'ai cherché à définir une expérience multidimensionnelle du paysage par le design, notamment du paysage portuaire. Je me suis questionnée autour des caractéristiques historiques, des expériences du paysage mais aussi des constructions paysagères et de la place des usagers dans le paysage portuaire. Ce mémoire m'a permis de comprendre comment, en tant que designer, je pouvais intervenir et travailler dans le paysage qui m'environne.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Répondre à une problématique et trouver une réponse innovante. Induire des nouveaux comportements sociaux.

DERNIER COUP DE CŒUR

Claire-Emmanuelle Hue* qui achemine par bateau les produits agricoles de la campagne francilienne, via le canal de l'Ourcq, jusqu'au cœur de Paris pour les vendre en direct aux citoyens.

DERNIER COUP DE GUEULE

On entend beaucoup parler des canaux en ce moment mais rien ne se passe. Le réseau fluvial se dégrade. De nombreux canaux sont fermés en hiver, d'autres sont à l'abandon. La route a pris le dessus.



* Claire-Emmanuelle Hue
Marché sur l'eau

Gilles Morits

"Le design, c'est un juste équilibre entre la fonction et l'émotion."



GILLES MORITS
°04/02/72
Seclin (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
BEP Textile (mesure
et création) / Bac Pro
Commerce / BTS
Style / Formation
INFORMA à
Roubaix: Modélisme,
spécialité Lingerie et
Corsetterie.

STATUT
Salarié depuis 2001

DECATHLON
En poste depuis
2001. J'ai créé les
collections textile
Rando et Alpi Homme
pour Quechua, j'ai
été coordinateur de
style pour B'Twin et
je travaille à présent
sur l'univers industriel
woven.



* Jean-Paul Gaultier - 1980
© 2011-2014 ApriliaLove



VESTE SIMOND
en vente dans les
magasins Decathlon

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le gilet Izeber, projet développé avec la marque Tribord. Il s'agit d'un gilet flottant. On souhaitait avoir un produit qui casse les codes de la protection en mer. Autrefois, ce type de gilet restait en fond de cale car il n'était pas beau, nous l'avons rendu plus sympa et plus confortable. Nous avons gagné un prix interne à Decathlon avec ce produit en 2013. Il y a eu également la doudoune SIMOND pour l'expérience alpine: 100% étanche, pouvant tenir jusqu'à -30°C. Nous avons trouvé un système de soudage pour que le froid ne puisse plus entrer par les coutures des boudins.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Jean-Paul Gaultier*, ses années 1980 et 1990. Paul Smith, pour sa rigueur et son petit côté provoc' dans l'utilisation des couleurs. Hussein Chalayan également. Pour l'ingénierie, je citerai James Dyson qui reste une référence. J'aime l'association de l'ingénierie et du design. Je suis membre du jury James Dyson Awards.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est donner du sens, donner une fonction, donner une émotion tout en facilitant le côté pratique, l'accessibilité (utilisation et budget). Le design, c'est un juste équilibre entre la fonction et l'émotion.

DERNIER COUP DE CŒUR

Le développement du côté sensoriel du design. Le client doit avoir une émotion au moment de l'achat puis dans l'utilisation du produit. Je suis content lorsque j'arrive à cela. Notre métier, c'est aussi transmettre des émotions.

DERNIER COUP DE GUEULE

Lorsque l'ingénierie prend le pas sur le design, dicte ce que l'on doit faire et bride l'émotion. Heureusement, cela commence à bien évoluer.

Mourad Oural

"Le projet emblématique,
c'est celui où le designer
n'est pas visible...
Il doit se fondre dans la démarche."

