



made in north | vol.1

lille—design

ba.-ba - Façon Relais + Cyrille Candas	04
Blackball - Debuchy by Toulet + Guillaume Nowicki	06
Kork - Linadura + Twodesigners	07
Bic® Evolution™ - BIC + designers Conté/Bic	08
Fix@Press - Findes + Martial Geudin	10
Xtrem Rescue 50 - Hegoa® + Ease Designers	12
Illuminate LAMP - Fred & Fred	13
Pack Tablette Cuisinix - Tactus + Créé Arté	14
L'HUITRE rie + Un prétexte	16
IQ 3600 - CAMPS + Prospective Design	17
Tisserand - METYLOS + Maxime Lapouille	18
La chaussette - Rywan + Tand'M	19
Emmä & Anoök - Mashüt	21
KISIMI - Bleu Nature + Frank Lefèbvre	22
Chariot de nettoyage**** - DB Innovative + Emeric Colin	23
Meccano home - Meccano® Home + Tomish design	24
NiNo - NiNo-robotics + Matthieu Verbeke	26
Balancelle SWING - Dickson Constant + Lionel Doyen	28
Pennki - Quinze & Milan + Lionel Doyen	29
MÛ - CG Visions/MÛ Visions + Christophe Guerin & Jérémie Plazy	30
Octo - Tôles perforées de la Sambre + Transversal design	31
Wear Is My Boat (WIMB) - DELTA 10 SAS + Jonathan & Fletcher	32
Alarme multirisque - TEXIOM + PLLLUS	34
Optee - Scell-it + Uni studio	35
La Cabine - Line Art France + piKs design	36
Porte 7 - Eaux du Nord + Pangée Design	38
Motifs Madeleine Castaing - Manufactures Catry + Madeleine Castaing	39

made in north

vol.1

C'est avec grand plaisir que je vous présente *Made in North – volume 1*, une nouvelle collection lancée par lille—design. Pour ce premier numéro, nous avons choisi de mettre en avant des Success Stories entre Designers et Entreprises du Nord – Pas de Calais, qui méritent d'être connues.

Ces exemples de collaborations réussies nous montrent à quel point le design peut faire partie intégrante d'une stratégie globale d'entreprise, en étant une réelle valeur ajoutée. D'une manière très concrète, ces succès sont également la preuve évidente que notre région est dans une démarche économique dynamique, en positionnant le design comme un vecteur de compétitivité.

L'un des objectifs de lille—design est de sensibiliser et d'inciter les entreprises à faire évoluer leurs pratiques, en montrant que le design a un vrai rôle à jouer. Nous aspirons à ce qu'il devienne partie intégrante de la politique commerciale et industrielle. Les structures qui ont repensé leurs produits et leurs pratiques nous montrent à travers ce numéro que la créativité et l'innovation conditionnent le succès. L'analyse et la réflexion des designers permettent à l'entreprise de se réinventer.

Dans ce numéro, vous découvrirez une première sélection d'expériences réussies que nous avons souhaité valoriser pour montrer que le design est bien présent dans notre région. Nous continuerons à partager avec vous des témoignages et des retours d'expériences autour du design, dans de nouvelles histoires à suivre dans les prochaines collections.

Colette
Vanhoye-Huvenne

Présidente
de lille—design

Redonner vie aux objets grâce au flocage



© Cyrille Candas

ba.-ba

Façon Relais, filiale de Le Relais et d'Emmaüs, est une entreprise d'insertion spécialisée dans le conditionnement et le travail à façon: kitage, assemblage, vente et marketing, contrôle qualité, logistique. Depuis début 2013, elle intègre également un atelier de flocage pour la valorisation de vêtements et meubles/objets déco de seconde main, commercialisés sous la marque ba.-ba.

Cette marque, lancée au printemps 2011 par la designer Cyrille Candas et le Relais, propose des objets rénovés par la technique du flocage. Pour ce faire, des textiles en coton en fin de vie (déchirés, déformés) sont broyés très finement pour obtenir une poudre: le "floc". Celui-ci est teinté en France puis projeté par un procédé électrostatique sur des surfaces précédemment encollées (bois, plastique...), conférant ainsi un nouvel aspect "peau de pêche" aux objets obsolètes. Façon Relais récupère, d'une part, la matière à floquer, et, d'autre part, des objets/meubles auprès d'Emmaüs, qui vont ainsi être valorisés.

La principale propriété du flocage est son aspect décoratif; il permet de donner une seconde vie à des objets désuets, une plus-value à des produits neufs difficiles à écouler ou encore un design particulier à des objets anciens qui peuvent avoir une connotation sentimentale (chaise d'un grand parent livrée par un particulier par exemple). Façon Relais travaille également avec une grande marque de luxe dont elle floque les présentoirs des magasins.

entreprise

Façon Relais
www.faconrelais.fr
59 - Tourcoing
CRÉATION: 2000
EFFECTIF: 15 salariés
ACTIVITÉ: travail et conditionnement à façon/flocage
PRODUITS: tous sauf alimentaire non emballé

designer

Candas Design - Cyrille Candas
www.candas-design.fr
91 - Marolles en Hurepoix
CRÉATION: 1990
STATUT: indépendant
ACTIVITÉ: design



PRIX: de 10€ HT à 120€ HT (en fonction de l'objet et de la surface à floquer)
LANCEMENT: 2012
DISTINCTIONS:
Le projet ba.-ba du Relais Val de Seine, lauréat des Charms de l'Innovation Responsable 2012

Blackball

Le baby-foot entièrement personnalisable

La Société Toulet, spécialisée dans la fabrication de billards haut de gamme, est implantée dans le monde entier depuis 1857. Marc-Alain Deledalle, son gérant, a d'emblée cru à la reconversion de l'entreprise par le design.

Le billard BLACKLIGHT®, imaginé par des étudiants de l'Institut Supérieur de Design de Valenciennes en 2010, en est la démonstration. Depuis, l'entreprise a intégré des designers afin de compléter sa collection de billards traditionnels. Chose faite, Marc-Alain Deledalle poursuit l'aventure. Il pousse plus loin encore le savoir-faire de l'entreprise pour l'appliquer à la création d'une nouvelle gamme de baby-foot contemporains, saluée par la presse et reconnue par les amateurs. Toulet s'associe alors avec Mathieu Debuchy, footballeur international français qui évolue au poste de défenseur à Lille puis Arsenal et en Equipe de France à l'occasion de la coupe du monde de football au Brésil en 2014. La Société Debuchy by Toulet voit alors le jour cette même année. Ensemble, ils imaginent, dessinent, créent, innovent des baby-foot de qualité dans le respect du jeu et des exigences de la clientèle. Chaque modèle est testé et approuvé par le prestigieux footballeur. L'équipe de designers intégrés travaille sur une esthétique novatrice tout en conservant une qualité de jeu irréprochable. Chaque modèle est entièrement personnalisable: coffrage, poignées, marquage du tapis, et même joueurs disposent de configuration et couleurs multiples, rendant, ainsi, l'objet quasi-unique. Le lancement officiel du baby-foot dernier né "Debuch", ultra carrossé, est prévu le 3 février 2015.

entreprise

Debuchy by Toulet
www.babyfoot-toulet.com
www.billard-toulet.com
59 - Bondues
CRÉATION: 1857
EFFECTIF:
- de 35 salariés
ACTIVITÉ: spécialiste dans la fabrication du billard haut de gamme
PRODUITS: billards, baby-foot

designer intégré

Guillaume Nowicki
PROJET: Guillaume Nowicki et Patrice Zielinski
CRÉATION DU BUREAU D'ÉTUDE: 2010
EFFECTIF: 2 designers, 1 ingénieur

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES:

Dimensions: 175x86cm h 94cm
Poids: 130 kg
Matériaux: bois, métal, ...
PRIX:
à partir de 11.990€
LANCEMENT: 2014
DISTINCTIONS & SALONS:
- Labélisée Entreprise du patrimoine vivant en 2010.
- Membre du Club des Entreprises Centenaires.
- Salon Maison & Objet de Paris.



© Toulet

Kork



© Germain Ozer

Un rangement multifonction

Linadura est une entreprise belge engagée dans la production de mobilier contemporain exclusivement produit en Belgique. Elle affiche une volonté de promouvoir l'emploi à l'échelle nationale. Chaque produit, développé grâce à des systèmes de fabrication innovants, est le fruit d'un travail d'équipe entre techniciens et designers, émergents ou confirmés. L'entreprise attache une grande importance à mettre en place des processus de production simplifiés afin de pouvoir produire localement des meubles durables, à la fois fonctionnels et source d'inspiration: innover dans un souci écologique mais également économique.

C'est en 2012, à Milan, que l'agence Twodesigns concrétise avec le fabricant/éditeur Linadura, à l'occasion du salon professionnel. La gamme Kork, composée d'une table basse, d'une lampe et de rangements modulables, est alors présentée sous forme de prototypes libres à l'édition. Les rangements seront immédiatement repérés par Linadura pour être produits en série.

