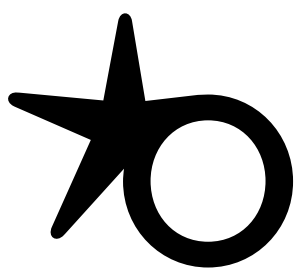




DOSSIER
D'INSCRIPTION



observateur
du **design 2018**

A.P.C.I

AGENCE POUR LA PROMOTION
DE LA CRÉATION INDUSTRIELLE



**Un dossier
technique
par réalisation
correctement
rempli***

**Tout dossier
incomplet
ne sera pas pris
en compte.**



Pour remplir ce formulaire :

1/ cliquez sur chaque champ

2/ saisissez votre texte (orthographe, lettres capitales et bas de casse respectées, informations valides)

3/ enregistrez le PDF (l'ensemble du texte saisi – même s'il n'apparaît pas en entier à l'écran – est sauvegardé)



**Vous joindrez
à ce dossier
technique
plusieurs éléments
(visuels et vidéo)
qui sont détaillés
en page 6
de ce dossier**

**L'ensemble du
dossier est à
retourner à Claire
Lagarde**



clagarde@apci.asso.fr



1 / identité sociétés

COTE DESIGN

NOM SOCIÉTÉ

ADRESSE POSTALE

SITE INTERNET

PHRASE DE PRÉSENTATION

PRÉNOM ET NOM (RESPONSABLE
DE L'AGENCE)

MAIL

TÉLÉPHONE

COTE ENTREPRISE

NOM SOCIÉTÉ

ADRESSE POSTALE

SITE INTERNET

PHRASE DE PRÉSENTATION

PRÉNOM ET NOM (PDG)

MAIL

TÉLÉPHONE

PRÉNOM ET NOM (DIR. DE LA
COMMUNICATION)

MAIL

TÉLÉPHONE

RESPONSABLE DE L'INSCRIPTION

NOM SOCIÉTÉ

PRÉNOM ET NOM

FONCTION

MAIL

TÉLÉPHONE

ACCOMPAGNEMENT

AVEZ VOUS ÉTÉ AIDÉ PAR UN CENTRE DE PROMOTION DU DESIGN RÉGIONAL OU SECTORIEL ?
LEQUEL ? COMMENT ?

AVEZ VOUS ÉTÉ AIDÉ PAR BPIFRANCE ? OUI NON

OU PAR UNE AUTRE STRUCTURE D'APPUI ?

LAQUELLE ?



2 / réalisation inscrite

NOM DE LA RÉALISATION

DÉNOMINATION DE LA RÉALISATION

ENTREPRISE

AUTRES PARTENAIRES (NOM + SITE INTERNET)

DESIGN

DESIGNERS (PRÉNOM ET NOM)

DIMENSIONS LONG. X LARG. X HAUT. (MM)

POIDS (KG)

MATÉRIAUX

DATE DE CONCEPTION

DATE DE LANCEMENT

PROTECTION (MODÈLE ET DESSINS DÉPOSÉS, BREVETS)

AUTRES RÉCOMPENSES

PRIX INDICATIF DE VENTE (€)

LIEUX DE VENTE

Vos réponses sont des éléments déterminants pour :

- Une bonne analyse de votre réalisation par le Comité de labellisation qui préparera le travail du jury (catégories, points forts).
- La compréhension des points forts de votre réalisation par le jury.
- La rédaction du texte sur votre réalisation dans l'ouvrage qui paraîtra aux éditions Dunod.



MOTS CLÉS ET POINTS FORTS

Cochez les cases qui correspondent à votre réalisation.

Plusieurs choix sont possibles dans les 3 colonnes.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

AGRO-ALIMENTAIRE

ARTS DE LA TABLE

COSMÉTIQUES

ÉLECTROMÉNAGER

ET USTENSILES

ÉLECTRONIQUE

GRAND PUBLIC

ENFANCE ET ÉDUCATION

ÉQUIPEMENT

ET ARCHITECTURE

COMMERCIALE

ESPACES PUBLICS

ET MOBILIER URBAIN

LUXE

MATÉRIEL ET OUTILS

PROFESSIONNELS

MÉDICAL ET HYGIÈNE

MOBILIER ET LUMINAIRES

MODE, TEXTILE

ET ACCESSOIRES

SPORTS ET LOISIRS

SERVICE

SERVICES PUBLICS

TRANSPORTS

ET MOBILITÉ

DISCIPLINES DE DESIGN

DESIGN DE PRODUIT

DESIGN D'IMAGE (IDENTITÉ
ET ENVIRONNEMENT
DE MARQUE)

DESIGN INTERACTIF /
UX DESIGN

DESIGN DE SERVICE

DESIGN SENSORIEL

DESIGN D'ESPACE

DESIGN MATÉRIAUX /
TEXTILE

DESIGN PACKAGING

AUTRE :

THÉMATIQUES

COMPÉTITIVITÉ (Le design permet à une entreprise sur un secteur d'activité déjà concurrentiel de prendre des parts de marché).