MOURAD OURAL
°04/02/75
Lille (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
FAC d'Anglais
/ Lectures
anthropologiques /
ESAD Amiens

STATUT
Gérant depuis 2010
(Préalablement:
Indépendant de 1999
à 2009)

PANGEE DESIGN
Création: 2010
Secteurs d'activité:
Design stratégique et
de service
Effectif: 1

12 rue des
Entrepreneurs
59700 Marcq en
Baroeul
06 37 31 73 62
m.oural
@pangeedesign.fr

www.pangeedesign.fr



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

C'est celui que je ferai demain... Tous les projets m'ont apporté énormément. Le projet emblématique c'est celui où le designer n'est pas visible en tant que designer/auteur. Il doit se fondre dans la démarche.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Mon inspiration est issue d'une vision citoyenne du monde. L'Homme doit être au centre des prérogatives.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Je n'en ai pas vraiment et peut-être que je ne veux pas en avoir... Le design ne m'intéresse pas en tant que chose finie, c'est tout ce qu'il y a autour qui m'intéresse. Le design c'est une vision prospective de la vie. Il y a bien sûr le bon sens et le process mais c'est le mode de résolution des problèmes. Il faut avoir une envie folle, quelque part inconsciente, de changer le monde. Que faire pour ne pas amener une chose de plus, un objet de plus? Que peut-on faire de plus? Le design c'est traduire le monde qui nous entoure.

DERNIER COUP DE CŒUR

La Passacaglia de Haendel... Également un bloc de liège en matière brute qui vient du Portugal. Du 100% durable. Je suis fasciné qu'un arbre puisse nous offrir ça!

DERNIER COUP DE GUEULE

Les attentats du 7 janvier... même si un designer ne doit peut-être pas parler de ces choses là. Le designer c'est un politique par essence.



SMARTHOME

Thomas Piquet



TOUTES À BASCULES

Qui n'a jamais rêvé de se balancer sur sa chaise préférée? Cet objet transforme n'importe quelle chaise en rocking-chair grâce à un moyen de fixation simple et manufacturé: le colson. Dessinées sur un logiciel de CFAO, ces bascules sont paramétrables et personnalisables en direct, ainsi son dessin innovant a la capacité de s'adapter à n'importe quelle assise pour en favoriser l'ergonomie. Fabriquées à l'aide d'une machine à commande numérique (de type fraiseuse numérique), l'utilisateur peut ainsi commander son objet afin qu'il soit adaptable sur la chaise de son choix.

THOMAS PIQUET
°13/11/85
Corbeille Essonne (91)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
ESAD - Valenciennes /
ESAD Saint-Etienne:
post diplôme Design &
Recherche

STATUT
Auto-entrepreneur
depuis 2012
Secteurs d'activité
Design objet,
graphisme,
aménagement
d'espaces

6 rue de Cambrai
59000 LILLE
06 87 57 77 41
thomas0piquet@
gmail.com

www.thomaspiquet.fr

PUPPET CHAIR
Les plaques de liège aggloméré de la chaise "Puppet chair" sont issues de la récupération des bouchons de bouteilles de vin. Elles ont été fabriquées dans une entreprise landaise Agglolux-CBL et découpées chez Caulier, une PME du Nord-Pas de Calais spécialisée dans la découpe numérique et la transformation des plastiques.

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

La Puppets Chair. C'est une chaise constituée d'éléments en liège articulés avec des tendeurs. Elle se moule donc au corps. C'est une prouesse technique! J'ai reçu une bourse du Via Paris qui m'a permis de développer cet objet. Au départ, c'était juste une image 3D. C'est grâce à ce projet que j'ai eu le plus de visibilité et de contacts. J'ai pu ainsi me créer un réseau car je ne suis pas originaire de Lille.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je m'inspire du quotidien, en me baladant dans la rue, en faisant du sport... Quand on est passionné, on y pense un peu tout le temps. Le contexte de création, l'histoire autour des objets... tout cela va induire la forme. Le design radical des années 1960 m'inspire aussi, notamment certains groupes de designers (pour la plupart italiens) comme Superstudio, Archizoom, les Global Tools avec Ugo de la Pietra ou encore le groupe de "Memphis" (1980) incarné par Ettore Sottsass. J'aime aussi Michele de Lucchi*, designer et architecte Italien.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est très large. Il existe autant de définitions du design qu'il existe de designers. Disons que ce serait faire des choses intelligentes et intelligibles.