Recomposés à partir de déchets de production de bouchons de vin, les blocs de liège, servant à la fabrication de Kork, permettent d'éviter le gaspillage industriel. Voilà qui suscite l'intérêt du fabricant Linadura, soucieux de solutions durables et environnementales. Kork détourne l'image du simple bouchon en liège en s'appuyant sur la connexion de différents éléments. Chaque pièce est composée d'un cerclage métallique dans lequel deux éléments en liège viennent s'emboîter. Ce principe simple offre, à chaque combinaison (couleur et taille), sa propre identité, tant visuelle que fonctionnelle. L'utilisation du liège a plusieurs avantages, tant au niveau de la production que de l'utilisation. Les propriétés élastiques du liège permettent de réaliser des assemblages sans vis ni colle; le cerclage métallique compresse les deux parties, créant, ainsi, le lien mécanique.

designers

Twodesigns - Jonathan Honvoh et Rodrigue Strouwen
www.twodesigners.be
Belgique - Liège
CRÉATION: 2008
STATUT: SPRL
EFFECTIF: 2 salariés
ACTIVITÉS: design produit et mobilier, graphisme, scénographie

entreprise

Linadura
www.linadura.com
Belgique
CRÉATION: 2010
EFFECTIF: 2 salariés
ACTIVITÉ: production et vente de mobilier
PRODUITS: mobilier



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES:

Dimensions:
33lx14h / 33lx28h
Poids: - de 3 kilos
Matériaux: métal laqué, liège
PRIX: 195€, 215€
LANCEMENT: 2013
SALONS:
- Salon du meuble de Milan, 2012.
- Mube Sao Paulo, 2013
- Maison&Objet Paris 2014
- Centre Wallonie Bruxelles Paris, 2014



20 ans de révolution



© Jack Barlot

BIC® Evolution™

BIC® Evolution™ est une gamme de crayons pas comme les autres... C'est en 1992 que les premiers crayons sans bois apparaissent grâce à un procédé de fabrication exclusif.

Retour en arrière... Anticipant toutes les attentes de consommateurs, BIC, qui a repris Conté® en 1979, s'appuie sur l'expertise incomparable de cette marque française bicentenaire pour donner naissance en 1992 aux premiers crayons graphite et crayons de couleurs sans bois. En résine de synthèse, ils ont nécessité des années de recherche et sont fabriqués en une seule opération selon le procédé, unique alors, de quadri extrusion. Il est question ici d'innovation: bien avant que le développement durable ne soit devenu un enjeu majeur, la volonté de produire des crayons plus respectueux de l'environnement est forte. La quadri extrusion rend enfin possible le crayon écolo en une seule étape: les quatre composants du crayon (mine, "bois" en résine de synthèse recyclée, gaine et vernis) sont introduits ensemble sous forme de granulés dans une extrudeuse puis chauffés de façon à obtenir un jonc. Mis en forme selon le type de crayon (hexagonal, rond ou triangulaire), ce jonc est ensuite refroidi puis sectionné aux dimensions du crayon. Il est ultra-résistant et sans écharde. Le modèle Ecolutions® Evolution® Triangle, qui nous intéresse particulièrement, a été conçu pour les enfants dès 2 ans; sa forme triangulaire appréciée des petits pour un meilleur placement des doigts, aide considérablement l'apprentissage du coloriage puis de l'écriture.



© Jack Barlot

entreprise

BIC
www.bickids.com
62 - Samer
CRÉATION: 1950
(création du Groupe BIC)
EFFECTIF: 250 salariés sur les deux sites BIC du Pas-de-Calais (Samer et Boulogne/mer)
ACTIVITÉ: papeterie, briquets et rasoirs
PRODUITS FABRIQUÉS
DANS LE PAYS DE CALAIS: crayons, porte-mines, feutres...

designer

Bureau Design
Intégré Conté/Bic

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions: longueur 14 cm, 7,5g
Matériaux: résine synthétique, fabrication à plus de 50% à partir de matériaux recyclés
PRIX: environ 7€ la boîte de 12 crayons de couleurs
LANCÉMENT: 2003
DISTINCTIONS: Labellisé "NF 400 Environnement", l'écolabel français délivré par l'AFNOR

f



i

X



Fix@Press

Cales créatives

A l'origine, une problématique établie par la société FINDES suite aux questions des clients de la grande distribution spécialisée et des poseurs de revêtements de sol qui doivent coller des plinthes: pendant la prise de colle, celles-ci doivent être maintenues en pression contre les murs. L'idée a donc été de faire appel à Martial Geudin pour concevoir une cale, techniquement utilisable, avant de traiter l'ergonomie et l'esthétique du produit. Il s'agit d'une nouvelle solution, inexistante sur le marché, qui utilise un système de Tyrap (Colson) pour un usage simple et rapide. Par la méthode de fixation, on améliore l'environnement acoustique par la quasi suppression de contact entre la plinthe et le sol, et ce, en générant une coupure de transmission des vibrations gênantes vers les murs.

Grâce à cette cale, le poseur de plinthes gagne du temps et évite de clouer les plinthes directement au mur. Fix@Press est un produit recyclable et réutilisable, qui permet également une meilleure pression sur les murs, pour une polymérisation optimale.

Quelles que soient leurs formes ou leurs tailles, les plinthes peuvent être collées sur tout type de revêtements de sol durs (laminé, parquet, LTV, carrelage...) ou sols souples (moquette, vinyle, jonc de mer...).

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES:
Dimensions: 30x60x60 mm
Poids: < 50 g
Matériaux: PEHD
PRIX: 30€ pour 10 outils complets
LANCEMENT: fin 2014
DISTINCTIONS: Label de l'Observateur du design 2015



entreprise

Findes (holding)/ Depro-Profiles sa/nv
www.fixat.fr
Belgique - Comines (Hainaut)
CRÉATION: 1992
EFFECTIF: + de 150 salariés
ACTIVITÉ: Produits de construction
PRODUITS: Profiles en MDF enrobés, pour sol, mur et plafond et produits dérivés tels plinthe, lame de store.

designer

Martial Geudin bvba
www.martialgeudin.eu
Belgique
Wortegem-Petegem
CRÉATION: 1987
STATUT: SPRL - freelance
ACTIVITÉ: design produit et industriel

© Fix@Press

Xtrem Rescue 50

© Benoit Hoge



La flottabilité selon Hegoa®

La question du confort a toujours été au cœur des préoccupations dans le milieu du sport. Tout d'abord parce qu'elle est liée à la recherche de performances, mais également parce que pratiquer son sport favori avec un équipement confortable et adapté évite bien des déconvenues. Cependant, bien souvent le confort est privilégié au détriment de la sécurité, et ce dans bon nombre de sports dits "extrêmes". Surviennent alors les prises de risques parfois mal évaluées, les situations difficilement gérables et les grosses frayeurs.

C'est en se basant sur ce constat qu'Hegoa® a choisi de développer une gamme d'équipements spécialement adaptée à la pratique des sports nautiques. En se focalisant tout d'abord sur le kitesurf et la planche à voile, Hegoa® a développé une aide à la flottabilité inédite qui se veut légère, discrète et sans impact sur la liberté de mouvement du pratiquant. En se positionnant sous le spreader bar, l'aide à la flottabilité Hegoa® sait se faire totalement oublier pour garantir une sécurité optimale lorsque nécessaire, sans influencer sur la quête de liberté propre au kitesurf ou à la planche à voile.

entreprise

Gliss'innov
(Marque HEGO)A
www.
hegoa-sports.com
59 - Saint Pol sur Mer
CRÉATION : 2014
EFFECTIF : 1 salarié
ACTIVITÉ : Sports
PRODUIT : XTREM
RESCUE 50

designer

Ease Designers
Ivan Bellia
www.
ease-designers.com
06 - Le Cannet
CRÉATION : 2006
STATUT : SARL
EFFECTIF : 1 salarié
ACTIVITÉ : agence de
design global



CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES :

Dimensions :
20x15x3 cm
Poids : 300g
Matériaux : Textile

PRIX : 150€

LANCEMENT : courant
décembre 2014

DISTINCTIONS :

- 2^{ème} prix du jury
Challenge Initiative
Etudiant 2012, Crédit
Agricole Nord De
France.
- Lauréat "J'innove en
Nord Pas-de-Calais",
Futurotextiles Award
2012.
- Prix des 30 ans
d'initiative Flandre,
03/11/2014.

Illuminate LAMP

Fred & Fred réinventent la lumière

Capter la lumière extérieure et la restituer à l'intérieur d'un volume sous forme d'images, grâce à un système optique, tel est le cœur du savoir-faire "made in France" de la Société Fred & Fred. Son premier produit, un "module de verre optique" aux effets visuels uniques, a remporté un vif succès. Le traitement optique de la lumière est maintenant reconnu au niveau international, particulièrement dans le secteur du design et de l'architecture d'intérieur.

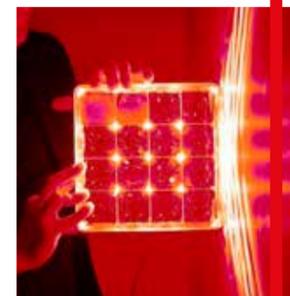
Du produit initial vont naître différentes déclinaisons. L'une d'elles permet notamment de voir une image de l'extérieur sans être vu, sur le principe de la glace sans tain tout en réussissant à faire passer la lumière. L'innovation se trouve également dans le système de pose qui permet de relier les modules avec la simplicité d'un jeu et sans utiliser de produits de collage (joint de silicone, colle...).

Grâce à leur design, les produits Illuminate sont particulièrement appréciés des architectes d'intérieur, pour l'hôtellerie, l'aménagement de commerces ou de bureaux. L'agence a travaillé en partenariat avec Philips sur la conception d'un mur vidéo vivant, commercialisé depuis janvier 2012. Les produits Illuminate ont pris place à la Serpentine Gallery de Londres, dans des boutiques de haute couture française en Asie et en Europe, boutiques d'opérateurs téléphoniques, lors d'une exposition de Jean-Marc Villier au Musée du Louvre, ou encore à l'Hôtel W de New York.

Les Illuminate LAMP sont conçues avec une technologie optique de pointe et protégées par un cadre en Corian®, inox ou bois massif. La technologie LED des lampes permet de personnaliser un éclairage, d'améliorer une consommation en énergie et d'éclairer une pièce avec une luminosité raffinée et douce.