DERNIER COUP DE CŒUR

La biennale de Saint Etienne. Certaines choses m'ont interpellé, notamment l'exposition "Multitude". D'une manière générale, j'ai aimé la volonté de plusieurs groupes de jeunes designers de rendre accessible au plus grand nombre un processus de design. A l'instar d'un design élitiste, j'aime l'idée d'un design participatif et proche des gens.

DERNIER COUP DE GUEULE

Le statut de designer qui n'est pas encore reconnu en France. Nous sommes apparentés à une sorte de "couteau-suisse"...



* Michele de Lucchi
@madedesignppg



"Le contexte de création, l'histoire autour des objets..."



tout cela va induire la forme."

Flavia Redouin

* Carreaux de ciment
tampographe Sardon



"Je suis passionnée
par les matières.
La matière parle..."

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Avoir sorti la Joconde de son tableau... et la transformer en foulard. Il s'agissait de réaliser un travail sur la matière, sans dénaturer la Joconde et en évitant le tableau folklorique porté autour du cou! Garder son essence, avant tout.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Ma boulimie de tissus, je suis passionnée par les matières. La matière parle, et de la matière, on dégage une fonction. On la détourne aussi pour créer de nouvelles fonctions. Le patrimoine artistique et culturel m'inspire également. La France en est si riche! Je suis éblouie tous les jours!

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Répondre à un besoin qui parfois n'est même pas exprimé ou qui est latent. Je privilégie la simplicité, l'authenticité et l'esthétique.

DERNIER COUP DE CŒUR

Les tampons "Carreaux de Ciment" du Tampographe Sardon*. Ce n'est pas exactement une nouveauté, mais d'une poésie qui m'a émue! Cela faisait bien longtemps que je n'avais pas succombé à un objet aussi indispensable que... inutile!

DERNIER COUP DE GUEULE

La gamme de mitigeurs de cuisine Ikea, dont la gestuelle n'est pas intuitive: le mouvement de rotation, traditionnellement utilisé pour maîtriser le débit sur les robinets à soupape, sert ici à réguler la température. Pour ouvrir ou fermer le robinet, il faut donc incliner la poignée vers le côté dans un mouvement qui n'est pas suggéré par le design des mitigeurs, et qui n'est absolument pas naturel!

MONA

Pour transformer la Joconde en étole, j'ai cherché à ne garder que son essence.

D'une part, l'ombre, référence au mystère qui entoure son identité.

D'autre part, la lumière, représentée par les touches de pigment couleur argent ou or, rendant ainsi hommage au chef d'œuvre absolu qu'est le tableau de De Vinci.

La matière choisie est un doux mélange de soie et laine, d'aspect plutôt rustique, qui renforce le caractère épuré de cette création.



FLAVIA REDOUIN
*21/06/1972
Rio de Janeiro (Brésil)

FORMATIONS / DIPLÔMES

Formation de styliste (textile) à Rio
Spécialisation en design et patronage de maroquinerie et chaussures à Milan

STATUT

Création
d'entreprise en cours (immatriculation mi-2015)

Secteurs d'activité:
Textile et maison:
recherche de mise en valeur du patrimoine culturel et industriel du Nord. Accessoires (entre mode et sport).

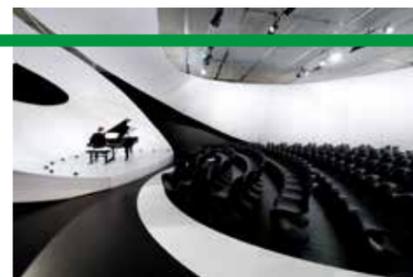
59700 - Marcq en Baroeul
06 82 83 38 50
flavia@innecco.com

[www.coroflot.com/
flavia-redouin-innecco](http://www.coroflot.com/flavia-redouin-innecco)

[www.behance.net/
f-redouin-innecco](http://www.behance.net/f-redouin-innecco)

Frédéric Remaud

* Zaha Hadid Architects



FRED & FRED
Frédéric Remaud
et Frédéric Gervais

FRÉDÉRIC REMAUD
*23/01/75
Nantes (44)

FORMATIONS / DIPLÔMES

ENSAAMA Ecole Olivier de Serres / EAPVM Ecole d'architecture, spécialisation Design mobilier haut de gamme / ENSAV Ecole La Cambre à Bruxelles Master 2, HEC Challenge+.

STATUT

SAS depuis 2009

FRED & FRED

Création: 2009
Secteurs d'activité:
Design lumineux, innovant autour des marques
Effectif: 4

27 rue du Vieux Faubourg
59000 Lille
06 20 77 36 06
fremaud
@fred-fred.com

www.fred-fred.com

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

La paroi prismatique rouge, une commande de Jean Nouvel pour le 10^{ème} pavillon de la Serpentine Galerie à Londres. Nous avons eu de nombreuses retombées presse, partout dans le monde. Notre travail consiste à traduire l'ADN de la marque sous forme de lumière, sur mesure.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je suis attiré par la lumière... J'ai toujours bricolé des luminaires. L'art contemporain, la mode, l'optique m'inspirent aussi.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est quelque chose qui doit être au service des marques, des clients, de ses préoccupations, à travers une réponse juste à un besoin utilisateur.

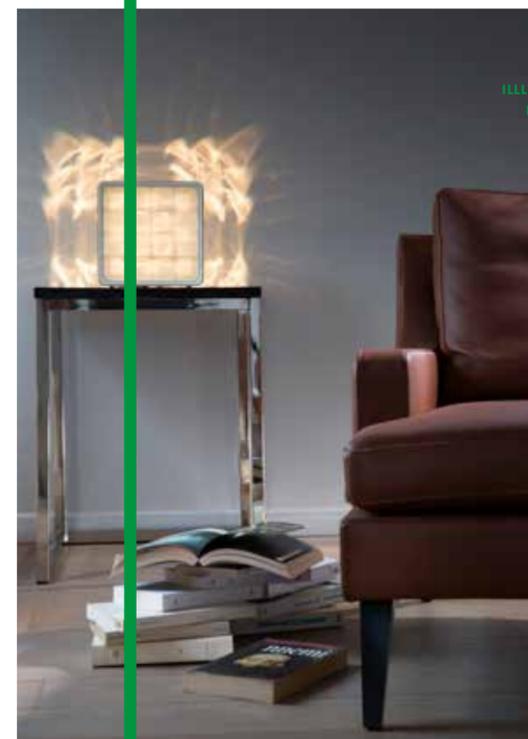
DERNIER COUP DE CŒUR

Il est lié à tout ce qui concerne les nouvelles technologies dans le prototypage rapide. J'apprécie particulièrement Zaha Hadid*, une architecte anglaise, qui a réalisé le Vortexx Chandelier; pour moi, c'est la plus emblématique.

DERNIER COUP DE GUEULE

Les designers ne sont pas reconnus par La Maison des Artistes. On parle beaucoup de design... mais il y a un véritable problème d'identité du designer. Il y a un gros travail à faire en ce qui concerne la législation autour du design.

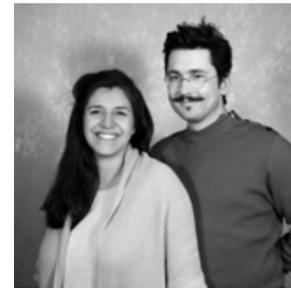
ILLUMINATE
LAMP



"Notre travail
consiste
à traduire l'ADN
de la marque sous
forme
de lumière."

Christine Cordelette Pierrick Taillard

AUTHENTIC LIVING
pour Stovengineering
(poêles à bois
& pellet)



"C'est le produit qui raconte
l'histoire. Un design fort
est un produit
qui s'exprime seul."