© Fred&Fred



entreprise

Fred & Fred
www.fred-fred.com
59 - Lille
CRÉATION : 2009
EFFECTIF : 4 salariés
ACTIVITÉ : mobilier/
décoration,
commerces/hôtellerie/
restauration,
distribution et produits
industriels
PRODUITS : gamme de
produits d'éclairage

designers

Frédéric Gervais
& Frédéric Remaud

DISTINCTIONS :

- 2013 - Lauréat
Prix de l'innovation
INPI (FR)
- 2013 - Sélection
Carré Orange
- 2011 - Winner
REDDOT design
Award (ALL)

© Benoit Hoge



© Cuisinix

entreprise

Tactus
(marque commerciale: Cuisinix)
www.cuisinix.com
59 – Euratechnologies, Lille
CRÉATION: 2011
EFFECTIF: - de 10 salariés
ACTIVITÉ: cuisine connectée (domotique en cuisine)
PRODUITS: Tablette tactile Samsung by Cuisinix, Appli cuisine & courses Cuisinix, objets connectés

designer

Crée Arté - Hervé Grolier
www.creearte.com
59 – Denain
CRÉATION: 2008
STATUT: SARL
EFFECTIF: 2 salariés
ACTIVITÉ: industriel, médical, mobilier...

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES:

Dimensions: 188x116x15mm
Poids: 100g
Matériaux: Silicone
PRIX: 199€ TTC
LANCEMENT: septembre 2013
SALONS:
- Présentation à la Smarthome 3.0, Euratechnologies, Lille, 2014
- Foire de Paris, 2013
- Salon du chocolat (Bruxelles)



CUISINIX
Stagione con la mente

© Cuisinix



Cuisine connectée, développement du Pack Tablette

Le Pack Tablette Samsung by Cuisinix permet au grand public de manipuler facilement en cuisine les tablettes multimédia de grands constructeurs. Equipée d'une coque de protection en silicone, munie de différents accessoires utiles à sa fixation stable, la tablette s'adapte à différents supports (plan de travail, plan mural, frigo).

Elle permet également de lire ses recettes à proximité des plans de cuisson, de préparer ses courses facilement, près du frigo, de suivre des cours de cuisine en ligne, de minuter ses cuissons, de suivre son régime alimentaire ou des conseils nutrition-santé. Enfin, d'écouter sa radio en streaming. L'ensemble est rendu possible grâce à une interface unique d'applications, ergonomique et fluide.

La conception de la coque en silicone et des accessoires de fixation a été confiée à l'agence de design Créé Arté. Le projet a bénéficié d'un accompagnement de lille—design dès sa mise en route début 2013. L'analyse des usages, l'exploration de la notion de protection et l'identité de la marque ont été les principaux axes de recherche permettant le développement des produits. Sans se priver d'une dernière phase de développement technique allant de la recherche de matériaux et fournisseurs, phase de prototype et suivi de fabrication. Cette première collaboration, fructueuse au-delà de ce qui nous est donné à voir, se renouvelle puisque Tactus et Créé Arté poursuivent leur collaboration autour de la création de nouveaux objets connectés. A suivre de près prochainement.

L'HUÎTRE rie

Démocratiser un produit de luxe

A Paris, dans le XV^{ème} arrondissement, "L'HUÎTRE rie" vient d'ouvrir ses portes. Le restaurant n'est pas qu'un simple bar à huîtres, il est, à lui seul, un concept. Soraya Deffar, designer de la région, a travaillé sur l'aménagement du lieu avec pour objectif de créer un univers singulier, dans lequel chaque client pourrait voyager. L'aventure en mer et la découverte... c'est en s'inspirant du personnage de Christophe Colomb que Soraya a réussi à mélanger les styles. La perle de l'huître est rappelée dans les tissus définis pour les assises, une toile panoramique de paysage marin croise des miroirs gravés et dessinés sur mesure, sur lesquels viennent se greffer des motifs en Plexiglas fluo...

Mais, pour la designer, la mission allait au-delà de la décoration. C'est en analysant les pratiques et les usages des consommateurs qu'elle a su proposer une personnalisation totale du lieu. Des tables de 60x75cm, spécialement adaptées pour accueillir les plateaux d'huîtres sans gêner le client, des dossiers de chaises et une densité des mousses étudiées pour un maximum de confort et d'ergonomie... Des porte-sacs sous les tables permettent même aux clientes de garder leur sac à proximité et favorisent ainsi l'aisance dans les déplacements. Tout a été minutieusement étudié, dessiné puis personnalisé. Soraya a également dessiné les banquettes du restaurant, fabriquées ensuite sur mesure.

De l'impression textile ou sur bois, de la gravure sur miroir à l'impression de faïence, rien n'a été laissé au hasard. Un styliste culinaire a même été associé pour donner une autre vision de l'huître, plus moderne et plus accessible. Jusque dans l'assiette.



© Pierre Andrieux



© Art M Studio1

designer

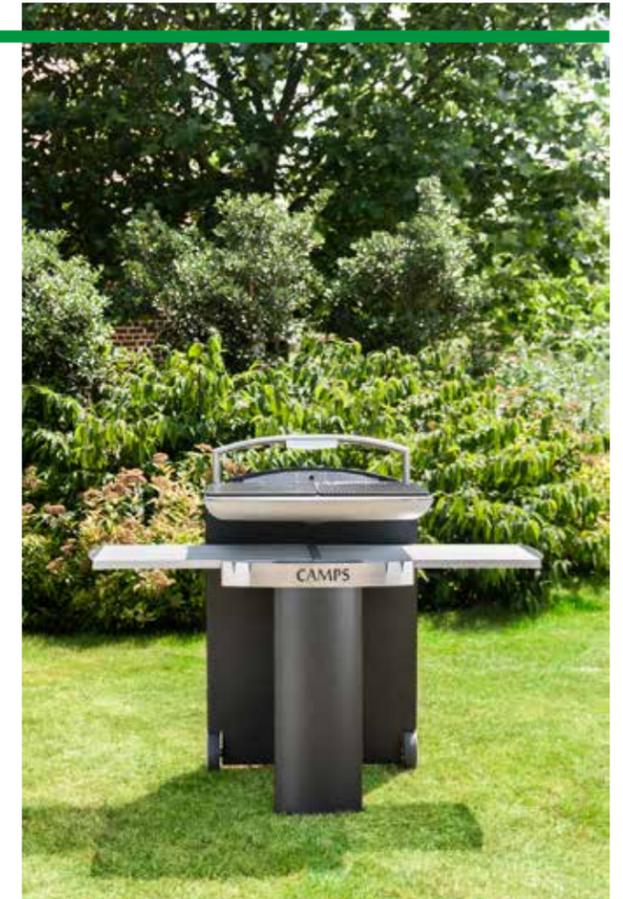
Un prétexte - Soraya Deffar
www.unpretexte.fr
59 - La Madeleine
CRÉATION: 2006
ACTIVITÉ: Décoration d'intérieur personnalisée

LANCEMENT: novembre 2014

entreprise

L'HUÎTRE rie
75 - Paris
ACTIVITÉ: restauration
PRODUITS: l'huître

IQ 3600



© Bastien et Nathalie MARTIN
Photoculinaire.be

entreprise

CAMPS
www.campSCO.com
59 - Nieppe
CRÉATION: 2013
EFFECTIF: 1 salarié
ACTIVITÉ: Fabrication d'appareils électroménagers
PRODUITS: Cuisine d'extérieur

designer

Prospective Design - Georges Vroonen
www.prospective.be
Belgique - Bassenge
CRÉATION: 1991
STATUT: SPRL
EFFECTIF: 1 salarié
ACTIVITÉS: design industriel

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions:
H 1101 mm. Prof.: 605 mm. Larg. plateau fermé: 723 mm. Larg. plateau ouvert: 1355 mm.
Poids: 80 kg
Matériaux: châssis: inox et aluminium anodisé / grill: fonte émaillée
Technologie: foyer induction, 4 zones, dual cooking mode, 3600 W
Grill: 2 plaques amovibles et réversibles (2 x 1326 x p452 x h8), lavables au lave-vaisselle

PRIX: 2.900€
LANCEMENT: Mai 2014
DISTINCTION:
- Label de l'Observateur du design 2014
- Projet accompagné par 3pod
www.3pod.eu

Barbecue, induction et sophistication

Pour la création de ce barbecue, ingénieurs et designers se sont réunis pour synthétiser les attentes des utilisateurs et repenser ainsi l'utilisation du barbecue. Replacer l'objet au centre du foyer nécessitait de transformer de nombreux composants. Tout ceci a donné naissance à un barbecue nomade, ergonomique, sécurisé et dont le design a été particulièrement travaillé.

Il se compose de quatre surfaces de cuisson différenciées, d'un éclairage LED intégré, d'un espace de préparation ergonomique, de plaques en fonte réversibles et d'un récupérateur des jus de cuisson lavables au lave-vaisselle. Le châssis en aluminium et inox ainsi que le plateau rétractable en aluminium anodisé en font un objet sophistiqué, fin et solide.

Le barbecue électrique IQ conjugue à la fois artisanat et usinage de précision. Grâce à l'induction, la cuisson peut être gérée au degré près et les désagréments (fumées, odeurs) sont limités.