PIERRICK TAILLARD
°12/03/1979
Tourcoing (59)

CHRISTINE CORDELETTE
°15/10/1981
Bogota (Colombie)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
2003 - 2004
Institut Supérieur
de Design de
Valenciennes -
Engineering product
design manager
2004 - 2005
IAE de Lille - Master
Entrepreneur et
Innovation

STATUT
SARL depuis 2005

PIKS DESIGN
Création: 2005
Secteurs d'activité:
Design thinking,
Design produit, Design
d'espace, Design
graphique
Effectif: 4+

107 bis rue Montgolfier
59700 MARCQ EN
BAROEUL
09 72 96 22 37 / 06 80
52 54 71
contact
@piksdesign.com

www.piksdesign.com



* Lampe W152 Sam Hecht
© artibozar 2

VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Design thinking: définition de nouveaux business modèles pour Legrand. Design produit: conception d'une gamme de poêles à bois pour le marché européen. Design d'espace: aménagement du nouveau concept de Centre d'Affaires Be Square, rue Jean Lebas, à Roubaix. Design graphique: création de l'identité visuelle du service V'LILLE.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Le quotidien, les voyages, les expériences... Nous sommes là pour répondre à des projets pour des marques existantes. La diversité de nos projets nous permet de nous inspirer de nombreux univers connexes, comme l'alpinisme et le nautisme pour un projet de porte-vélos pour la marque B'Twin.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est le produit qui va raconter l'histoire. Un design fort est un produit qui s'exprime seul. Il faut partir de l'utilisateur final, pouvoir créer des émotions mais toujours au service de la marque et de tout ce qu'elle doit incarner. Nous voulons rendre les choses simples, intuitives et durables, en réponse à un besoin et à un utilisateur.

DERNIER COUP DE CŒUR

Withings, c'est une marque d'objets connectés. Ce sont des objets simples avec un succès commercial à la clé. Par ailleurs, nous apprécions particulièrement Sam Hecht, sa lampe W152* est un produit sensationnel. Ce designer a une approche très rigoureuse et simple. Il donne du sens à ses produits.

DERNIER COUP DE GUEULE

A chaque changement de Direction, les entreprises veulent systématiquement raconter une nouvelle histoire et effacer tout ce qui a été fait préalablement. On aboutit à une superposition des visions au détriment de la cohérence.

Guy Tiers



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

FLOWER et BAG sont les fruits d'une longue démarche d'éco conception packaging proposant une offre transversale couvrant les univers de la mode, de l'art de la table, de la fleuristerie, de la chocolaterie et de l'évènementiel. Ces modèles commercialisés sous la marque EASY STAND'UP BOX ont obtenu de nombreuses distinctions, l'Oscar de l'Emballage 2010, les Vitrines de l'Innovation à Créativ'Pack 2011, le Trophée de la Performance Environnementale 2012, le Label de l'Observateur du Design 2013, la Nomination pour le Prix Formes de Luxe à Monaco 2014.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Mes sources d'inspiration s'inscrivent pleinement dans l'instant présent. La méditation et l'observation des paradoxes de la vie, les dysfonctionnements de certains objets interpellent et guident mon esprit, jusqu'à l'envie de vouloir y apporter une réponse concrète, par la création.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Le design se situe à la croisée des chemins, entre l'art et l'industrie. Il est porteur de sens, s'il est le prolongement d'une pensée positive, qui se concrétise par un acte créatif éco-responsable, sociétal, innovant, valorisant, esthétique, sensuel et fonctionnel. Le design peut ainsi contribuer à faciliter et à embellir la vie!

DERNIER COUP DE CŒUR

J'ai eu l'honneur de partager en bonne compagnie, un Concert mené de main de Maître par le grand Chef Jean-Claude CASADESUS. Cet événement musical s'est tenu lors de la présentation des Vœux 2015 du Président de la région Nord - Pas de Calais, dans un lieu d'exception, à l'auditorium du Nouveau Siècle, un magnifique écrin conçu pour éveiller et sublimer nos sens.

DERNIER COUP DE GUEULE

Tout ce qui va à contre courant de la liberté et qui ne nous permet pas de penser, de communiquer, de créer, d'entreprendre, d'aimer et respecter les différences, au point de ne plus pouvoir voyager sereinement à travers le monde.

CLIENTS
Nadine Salembier (Bruxelles),
Philippe Gonay (Lille /
Bruxelles),
Delsaux Cartonages
(Mouscron), Packaging
Easy Stand up Box, Auzou
Chocolatier (Amiens /
Le Havre), Berger Maître
Chocolatier (Albi), Puerto
Cacao (Paris)...



GUY TIERS
°17/06/55
Tourcoing (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Promotion Victor
Vasarely - ENSAIT
Roubaix,
BTS Expression
Visuelle & Design
Graphique - ESAAT à
Roubaix

STATUT
Indépendant depuis
1980

**YUGUY - DESIGN ART
FOR LIFE**
Création: 2015
Secteurs d'activité:
Design Branding &
Corporate / Design
R&D Innovation
Packaging / Design
Produit & Objet
Effectif: 1

Métropole Lilloise
37 rue du Dronckaert
59960
Neuville-en-Ferrain
06 09 62 46 26
guytiers@yahoo.fr
tiersguy@gmail.com

[http://
easystandupboxby-
yugsreit.ultra-book.com](http://easystandupboxby-yugsreit.ultra-book.com)

Mathilde Trotin

“Il faut prendre en compte le facteur humain et environnemental pour produire, pas forcément plus, mais mieux et pour longtemps.”



* Serre numérique Valenciennne
© CCI Grand Hainaut
Ollli Architecten
Rubika-Samuel Dhote

MATHILDE TROTIN
°02/05/85
Maubeuge (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
BTS Design produit
/ Licence Pro Design
option coordination
et mise en œuvre de
projets – ESAAT
Roubaix

STATUT
Auto-Entrepreneur
et Salariée à Temps
Partiel chez Clayrton's
à Roubaix
2013 et 2014

Avesnois
06 22 89 16 79
mathilde
@transversaldesign.fr

www.
transversaldesign.fr

LA TABLE OCTO

La table basse outdoor/indoor personnalisable.

Réalisée avec les Tôles perforées de la Sambre, cette table propose aux professionnels de communiquer leur marque par le biais de leur mobilier.

Son coût: le tarif pour le modèle de base est de 400€ et sur devis pour la personnalisation. Logo de l'entreprise ou motif, la perforation permet de durer dans le temps. De plus une gamme va être produite pour plus de possibilité.

Un site internet dédié devrait voir le jour d'ici septembre 2015.



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

C'est un projet de longue haleine démarré il y a deux ans, mené avec "Les tôles perforées de la Sambre". L'idée est de personnaliser une gamme de meubles en métal par la perforation pour permettre aux entreprises d'avoir un mobilier durable et à leur image.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je vis et je travaille en pleine nature... J'ai une sensibilité accrue à tout ce qui touche au respect de l'environnement. Les gens du milieu agricole et bio m'inspirent également. Tout ce qui est féminin aussi. J'apprécie la personnalité qu'incarne Agnès B, son caractère pluriel et curieux m'inspire énormément. Par ailleurs, je m'interroge sur mon métier en lui-même. J'ai besoin de comprendre les gens, leur façon de travailler. Les rencontres humaines sont importantes, avec les techniciens, avec les commerciaux. Il faut tenir compte des affects de tout le monde. Dans l'univers produit, c'est Mathieu Lehanneur que je trouve pertinent. Son travail "Demain est un autre jour" est pour moi fortement emprunt de l'utilité du design et de la compréhension des usages, des lieux, des instants, c'est un objet poétique prétexte à l'évasion.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

C'est une méthode de travail qui prend en compte le facteur humain et environnemental pour produire, pas forcément plus, mais mieux et pour longtemps.

DERNIER COUP DE CŒUR

Le gouvernement qui prend davantage en compte le design. Il y a des apports financiers. J'ai apprécié à la base le concours Jean Prouvé qui proposait aux designers de repenser le mobilier scolaire. Je pense également que la Serre Numérique* de Valenciennes est de bon augure pour l'avenir du design.

DERNIER COUP DE GUEULE

C'est en quelque sorte le revers de mon "coup de cœur": les concours... Il faudrait travailler gratuitement alors que nous passons notre temps à expliquer aux gens que notre travail a une valeur.