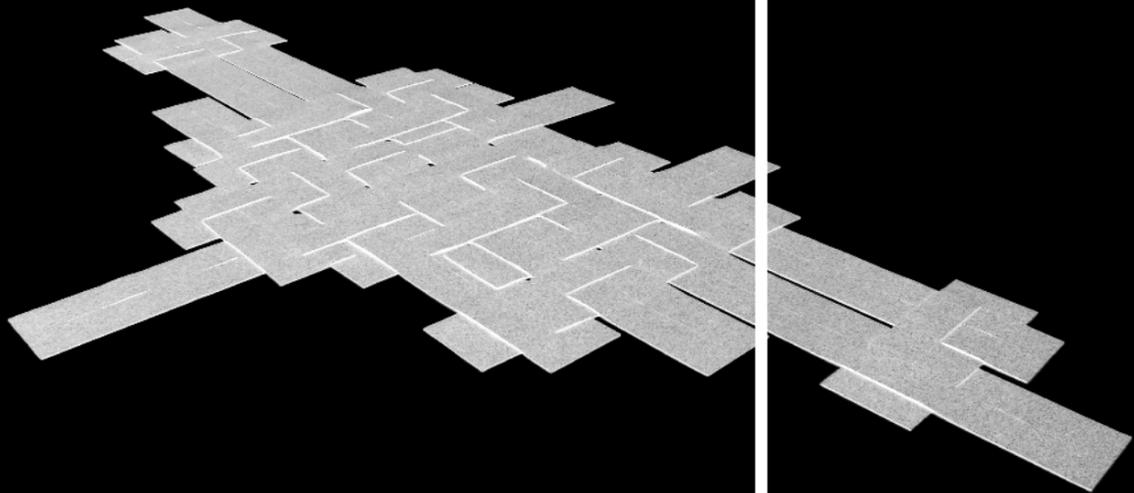
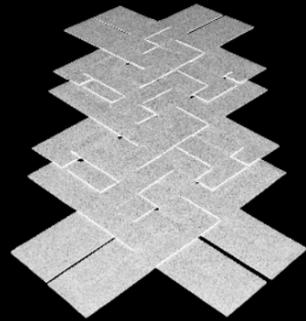
Tisserand

Le tapis évolutif et modulable

Ce tapis à composer se tisse et se détisse, à l'aide d'une matière non tissée: le feutre. Il permet de concevoir un tapis adapté à son espace ou à son style de vie, grâce à 4 tailles de bandes: S/M/L/XL.

Le tissage du produit est permis grâce aux fentes situées au centre de chacune des bandes. Ce sont elles qui permettent de créer une trame et donc d'aboutir à un tapis sur mesure. Les évolutions rendues possibles par cette technique sont infinies. On peut même envisager de commencer son tissage au sol et de le prolonger sur le mur voire, sur le plafond, dans le but d'obtenir des choses plus sculpturales.

Au-delà de son aspect 100% naturel, le feutre associe tout ce que l'on attend d'un tapis: chaleur, douceur et isolation thermique. Il est bien évidemment imperméabilisé et antidérapant. Evolutif et modulable à souhait, ce produit apporte une nouvelle dimension et une nouvelle temporalité à l'objet Tapis.



entreprise

METYLOS
www.metylos.com
69 - Fleuriel sur Saône
CRÉATION: 2010
EFFECTIF: 3 salariés
ACTIVITÉ: Création et édition. Éditeur de jeunes talents
PRODUITS: Objets, petit mobilier et accessoires d'intérieur et de décoration

designer

Maxime Lapouille
www.behance.net/
maxime_lapouille
59 - Lille à l'origine du projet. Désormais installé sur Annecy
CRÉATION: 2008
STATUT: auto entrepreneur
ACTIVITÉ: design produit

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions:
Module S: 24x70cm
Module M: 24x125cm
Module L: 24x180cm
Module XL: 24x235cm
Matériaux: Feutre de laine 100% naturel
PRIX: selon configuration
LANCEMENT: sur le marché depuis septembre 2013

DISTINCTIONS / SALONS:
- Finaliste du concours Vitrine pour un designer, Mai 2012
- Observateur du design, La Villette, Paris, 2013
- Maison et Objets, stand Metylos, 2013 et 2014

La chaussette

Chaussettes sur mesure pour sportifs exigeants

Tand'M est une agence spécialisée dans le design textile, dont le produit phare est la chaussette. Pour homme, femme, enfant, sportif... et même pour des boutiques de musées ou des carteries. Ce produit très léger, très technique, ne cesse de se renouveler. Depuis plus de 20 ans, Tand'M la travaille sous toutes ses coutures.

Pour Rywan, marque de chaussettes haut de gamme pour sportif exigeant, Tand'M a imaginé des produits pouvant répondre à des impératifs d'anti-ampoule, de compression, d'aération, de fraîcheur, de chaleur ou encore de résistance, tout en gardant une approche environnementale et écoresponsable. Une chaussette en BioCéramique a ainsi vu le jour: elle apporte plus de respirabilité lors de l'effort et une régulation thermique par tous les temps.

Autre innovation, une chaussette composée de micro-perforations sous et sur le pied associées à une fibre respirante qui créent une dépression d'air à chaque foulée. Le pied est ainsi hyper ventilé instantanément. Toute condensation est évacuée très rapidement gardant ainsi le pied parfaitement sec. Ce travail de tricotage a fait l'objet d'un dépôt de brevet. Testé scientifiquement, cette chaussette permet à l'air de circuler 570% de plus qu'une chaussette classique.

entreprise

Rywan
www.rywan.com
77 - Meaux
CRÉATION: 1986
EFFECTIF: + de 10 salariés
ACTIVITÉ: Conception et fabrication de chaussettes
PRODUITS: Chaussettes techniques pour sportifs

designers

Tand'M - Jean-Marie Monnier, Pascale Penet
www.tandm-design.com
59 - Villeneuve d'Ascq
CRÉATION: 1991
EFFECTIF: 2 salariés
ACTIVITÉ: design textile et matériaux souples



© Rywan



CARACTÉRISTIQUES
TECHNIQUES:
Poids: 40 grammes la chaussette
Matériaux: naturels ou synthétiques
PRIX: de 20 à 60€

Mashüt

Emmä & Anouk

Vêtements fétiches et étoffes hybrides

Après avoir collaboré avec de grandes maisons de couture parisiennes comme Lesage ou Jean-Paul Gaultier, Olivia Clément fonde en 2011 son propre atelier de création textile Mashüt (prononcez "Ma choute", petit nom affectueux qui lui est attribué par ses deux grand-mères). Olivia Clément commence à écrire l'histoire de Mashüt en retravaillant les "vêtements fétiches" qu'elle a gardés de ses deux égéries de grand-mères. Très vite, elle s'ouvre vers une démarche d'ennoblissement du vêtement usé ou passé de mode, afin de lui donner une richesse qu'il n'avait pas à son origine, une nouvelle valeur. Par son concept atypique et responsable, L'atelier Mashüt mêle tradition, savoir-faire et modernité, pour concevoir des étoffes précieuses par leur contenu, faites de souvenirs. Une multitude de vêtements est ainsi collectée. Ces derniers sont sélectionnés pour leurs couleurs et textures diverses. Sauvegardée numériquement dans sa matériothèque, chaque pièce est décontextualisée, retravaillée, ennoblie. Olivia Clément présente sa première collection de sacs à main d'étoffes hybrides lors de la 4^{ème} biennale du concours "Vitrine pour un designer 2012", d'où elle sort lauréate de la vitrine d'or.

Chaque lrette, chaque ruban, installé sur les métiers à tisser, permet d'imaginer l'habillement, le caractère du sac à main. Qu'il soit réalisé en collections, ou encore sur mesure selon les envies, chaque sac créé est un exemplaire unique, identifié et numéroté, accompagné d'un carnet qui raconte son histoire, sa naissance. L'exploration des technologies, les gestes précis et maîtrisés de l'artisanat, la transversalité entre les disciplines sont, pour Olivia Clément, les outils qui contribuent à façonner les savoir-faire de demain. Elle travaille aujourd'hui exclusivement autour du sac à main, des pièces uniques qu'elle vient habiller de ses étoffes hybrides, mais également en collaboration avec le design d'espace et la décoration.

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:

Dimensions:

Sac EMMÄ: 35x25x12

- 600g / Pochette

ANOÛK: 24x13x03

- 250g

Matériaux:

Sac EMMÄ: Tissage

chaîne et trame fait

main, pièce unique:

lrettes, polyester

recyclé, soie, laine

Cuir: agneau plongé

Pochette ANOÛK:

Tissage chaîne et

trame fait main,

pièce unique: lrettes,

polyester recyclé,

soie, lin

Cuir: agneau plongé

PRIX: Sac EMMÄ,

530e / Pochette

ANOÛK, 90e

LANCEMENT: Janvier

2014

DISTINCTIONS / SALONS:

- Biennale

Internationale Design

2013 Saint-Etienne,

- Exposition "L'objet

d'un dialogue", Saint-

Etienne, France

- Vitrine pour un

Designer 2012: Prix

"Vitrine d'or", Musée

d'art et d'industrie

André Dilligent,

La Piscine de Roubaix

designer

Mashüt -

Olivia Clément

www.mashut.com

59 - Mons en Baroeul

CRÉATION: 2011

STATUT: SARL

EFFECTIF: 1

ACTIVITÉ: design textile



© Mashüt



KISIMI

Bout de canapé en verre acrylique et bois flottés

Bleu Nature est née du regard singulier de Frank Lefebvre sur une matière brute et naturelle: le bois flotté. Depuis 1995, il s'émerveille devant ce naufragé oublié et façonné par le temps et les courants. Sa passion: redonner vie au bois flotté, faire entrer la nature dans les intérieurs contemporains. Aujourd'hui, Bleu Nature est le leader incontestable du design d'objet et mobilier en bois flotté.

L'association du verre acrylique et du bois flotté est une exclusivité Bleu Nature et une véritable prouesse technique. Dans les blocs, on peut lire l'histoire des bois flottés chahutés, façonnés au gré des courants. Une histoire où chaque branche est belle et unique.



entreprise

Bleu Nature
(SARL BN Home)
www.bleunature.com
59 - La Madeleine
CRÉATION: 1995
EFFECTIF: + de 20
salariés
ACTIVITÉ: design
& décoration
PRODUITS: mobilier
& luminaire

designer intégré

Frank Lefebvre
EFFECTIF: 2

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions:
30x30x45 cm
Poids: 40 Kg
Matériaux: verre
acrylique et bois flottés
PRIX: 3.600e TTC
LANCEMENT: Septembre
2008
SALONS:
Salon Maison & Objet
2013,
prix "Les découvertes"

Chariot de nettoyage****

La conjugaison du haut de gamme et du nettoyage

Le chariot de nettoyage 4 étoiles est destiné aux centres commerciaux haut de gamme du groupe d'immobilier commercial Unibail Rodamco, leader européen du secteur.