Matthieu Verbeke

MATTHIEU VERBEKE
°08/09/86
Lomme (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
Double Master:
ISD (Design) - IAE
(Management)

STATUT
Auto-entrepreneur
depuis 2013
Secteurs d'activité:
Santé/Mobilité/
Habitat

25, Entrée A -
Résidence de la
Filature - Rue Edouard
Agache
59840 PERENCHIES
06 75 85 80 01
hello@
matthieuverbeke.com

www.
matthieuverbeke.com

CLIENTS
Nino-Robotics, Chru Lille,
Clinifit, Biolume, Exofit



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Le dernier, le NINO-ROBOTICS, le transporteur assis intelligent, à l'usage des personnes en situation de handicap.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

Je n'ai pas de source d'inspiration particulière. Je focalise tout sur l'utilisateur final. Pour moi, il y a 4 acteurs essentiels que je regroupe sous l'appellation URBA: Utilisateur/Recherche/Business/Art.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

En France, le designer est un formalisateur qui vient arbitrer un besoin. Il est là juste pour comprendre et transmettre. Je suis focalisé sur l'innovation en tant que processus.

DERNIER COUP DE CŒUR

Je crois au Design d'entreprise, aux grosses sociétés qui se développent au travers du design, à l'exemple d'APPLE*.

DERNIER COUP DE GUEULE

Le design n'est pas forcément compris tel que je le décris dans mon coup de cœur. Il est trop souvent cantonné à l'esthétique. L'innovation est faite pour aller sur le terrain.



"Je crois au design d'entreprise, l'innovation est faite pour aller sur le terrain."



"Mon inspiration vient des oiseaux que je vois depuis ma fenêtre..."



Pierre-Emmanuel Vandeputte



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Belvedere, il s'agit d'une collection d'échelles. Elles vous permettent de prendre de la hauteur, de vous évader un moment du quotidien, et de porter un nouveau regard sur votre environnement.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

D'une certaine façon, mon inspiration vient des oiseaux que je vois depuis ma fenêtre, du son qu'ils produisent, de leur manière de voler.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

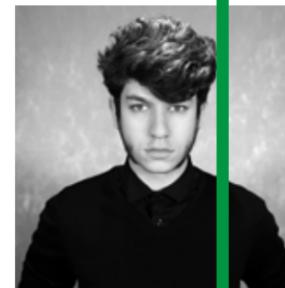
Il n'y a pas qu'une définition, mais plusieurs, selon qui, selon quoi. Autrement, le design se définit par sa justesse.

DERNIER COUP DE CŒUR

L'ouvrage de Michel Pastoureau: "Noir: Histoire d'une couleur"* illustrant la couleur noire, connotée comme une couleur des ténèbres, de l'enfer, elle peut néanmoins se voir associée à la dignité, l'élégance, la modernité. Cet ouvrage permet d'offrir une nouvelle approche, de décrire les aprioris et de voir autrement.

DERNIER COUP DE GUEULE

Il est pour un phénomène de notre société: l'obsolescence programmée. Ça me révolte. Pire encore, le fait de savoir que ce sont des designers derrière tout ça... Pourquoi fabriquer un objet si vous le dessinez en sachant qu'il va se briser tôt ou tard?



PIERRE-EMMANUEL VANDEPUTTE
°14/01/91
Cosne-Cours-Sur-Loire (58)

FORMATIONS / DIPLÔMES
Ecole de la Cambre à Bruxelles / Master Design industriel

STATUT
Indépendant depuis 2015

PIERRE-EMMANUEL VANDEPUTTE
Création: 2015
Secteur d'activité: Design industriel

4 rue du Vautour (Résidence MAD)
Bruxelles
0032 488 655 455
info@pevdp.com

www.pevdp.com



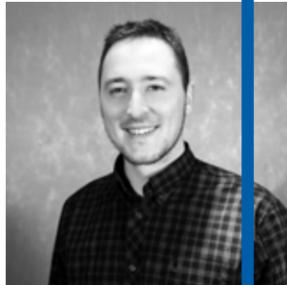
* Noir, Michel Pastoureau
© seuil.com

Alexandre Wicquart

ALEXANDRE WICQUART
°31/12/85
Lomme (59)

**FORMATIONS /
DIPLOMES**
BTS Design produits -
ESAAT de Roubaix
Master 2 Design /
Management (design
industriel) - ISD de
Valenciennes

DOUBLET
67 rue de Lille - 59710
AVELIN
En poste depuis 5 ans



VOTRE PROJET EMBLÉMATIQUE

Avoir redesigné un isoloir de vote, un produit très traditionnel et institutionnel! Le défi était d'en réduire le coût, l'encombrement, le poids de la structure... afin de le rendre plus accessible aux comités d'entreprises, aux établissements scolaires et aux collectivités.