Ce chariot de propreté hors normes réinvente le rapport entre la fonction "nettoyage", le personnel d'entretien et l'image de marque des sites dans lesquels il est implanté. C'est un souffle nouveau sur les services d'entretien. Sous sa carapace en composite carbone et ses bumpers de protection si reconnaissables, le chariot offre le meilleur confort aux services d'entretien. Il est structuré autour de trois usages essentiels: le bloc "stockage de déchets", le bloc "produits d'entretien", le bloc "effets personnels".

Les services de nettoyage sont revalorisés grâce à des chariots qui savent cacher les sacs-poubelle, les produits d'entretien, les seaux et les balais.

Celui-ci peut être équipé également d'une tablette tactile sécurisée, disponible en option, qui permet de créer un nouveau territoire de relation et de communication entre le personnel d'entretien et le public, faisant ainsi évoluer leurs rôles.

Les centres commerciaux de Paris, Lyon, Dijon, Rennes sont déjà équipés avec succès. Aujourd'hui, DB Innovative a obtenu la licence d'exploitation de la part d'Unibail, afin de développer ce marché à l'international.



entreprise

DB Innovative
www.
db-innovative.com
60 - Noyon
CRÉATION: 2013
EFFECTIF: 7 salariés
ACTIVITÉ: Design global
PRODUITS: Produits
industriels et de grande
consommation

designers intégrés

Responsable design:
Gilles Eeckhoudt
Designer:
Emeric Colin

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions:
Long 122 cm,
Larg 62 cm,
Haut 135 cm
Poids: 60 kg
Matériaux:
Composites
PRIX: 6.300e
LANCEMENT: 2014
DISTINCTION:
Label de l'Observateur
du design 2015



© Tomish Design Meccano Home

Meccano home

Color your living, build your living

Passionnés de design, Vincent Boutillier et Christophe Piquemal rêvent ensemble d'une collection de mobilier modulable et évolutive. Sous licence Meccano®, avec une échelle quatorze fois plus grande que les pièces originales du célèbre jeu éponyme, déclinée en neuf couleurs, vendue en kit ou à l'unité, cette première gamme d'une vingtaine de pièces permet la conception de mobilier sur mesure. Ainsi, moyennant quelques tours de clés, vis et boulons, une plaque et 4 pieds forment un tabouret qui évolue en caisson de rangement avec, au besoin, l'ajout d'équerres, coins et plateaux, et ainsi de suite. Les configurations sont multiples, on a compris le principe. Meccano® Home est née d'une fabrication 100% française.

Deux designers se verront confier la conception des meubles: Thomas Hourdain et Cécile Makowski qui y voient une pertinence au regard des nouveaux modes de vie et planchent sur le projet avec comme leitmotiv: conserver l'ADN de la marque. Associés dès le début de la réflexion, les designers se passionnent pour ce projet incroyable qui devient, très vite, réalité: différentes présentations dans des salons professionnels, 50 points de vente en France, des commandes (mentionnons le nouveau Musée des Confluences à Lyon dont l'ouverture est prévue en décembre 2014) et la presse qui s'emballe au fil des mois.

L'histoire ne s'arrête pas là: de nouvelles pièces sont en cours de développement pour permettre de nouvelles possibilités, soit près de 200 pièces à moyen terme. Et une ligne Outdoor en janvier prochain... Ce n'est que le début.

A voir, depuis un an maintenant, au cœur de la ville de Calais: Le Meccano Lab, dans l'ancien Crédit Lyonnais, 52 boulevard Jacquard. Le Meccano Lab est un lieu de découvertes et d'expérimentations, ponctué d'ateliers libres ou encadrés sur 600m². Entrée gratuite.



designer

Tomish design -
Thomas Hourdain
et Cécile Makowski

licence

Meccano® Home
www.
meccanohome.com
59 - Comines
CRÉATION: 2013
ACTIVITÉ: mobilier
PRODUITS: rangements,
assises, tables

www.
tomishdesign.com

59 - Roubaix

CRÉATION: 2011

STATUT: gérant /
designer

EFFECTIF: 5 salariés

ACTIVITÉ: design global
(spécialité produit)

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
21 pièces à assembler,
disponibles à l'unité,
pour la construction
de mobilier.

Matériaux: métal
perforé laqué, vis,
boulons

PRIX: variables

LANCEMENT: 2014

SALONS:

- Salon du vintage,

Paris 2014

- Equip'hotel,

Paris 2014

- Maison & Objet,

Paris 2015

Le robot transporteur personnel assis

Les questions de déplacement sont au cœur des problématiques urbaines. Elles deviennent cruciales lorsque l'on est une personne vieillissante, mal marchante ou handicapée.

NiNo ambitionne de révolutionner la mobilité du public mal marchant, vieillissant ou handicapé en mettant sur le marché un robot transporteur assis, sur la base d'une motorisation auto-balancée. NiNo fonctionne de manière intuitive: on penche son buste vers l'avant pour avancer, vers l'arrière pour reculer ou freiner. Le guidon s'incline à droite ou à gauche pour tourner. Le fait de ne posséder que 2 roues confère à NiNo un rayon de giration de zéro degré: il tourne sur lui-même. Son autonomie, de 40 km, lui permet un rayon d'action très important; il est capable de s'aventurer sur tous les revêtements et d'avaloir des pentes jusqu'à 20%. NiNo est capable de monter 4 cm et descendre des trottoirs normalisés (15cm).

Son poids et son encombrement réduits permettent de le transporter facilement et d'entrer dans n'importe quels commerces, musées, parcs d'attraction, sites historiques ou encore espaces naturels touristiques jusque-là inaccessibles.

Mieux, NiNo est un véhicule connecté: une application dédiée permet à l'utilisateur de contrôler tous les paramètres de la machine avec son Smartphone ou sa tablette (vitesse, autonomie, réglages, diagnostic).

Pour les musées ou les monuments historiques, la tablette peut permettre de programmer les visites - par exemple expliquer un tableau ou guider une visite.

NiNo est un produit conçu, fabriqué et assemblé en France. Il est le fruit d'une coopération inter-entreprises françaises dont la majorité sont situées dans le Nord - Pas de Calais (fabrication du châssis en feuille d'aluminium, de la carte mère, des coussins et dossiers, du mécanisme de béquille et assemblage des composants).

La mise sur le marché du NiNo est prévue, dès la première année dans 7 pays: France, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Espagne, Allemagne et Italie.



© Matthieu Verbeke

designer

Matthieu Verbeke
www.matthieuverbeke.com
59 - Pérenchies
CRÉATION: 2013
STATUT: indépendant
ACTIVITÉ: designer dans les domaines santé/mobilité/habitat

entreprise

NINO-robotics
www.nino-robotics.com
34 - Hérault
CRÉATION: début 2015
ACTIVITÉ: Robotique
PRODUITS: Transporteur (1^{er} produit)



CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions: 60x64x50 cm
Poids: 39 kg
batterie comprise
Matériaux: Aluminium
PRIX: 7.990€ TTC
LANCEMENT:
janvier 2015
SALONS:
Salons Autonomic 2015 (Marseille, Toulouse, Rennes, Paris, Lyon, Lille, Metz)

Balancelle SWING

Dickson® invite le designer Lionel Doyen à bousculer les codes du textile outdoor

Dickson, éditeur de tissus techniques haut-de-gamme, présentait lors de l'édition 2013 du Salon Maison & Objet, une création outdoor réalisée par le designer Lionel Doyen à partir d'une nouvelle gamme Sunbrella® Straps (sangles pour l'ameublement).

Avec "Swing", le designer revisite la traditionnelle balancelle, mixant les collections Sunbrella® Straps (sangles) et Outdoor (collection de tissus destinés à un usage en extérieur) pour en faire un meuble d'exception dont les fonctions et les applications peuvent être multiples: habitat, lieux publics, entreprises...

Pour les straps, le jeune designer a d'abord cherché différentes typologies: chaise, chaise longue écran, cabane... "La balançoire s'est imposée d'elle-même car cette matière possède des propriétés esthétiques et techniques permettant la création rapide de volumes assez complexes et une résistance mécanique élevée."

Ce regard nouveau sur les applications offertes par les tissus Dickson® s'inscrit dans une démarche plus générale de l'industriel qui collabore depuis de nombreuses années avec des créateurs issus de secteurs variés: architectes, designers, chercheurs, artistes... Les plus grands éditeurs et designers de meubles outdoor choisissent les tissus Sunbrella® pour leur qualité unique au monde (Tribu, Kettal, Barlow Tyrie, Sifas, Tuuci, Manutti, Vlaemynck, Woodline, Rausch, Dolcefarmiente, Varaschin, Greendesign, Glatz, Fatboy, Stern, Roda, etc). Ces collaborations avec des designers et des coloristes permettent de concevoir des collections plus larges et créatives dans l'univers des textiles techniques et de proposer ensuite différentes possibilités d'application.



entreprise

Dickson Constant
www.dickson-constant.com
59 – Wasquehal
CRÉATION: 1836
EFFECTIF: 250 salariés
ACTIVITÉ: Textiles techniques
PRODUITS: Tissus d'intérieur et d'extérieur dédiés à l'amélioration de l'habitat (protection solaire, aménagement extérieur, ameublement intérieur, revêtement de sol...)

designer

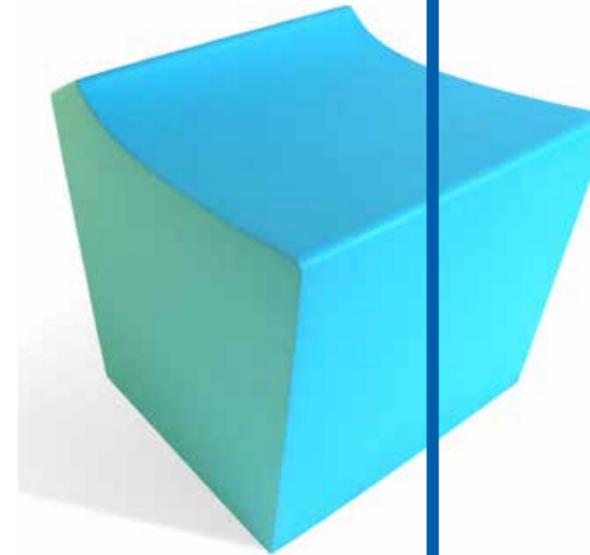
Lionel Doyen
www.lioneldoyen.com
59 – Tourcoing
CRÉATION: 2008
STATUT: indépendant
ACTIVITÉS: design produit – design industriel

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions: 244 x 65 x 167,5 cm
Poids: 20kg
Matériaux: straps Sunbrella® avec tubes profil métallique
LANCÉMENT: Septembre 2013
SALONS: Salon Maison & Objet 2013

© Stefanie Geertsl

Pennki



© Lionel Doyen

Le pouf à géométrie variable

La collaboration entre Quinze & Milan, fabricant belge d'assises colorées, et le designer Lionel Doyen remonte à 2008. Il est alors consultant design et accompagne le fabricant à différents niveaux: gestion de projets, développement de partenariats, scénographies de salons internationaux... Il est également à l'origine de la nouvelle gamme de couleurs, présentée cette année pour les 15 ans de l'éditeur à la Biennale Interieur de Courtrai. Cet anniversaire est également marqué par la sortie du nouveau pouf Pennki de Lionel Doyen pour Quinze & Milan, l'objet de notre attention. Au-delà du savoir-faire du fabricant, à savoir la découpe parallélépipède de mousse polyuréthane suivie d'une pulvérisation en guise de finition, agissant comme un pull waterproof sans altérer les arêtes, il s'agit d'un véritable exercice pour Lionel Doyen: sortir du cube. En repensant les proportions, il s'attelle à l'ergonomie et au confort de l'assise via une découpe incurvée et un biseau, ces deux interventions donnant tout à coup une direction, une orientation à l'assise. Tout en gardant le principe de composition et d'accumulation à l'infini, cher à Quinze & Milan, les poufs Pennki, une fois assemblés les uns aux autres, deviennent une longue banquette en zigzag, un banc conversation ou même, tout simplement, un rond d'assises. Et toujours l'admirable toucher "peau de pêche" de l'objet, grâce à la pulvérisation QMTM FOAM.

La démonstration que rien n'est figé et que la géométrie est définitivement variable.

entreprise

Quinze & Milan
www.quinzeandmilan.tv
Belgique
CRÉATION: 1999
EFFECTIF: 10 salariés
ACTIVITÉ: fabricant, agenceur
PRODUITS: mobilier, équipement

designer

Lionel Doyen
www.lioneldoyen.com
59 – Tourcoing
CRÉATION: 2008
STATUT: indépendant
ACTIVITÉS: design produit – design industriel

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions: 110x50 h 47 cm / 50x50 h 47 cm
Poids: 8 kg
Matériaux: mousse polyuréthane, QMFoam
PRIX: 672€
LANCÉMENT: 2014
SALONS: Biennale Interieur Courtrai 2014

Montures de lunettes éco-conçues

MÛ est une marque de lunettes éco-conçues, soit des montures 100% mono matière, 100% démontables et 100% recyclables. Les gammes actuelles, composées de faces avant en bois et de branches en acier inoxydable, se développent autour de deux collections: 'Cinematic' (système de charnières sans vis) et 'Circonflex' (branches flexibles sans charnières). Le lancement d'une troisième gamme 'Cyclique' (charnière flex), faces avant en bois et branches en bioplastique, est prévu pour Mars 2015. MÛ développe la marque en France et à l'international. Ses produits ont la norme CE et sont 'made in France'.

MÛ vient du verbe mouvoir. Cette marque exprime une volonté de repenser l'objet Lunettes et de développer un produit industriel plus respectueux de l'environnement.

"MÛ par des idéaux qui nous poussent à aller de l'avant".



entreprise

CG VISIONS / MÛ VISIONS

www.mu-visions.com
59 - Lille

CRÉATION: 2013

EFFECTIF: 5 associés
ACTIVITÉ: Activités spécialisées techniques et scientifiques diverses, domaine de l'optique.

PRODUITS: Montures de lunettes innovantes, éco-conçues.

designers

Christophe Guerin & Jérémie Plazy

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:

Dimensions: 150 x 145 x 45 mm

Poids: 23 g

Matériaux:

Bois et acier inox

PRIX: 359€ TTC

LANCEMENT: 2013/2014

DISTINCTIONS / SALONS:

- Winner Red Dot

Design Award

2014-2015

- Présentation Salon

Silmo Paris

(2013 & 2014)

© Charles Pétillon

entreprise

Tôles perforées de la Sambre

www.tolesperforees.fr
59 - Maubeuge

CRÉATION: 1896

EFFECTIF: 42 salariés

ACTIVITÉ: industries

transformation

PRODUITS: plafonds métalliques, portails, bardages

designer

Transversal design - Mathilde Trotin

www.transversaldesign.fr

59 - Petit Fayt

CRÉATION: 2013

STATUT: auto

entrepreneur

ACTIVITÉ: design produit

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:

Dimensions:

87 cm diagonale,

30 cm de hauteur

Poids: 7 kilos

Matériaux:

tôle perforée pliée

PRIX: 400€

LANCEMENT: Mai 2014



© Mathilde Trotin



Table basse en métal perforée personnalisable indoor & outdoor

Cette table est issue d'une rencontre entre la designer Mathilde Trotin et le chef d'entreprise Thierry Prissette. Nourris tous deux de la volonté de promouvoir un savoir-faire local, ils ont porté ensemble ce projet. Les Tôles Perforées de la Sambre sont depuis longtemps prestataires de maîtres d'œuvre dans de grands projets tel que le musée du Louvre-Lens. Quant à la designer Mathilde Trotin, elle prône le développement du design sur un territoire industriel malmené. Ce projet est pour elle le moyen de donner plus d'indépendance et de maîtrise à l'entreprise. Après plusieurs semaines au cœur de l'entreprise, Mathilde Trotin a synthétisé les compétences et la technique de l'entreprise ainsi que celles de ses ouvriers. Leur bien-être et leur savoir-faire sont à l'origine de cette table réalisée à l'aide des points forts de l'entreprise: la tôle perforée décorative et le pli.

La perforation permet de personnaliser cette table basse en y apposant un motif ou un logo d'entreprise. Elle permet également de donner de la légèreté à cette structure massive en laissant passer la lumière.

Le pli solidifie l'ensemble de la structure. La table Octo a déjà séduit des entreprises et rejoint leur hall d'accueil avec un motif personnalisé. Elle agrmente, par ailleurs, des jardins de particuliers. Entre origami et dentelle moderne, cette table va bientôt être déclinée en une gamme aux dimensions multiples. Elle signe le début d'une aventure commune entre les Tôles Perforées de La Sambre et la designer Mathilde Trotin qui envisage aujourd'hui la création d'une marque et d'un site de vente dédiés à une ligne de produits en métal perforé made in Nord - Pas de Calais.



wear
is
my
boat

© Valentin Bretel

WIMB

Votre meilleur allié contre le mal de mer

DELTA 10 SAS, jeune startup tourquennoise, conçoit, fabrique et commercialise des gammes de vêtements techniques, à base de textiles innovants, destinés à faciliter les déplacements sur terre comme sur mer, sous la marque WEAR IS MY BOAT (WIMB). Si son nom la prédestine d'abord aux plaisanciers, elle conviendra à bien d'autres personnes et se décline pour l'ensemble de la famille. La gamme WIMB Sport est destinée à la pratique sportive. La gamme WIMB Soft, orientée confort et discrétion, est constituée de vêtements de peau pour la vie quotidienne et les transports associés. Enfin, la gamme WIMB Style est le prolongement de l'esprit nautisme en ville.

Mettant en œuvre des tissus techniques et des membranes sophistiquées, ces vêtements procurent un bien-être en mer, notamment en aidant à affronter le mal de mer. Après 18 mois de test au porté, 80% des personnes ont déclaré, par autoévaluation, un effet positif sur le mal de mer, allant de l'atténuation des symptômes à leur disparition totale. Ils évaluent également l'efficacité des vêtements proposés à 4 sur une échelle de 0 à 5.

Ces résultats sont encore meilleurs sur le mal de voiture, 95% des personnes ayant ressenti un effet positif. Cela tient à la combinaison d'une coupe gainante et d'une capacité thermique élevée.