VOS MODÈLES / INSPIRATIONS

La simplicité dans le design. Utiliser des matériaux nobles de manière simple. Le design scandinave m'inspire, le design nordique en général.

VOTRE DÉFINITION DU DESIGN

Concevoir des produits pour les utilisateurs avant tout et non l'inverse. Le produit doit faciliter les conditions de vie. Le designer ne doit pas compliquer les choses. Le design doit être fonctionnel, la fonction donnera l'esthétique.

DERNIER COUP DE CŒUR

En Suisse et en Belgique, par exemple, le designer est pris en compte et écouté même au sein des PME. Il a un rôle d'éducateur, il pense à rendre les choses meilleures. Cependant, le point de vue des entrepreneurs français évolue dans ce sens.

DERNIER COUP DE GUEULE

On n'écoute pas toujours assez les designers qui sont encore trop souvent considérés comme des artistes. On n'est pas toujours pris au sérieux par méconnaissance du métier.



“Le design
doit être fonctionnel,
la fonction
donnera l'esthétique.”

lille—design

lille—design existe depuis mars 2011 grâce au soutien de la Métropole Européenne de Lille et de la Région Nord-Pas de Calais.

Merci aux élus et agents territoriaux pour leur accompagnement dans le projet lille—design, en particulier :

Guillaume Delbar,
Maire de Roubaix, Vice-Président de la Métropole Européenne de Lille à l'Innovation, la Recherche et l'Enseignement supérieur

Vincent Ledoux,
Maire de Roncq, Vice-Président de la Métropole Européenne de Lille, en charge du Développement économique et de l'Emploi

Colette Vanhoye-Huvenne,
ancienne élue de la Ville de Tourcoing déléguée au design et aux textiles innovants, ancienne élue communautaire, aujourd'hui Présidente de lille—design

Céline Herbain,
Responsable du Service Recherche, Innovation, Enseignement supérieur à la Métropole Européenne de Lille

Sandrine Becqueriaux,
Chargée de projets à la Métropole Européenne de Lille

Aurélie Pétilon,
Direction de l'action économique à la Région Nord – Pas de Calais

ÉQUIPE :

Colette Vanhoye – Huvenne, Présidente
Caroline Naphegyi, Directrice
Thomas Chuzeville,
Chargé de projet design & innovation
Céline Savoye, Chargée des partenariats institutionnels et privés
Leïla Grenu, Chargée des relations publiques et des événements
Sabine Saverys, Assistante de gestion

MEMBRES DU BUREAU :

Colette Vanhoye-Huvenne, Présidente
Stéphanie Marrie, vice-présidente
Pierre-Anthony Couture, secrétaire

Made in North – vol.2

REMERCIEMENTS :

François Dutilleul,
Président du Directoire Rabot Dutilleul,
Président du Club d'entreprises lille—design

**Le Casino Barrière de Lille
et Martial Fritz**

**L'ensemble des designers qui se sont rendus
disponibles pour les entretiens**

CREDITS PHOTO :

Couverture
© Pierre-Emmanuel
Vandeputte

DATE DE PARUTION :
Avril 2015

Portraits ©Maxime
Dufour Photographies

DESIGN GRAPHIQUE :
Pam&Jenny,
Bruxelles (Be)

IMPRESSION :
Calingaert,
Faches Thumesnil (Fr)

INTERVIEWS, RELECTURE ET CORRECTION ORTHOGRAPHIQUE :

Chrystèle
Desmarécaux -
Agence Paraphe

LILLE—DESIGN

75 rue de Tournai,
59200 Tourcoing
+ 33 (0) 3 20 11 88 29
www.lille-design.com



lille—design

**made
in north**

vol.2