Les chercheurs ont montré que les cinétoses (maux des transports) sont dues, entre autre, à un manque de stabilité posturale et de tonicité musculaire. Selon eux, les sujets sont en déséquilibre avant d'être nauséeux. La technologie utilisée dans ces vêtements tient compte des conclusions de ces chercheurs.



entreprise

DELTA 10 SAS
www.wearismyboat.com
59 – Tourcoing
CRÉATION: 2014
EFFECTIF: 3 personnes
ACTIVITÉ: Industrie textile
PRODUITS: Vêtements techniques destinés au nautisme

designer

**Jonathan & Fletcher
- Georges Pessey**
www.jonathan-fletcher.com
74 – Annecy
CRÉATION: 1984
STATUT: SARL
Unipersonnelle
EFFECTIF: 18 salariés
ACTIVITÉ: Création et développement de produits textiles techniques

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES:

Dimensions: 4 tailles pour chacune des gammes Enfant, Femme et Homme
Poids: de 70 à 650 grammes
Matériaux: polyamide/élasthanne, polyester/élasthanne, polycoton, polyuréthane.
PRIX: de 49,50€ TTC à 199€ TTC
LANCEMENT: 1^{er} août 2014
DISTINCTIONS:
- Lauréat LMI 2014
- Labellisé French Tech par BPIFRANCE

Alarme de protection communicante contre les risques domestiques

Les personnes âgées et les personnes malentendantes sont les premières victimes d'incidents domestiques tels que les chutes, incendies ou intoxications au monoxyde de carbone. Le constat est qu'elles peuvent ne pas être réveillées par les appareils existants (vulnérabilité forte la nuit, du fait des équipements auditifs en charge). De plus, leur mobilité réduite et la perte de conscience induite par une intoxication nécessitent un secours extérieur rapide.

TEXIOM et Pierre Duthoit ont donc travaillé à une solution simple et accessible. L'alarme Multirisque, qui inclut la détection en cas de départ de fumée, de fuite d'eau, de coupure de courant, de dégagement de monoxyde de carbone, de malaise de personne ou d'agression.

Accrochée au mur ou posée sur une table de nuit, elle alerte à distance, par un appel téléphonique automatique et un signalement local en cas d'incidents (auditif/sirène + visuel/flash stroboscopique + mécanique/coussinet vibrant). Sans paramétrage, sans abonnement et sans travaux, trois étapes d'installation suffisent pour 5 ans de tranquillité.

La fabrication française de ces produits impose de maximiser les composants communs. Tous les capteurs d'incidents (au nombre de 5) sont construits à partir d'une même carte électronique. Toutes les centrales d'alerte sont construites à partir d'une même carte électronique (elles sont au nombre de 4). Les capteurs réussissent le challenge de la compacité, de la cohérence de gamme et de l'ergonomie. Les centrales d'alerte apportent une simplicité et une ergonomie rendant intuitives l'installation, la maintenance et la réaction en cas de déclenchement "alerte" de la centrale.



© Texiom

entreprise

TEXIOM
www.made-in-texio.fr
59 – Lille
CRÉATION : 2012
EFFECTIF : 3 salariés
ACTIVITÉ : Fabricant de produits de protection contre les risques domestiques
PRODUITS : Alarmes multi-risques habitation connectées, avec déclinaisons spécifiques personnes âgées et malentendantes

designer

PLLLUS - Pierre Duthoit
www.plllus.com
26 – Malissard
CRÉATION : 2013
STATUT : EURL
EFFECTIF : 1
ACTIVITÉ : Agence de design



CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES :
Dimensions : 15x10x6 cm
Poids : 0,7 Kg
Matériaux : ABS
PRIX : 99€ le kit
LANCEMENT : début 2014
DISTINCTIONS :
- Janus de l'Industrie 2013, décerné par l'Institut Français du Design
- Prix d'innovation du Concours Européen de l'Entreprise Innovante (CE2I), organisé par la JCE de Paris
- Prix d'innovation du Concours Talents de la Création Haut de Frances (organisé par la BGE)

Pince pour chevilles à expansion innovante

Au départ, un chef d'entreprise avec une stratégie claire : proposer une offre globale avec le développement d'un nouveau produit découlant de l'activité principale de l'entreprise Scell-it. A l'époque, sa spécialité est la distribution de consommables de fixation (chevilles, vis, colles...) dans tous les magasins de bricolage. Mais au-delà du consommable, l'utilisateur a également besoin d'outils pour poser certains types de chevilles. C'est ainsi qu'est née l'idée de développer ce premier "vrai produit" de la marque.

Une fois la vision définie, c'est au tour du design d'agir. Intervient alors la collaboration avec Uni studio, un studio de design collaboratif, qui développe le projet avec l'entreprise. Il la fait intervenir dans le process même de créativité pour toujours conduire la démarche de design vers la réponse la plus juste possible.

La relation étroite avec le chef d'entreprise a permis d'être en phase et d'affiner sa vision du futur produit. C'est ensuite, en observant attentivement des utilisateurs experts mais aussi débutants, que les designers ont identifié les problèmes rencontrés lors de l'utilisation de toutes les pinces présentes sur le marché.

Par ailleurs, l'ADN de la marque Scell-it est depuis toujours orienté vers l'usage et la facilité d'utilisation. Le résultat devait donc traduire au mieux ces valeurs.

Si "Optee" s'utilise comme toutes les autres pinces pour chevilles à expansion, elle est deux fois plus légère, plus confortable à manipuler, ne rouille pas, ne fait pas de traces sur le mur et permet de poser parfaitement n'importe quelle cheville grâce à un bouton de réglage de la course d'expansion.



entreprise

Scell-it
www.scellit.com
59 – Lesquin
CRÉATION : 1988
EFFECTIF : - de 20 salariés
ACTIVITÉ : Commerce de gros de quincaillerie
PRODUITS : Matériel et fournitures industriels (chevilles, rivets...)

designer

Uni studio - Adrien Ciejak
www.uni-studio.fr
59 – Loos
CRÉATION : 2011
STATUT : SARL
EFFECTIF : 2 salariés
STATUT : SARL
ACTIVITÉS : Studio de design produit

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES :
Dimensions :
Long. 180 mm
Larg. 28 mm
Haut. 84 mm
Poids : 250 g
Matériaux : Aluminium, EPDM, Acier électro-zingué
PRIX : 24,90€ TTC
LANCEMENT : 2015

DISTINCTIONS :
- Étoile de l'Observateur du design 2014
- Projet accompagné par 3pod / www.3pod.eu

© Adrien Ciejak





l'eau en boîte



© Vincent Cordelette / piKs design / Line Art

La Cabine

Line Art & La Fonction mettent la salle d'eau en boîte



La Cabine est la rencontre du spécialiste français du mobilier de salle de bain en bois massif, Line Art, et La Fonction. Créée par l'agence piKs design, La Fonction est une jeune entreprise qui a pour ambition de proposer, au fil des opportunités, des produits à la fonctionnalité enrichie, anticipant les nouvelles attentes des consommateurs. La Cabine est le second opus de la marque La Fonction. Elle fait appel au savoir-faire des designers de piKs design.

De précédentes collaborations ont eu lieu entre l'agence piKs design et Line Art, essentiellement autour de refontes des collections classiques du fabricant. La confiance mutuelle associée aux compétences des uns et des autres, le goût des matières nobles et aussi, une fois n'est pas coutume, la volonté de s'affranchir d'un cahier des charges imposé, ont donné corps à ce produit nouveau, La Cabine.

Au départ, une armoire fermée met en valeur les finitions du chêne massif et la qualité d'assemblage. Version ouverte, l'armoire devient un petit cabinet de toilette aux multiples rangements ingénieux, équipé de miroirs pivotants et d'une vasque reposant sur un plateau de marbre. Véritable solution innovante pour les architectes et les décorateurs, La Cabine constitue un atout majeur dans la recherche du gain de place et l'agencement d'une chambre d'appoint, d'un dressing ou tout autre espace dont on souhaiterait améliorer le confort.

Facilement mise en œuvre dans le cadre d'un chantier de rénovation, elle compte par exemple séduire également l'univers hôtelier. S'il est encore trop tôt pour analyser le volet commercial du produit, mentionnons d'ores et déjà le très bon accueil du public lors de salons professionnels cette rentrée.

entreprises

Line Art France
www.lineart.fr
59 - Tourcoing
EFFECTIF: 9 salariés
CRÉATION: 2001
ACTIVITÉ: Line Art crée, produit et distribue des collections de meubles en bois massif, gammes essentiellement de meubles de salle de bain.
PRODUITS: mobilier pour salle de bain en chêne et teck

La Fonction
www.la-fonction.com
59 - Marcq en Baroeul
EFFECTIF: 4 associés
CRÉATION: 2014
STATUT: SARL
ACTIVITÉ: une marque imaginée pour réconcilier usage et expérience utilisateur, affect et raison.
PRODUITS: gamme de bagagerie "connectée", la Fonction n°1, station de travail mobile. La Cabine, salle d'eau ultra compacte dissimulée dans une armoire.

designer

piKs design - Pierrick Taillard et Christine Cordelette
www.piksdesign.com
59 - Marcq en Baroeul
CRÉATION: 2005
STATUT: SARL
EFFECTIF: 4 salariés
ACTIVITÉ: design graphique, design produit, design d'espace, design thinking & Innovation

CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions: fermé
l. 80 x h. 210
x p. 63,5 cm /
ouvert: l. 160 x
h. 210 x p. 50 cm
Matériaux: portes et
caisses en bois massif
(chêne), proposées en
8 finitions, 4 finitions
de plateau au choix:
marbre de Carrare,
Pierre Bleue, Twilight,
Anstrude.

PRIX: à partir de 5.400e
LANCEMENT: 2014,
disponible sur le site
www.la-fonction.com
SALONS:
- Salon Maison&Objet
Paris, 2014
- Biennale Interieur,
Courtrai, 2014

Porte 7

Une cellule d'innovation dédiée à l'eau, ses usages et ses métiers

Porte 7 est le fruit d'un partenariat inédit entre la société Eaux du Nord et l'agence Pangée Design, basé sur un principe de réciprocité: la mise à disposition de locaux en échange de temps de travail. Dirigée par le designer Mourad Oural, l'agence fonctionne comme un agitateur d'idées et réfléchit aux besoins des usagers de l'eau et également aux besoins des salariés dans leur travail quotidien. A raison de 2 jours par mois, l'agence anime une démarche d'innovation de terrain: l'ensemble du personnel des Eaux du Nord, soit 1200 salariés, dispose d'une demi-journée par an pour travailler avec l'équipe de designers sur un projet d'innovation. L'équipe est attachée à ne pas trop cadrer le processus afin de sauvegarder la singularité de la démarche et de favoriser la créativité. Il s'agit d'injecter plus d'agilité et de dynamisme dans un monde professionnel parfois trop saturé.

La collaboration étroite avec le personnel des Eaux du Nord, sous la forme de design thinking, met en exergue les nombreuses problématiques inhérentes à l'utilisation de l'eau, à sa gestion et à ses métiers. Enfin, souligne Mourad Oural, un organe spécifiquement dédié au dépôt de modèles et autres processus innovants est nécessaire pour garantir la pérennité de la recherche et la mise en place de nouveaux usages de l'eau dans les sphères publiques ou privées. Côté Eaux du Nord, Chloé Simeha, responsable des relations institutionnelles, indique que le designer participe au décloisonnement des départements et encourage les réflexions communes. Enfin, créer du lien est indispensable au cœur de l'entreprise.



© Pangée Design

entreprise

Eaux du Nord
www.eauxdunord.fr
59 - Lille
CRÉATION: 1912 (Société des Eaux du Nord)
EFFECTIF: 1200 salariés
ACTIVITÉ: distribution, traitement des eaux

designer

Pangée Design - Mourad Oural et Myrina Romero
www.pangeedesign.fr
59 - Lille
CRÉATION: 2010
STATUT: SARL
ACTIVITÉ: Design global

Motifs Madeleine Castaing

Le style Castaing

"Depuis 1912, la maison Catry n'a cessé de développer et d'enrichir le patrimoine qu'elle a reçu à sa création: l'art de faire des tapis et moquettes haut de gamme en tissage Wilton, un savoir-faire né à la fin du XVII^{ème} siècle" raconte Caroline Catry, gérante, 4^{ème} génération. Les tapis d'escaliers et moquettes des manufactures Catry habillent les maisons individuelles comme les institutions françaises les plus prestigieuses: l'Institut de France et l'Assemblée Nationale à Paris sont fidèles au savoir-faire centenaire de la manufacture toujours installée à Roncq, près de Lille.

Aujourd'hui plébiscitées par les plus grands architectes d'intérieur et décorateurs au monde, dont Jacques Grange, les moquettes de l'entreprise familiale ont toujours su séduire au fil des décennies. Ainsi, Madeleine Castaing, antiquaire et décoratrice à Paris dans les années 1930 se réapproprie plusieurs motifs Catry qui vont contribuer à la définition du "style Castaing": un intérieur vêtu de moquettes ou tapis aux motifs floraux, fauves ou végétaux, associés généralement à des rideaux et tentures saturés de motifs sans pour autant être coordonnés les uns aux autres. Plantes, mobilier de jardin d'hiver ou Napoléon III complètent ces intérieurs jusqu'à saturation sans pour autant être rédhitoires. Etrangement, nous éprouvons un sentiment de bien-être, une émotion particulière au regard de ces univers décoratifs parfois exubérants.

Madeleine Castaing ne s'est jamais rendue à la manufacture de Roncq, elle en est cependant devenue l'ambassadrice. Elle a contribué à rendre intemporel ces motifs, qui, avec facilité et sans complexe, voyagent dans le temps jusqu'à être très prisés encore aujourd'hui en France et aux Etats Unis. Toujours proposés au catalogue, parmi les 5 000 dessins originaux existants, les motifs affectonnés par Madeleine Castaing portent actuellement son nom, sous licence depuis 2009. Les motifs Feuilles de bananiers, Léopard ou Eglantines, proposés en 100% laine, sont étrangement inscrits dans notre mémoire collective. Il y a aussi le savoir-faire de la Maison Catry, incomparable, qui participe à cette sensation émotionnelle. A lui seul, le procédé de tissage Wilton apporte au dessin une vibration et une finesse incroyables. Ainsi, les centaines de bobines de fils de laine assemblées sur le métier à tisser créent, au final, une spectaculaire profondeur et une précision déroutante au motif Feuilles de bananiers, particulièrement apprécié de la décoratrice. Au-delà de la prouesse technique et esthétique, il en résulte un confort inégalable.



entreprise

Les Manufactures Catry
www.catrycollection.com
59 - Roncq
CRÉATION: 1912
EFFECTIF: - de 60 salariés
ACTIVITÉ: fabricant français de moquette traditionnelle
PRODUITS: moquettes et tapis

designer

Madeleine Castaing (1894-1992)



CARACTÉRISTIQUES

TECHNIQUES:
Dimensions: 70 cm de largeur
Matériaux: 100% laine / 80% laine + 20% polyamide
PRIX: 190€ le m²
DISTINCTIONS / SALONS:
- Labellisée Entreprise du patrimoine vivant en 2012
- Salon du patrimoine au carrousel du Louvre, Paris
- Maison & Objet de Paris et Singapour

lille—design

lille—design existe depuis mars 2011 grâce au soutien de Lille Métropole et de la Région Nord-Pas de Calais, sous l'impulsion de la Ville de Tourcoing.

Merci aux élus et agents territoriaux pour leur accompagnement dans le projet lille—design, en particulier :

Guillaume Delbar,
Maire de Roubaix, Vice-Président de Lille Métropole à l'Innovation, la Recherche et l'Enseignement supérieur

Colette Vanhoye-Huvenne,
ancienne élue de la Ville de Tourcoing déléguée au design et aux textiles innovants, ancienne élue communautaire, aujourd'hui Présidente de lille—design

Christophe Bolot,
Directeur Général Adjoint en charge du développement économique à Lille Métropole

Isabelle Wisniewski,
Directrice entreprises et recherche à Lille Métropole

Sandrine Becqueriaux,
Chargée de projets à Lille Métropole

Aurélie Pétilon,
Direction de l'action économique à la Région Nord - Pas de Calais

Sarah Hennin,
Assistante suivi de projets à Lille Métropole

ÉQUIPE :

Colette Vanhoye - Huvenne, Présidente
Caroline Napheggi, Directrice
Thomas Chuzeville,
Chargé de projet design & innovation
Céline Savoye, Chargée des partenariats institutionnels et privés
Leïla Grenu, Chargée des relations publiques et des événements
Sabine Saverys, Assistante de gestion

MEMBRES DU BUREAU :

Colette Vanhoye-Huvenne, Présidente
Stéphanie Marrie, vice-présidente
Olivier Fournier, trésorier
Pierre-Anthony Couture, secrétaire

Made in North - vol.1

REMERCIEMENTS :

François Dutilleul,
Président du Directoire Rabot Dutilleul,
Président du Club d'entreprises lille—design

Alain Mahieu,
Consultant réseau entreprises, lille—design

MERCI AUX CONTRIBUTEURS DE CE NUMÉRO :

Ba.-ba
Dany Colette, Façon Relais
Cyrille Candas, designer

BIC evolutions Evolution
Claire Gérard, Groupe BIC

Blackball
Marc-Alain Deledalle et Peggy Jacques,
Debuchy by Toulet

Cuisinix
Martin Ducroquet, Tactus
Hervé Grolier, Créé Arté

Fix@press
Jacques Desmet, Findes
Martial Geudin, designer

Hegoo
Maxime Dezoomer, Gliss' Innov
Ivan Bellia, Ease-designers

Illuminate Lamp
Frédéric Remaud et Frédéric Gervais, Fred&Fred
IQ
Gilles Campisi, Camps

Kisimi
Frank Lefebvre, et Aurélien Knoff, Bleu Nature

Kork
Germain Ozer et Jonathan Honvoh, Twodesigners

L'huitre rie
Soraya Deffar, Un prétexte

La balancelle Swing
Marie-Hélène Roeland, Dickson Constant
Lionel Doyen, designer

La Cabine
Sylvain Taillard, piKs design
Marion Picard, La Fonction

La chaussette
Jean-Marie Monnier, Tand'M et la société Rywan

Le chariot de nettoyage
David Blangis, DB Innovative
Gilles Eeckhoudt, DB Innovative
Emeric Colin, DB Innovative

Tisserand

Maxime Lapouille, designer

Mashüt

Olivia Clément, Mashüt

Meccano Home

Thomas Hourdain, Tomish design

Les motifs Madeleine Castaing
Caroline Catry, les Manufactures Catry

Mû

Christophe Guerin, CG Visions

NiNo

Pierre Bardina, NINO-robotics

Matthieu Verbeke, designer

Octo

Mathilde Trotin, Transversal Design

Optee

Lionel Debruyne, Scell-it

Adrien Ciejak, Uni studio

Pennki

Lionel Doyen, designer

Quinze & Milan

Porte 7

Mourad Oural et Myrina Romero, Pangée design

Chloé Simeha, Eaux du Nord

Texiom

Jean-Christophe Coevoet, Texiom

Pierre Duthoit, Pillus

Wimb

Philippe Danckaert, Delta 10

Olivier Trentesaux, Delta 10

DATE DE PARUTION :
Décembre 2014

Tiré à
1000 exemplaires

DESIGN GRAPHIQUE :

Pam&Jenny,
Bruxelles (Be)

IMPRESSION :

Calingaert,
Faches Thumesnil (Fr)

RELECTURE

ET CORRECTION
ORTHOGRAPHIQUE :

Chrystèle
Desmarecaux -
Agence Paraphe

LILLE—DESIGN

75 rue de Tournai,
59200 Tourcoing
+ 33 (0) 3 20 11 88 29
www.lille-design.com



lille—design

**made
in north**

vol.1