ÉCO-CONCEPTION (L'usage du design permet de réduire les impacts négatifs du produit, service ou bâtiment sur l'environnement sur l'ensemble de son cycle de vie (ACV) tout en conservant ses qualités d'usage.)

USER EXPERIENCE (Le design peut concevoir ou améliorer la qualité des services digitaux et/ou physiques.)

100% FRANÇAIS (Le design permet de préserver et de revisiter les savoir-faire traditionnels des entreprises industrielles et artisanales et de conserver la fabrication en France).

INNOVATION (Un produit, service, ..., qui amène l'utilisateur à un autre scénario de vie, rupture d'usage)



QUESTIONS

Merci de répondre précisément à chacune des questions.

1 / Description de la réalisation inscrite

- Mode d'emploi : ...

2 / L'histoire du projet et le rôle du design

- Quelle a été la problématique de départ et les solutions trouvées ?
- Le rôle de chacun, une anecdote.
- Quand et comment le design est-il intervenu ?

3 / Relation aux pratiques, usages, modes de vie

- Votre réalisation apporte-t-elle une amélioration importante aux produits existants ?
- S'adresse-t-elle à des usages émergents ?
- Anticipe-t-elle l'évolution des modes de vie ?

4 / L'évolution des modes de conception

- Cette réalisation marque-t-elle une évolution dans votre méthodologie de conception ?

5 / L'évolution des modes de production

- Quelles sont les innovations dans les modes de production auxquelles répond cette réalisation ?

6 / L'évolution des modes de distribution et d'achat

- Votre réalisation s'insère-t-elle dans l'évolution des modes de distribution et d'achat ?
- Anticipe-t-elle l'évolution des modes de vie ?

7 / Votre réalisation est-elle liée à l'évolution de votre modèle économique et de votre modèle d'organisation ?

8 / Votre réalisation contribue-t-elle à la réponse d'un des grands défis environnementaux ou sociétaux contemporains ?

9 / Pouvez-vous en une phrase/citation définir ce qu'est le design pour vous (point de vue entreprise / designer) ?

3 / éléments à joindre

OUVRAGE

- **1 visuel** pour l'ouvrage *design d'aujourd'hui* aux Editions Dunod.
Caractéristiques techniques du visuel HD:
Format paysage, 16 x 12 cm minimum en 300 dpi (1900 x 1400 pixels), non cadré, sans texte ni logo inclus dans l'image, fichier en .tiff ou .jpeg, correctement nommé (nom de la réalisation, 31 caractères maxi, ni espace, ni ponctuation, ni caractère accentué ou spécial)

SITE INTERNET ET VIDEO PROMOTIONNELLE

- **5-10 visuels** / Fichiers .jpeg en 72dpi, de préférence en format paysage.
 - **1 vidéo de présentation** / Essentiellement visuelle, celle-ci ne doit pas contenir de langage parlé ou limité à des mots clés écrits en français/anglais.
Les livrables à présenter doivent respecter la charte suivante:
Vidéo d'une longueur maximum de 1 minute.
Format Full HD (soit 1920 x 1080 pixels en format 16/9), encapsulée en MP4.
Son AAC, WAV ou PCM.
Transposition de l'ensemble des dialogues en français et en anglais dans un fichier unique au format texte.
- La société participante ou le participant à titre privé s'engage à être en possession de tous les droits du film (musique, film, photos, texte). Dans le cas contraire, la responsabilité de l'association ne saurait être engagée.**

EXPOSITIONS ÉPHÉMÈRES

Une fiche technique sur l'exposition sera transmise après le jury aux Étoiles qui seront exposées à la Cérémonie puis à toutes les réalisations qui seront exposées dans différents lieux en France et à l'international à la demande de partenaires et de lieux d'accueil.



4 / facturation

CATEGORIE DE FACTURATION 1 2 3 (voir en page 6 du dossier d'information)

MEMBRE DE L'APCI OUI NON

SOCIÉTÉ À FACTURER

NOM SOCIÉTÉ

ADRESSE POSTALE

À L'ATTENTION DE

MAIL

TÉLÉPHONE

NUMÉRO DE COMMANDE

FRAIS DE PARTICIPATION (se reporter à la page 6 du dossier d'information)

1^{ÈRE} RÉALISATION €

LA SUIVANTE €

LES SUIVANTES €

TOTAL €

REMISE FRAIS DE DOSSIER

SI MEMBRE APCI - 300,00 €

TOTAL MEMBRE €

MODE DE PAIEMENT Association loi 1901 non assujettie à la TVA

PAR CHÈQUE À l'ordre de:
APCI 24 rue du Charolais – 75012 Paris

PAR VIREMENT BANCAIRE Banque: HSBC FR – Paris – Agence Palais Royal
3 place André Malraux – 75001 Paris
Code banque: 30056 – Code guichet: 00045
Numéro de compte: 0045 545 0392 – Clé RIB: 28
IBAN: FR76 3005 6000 4500 4554 5039 228
BIC: CCFRFRPP

N° SIRET: 328 747 613 000 52

N° T.V.A.: FR 07 328 747 613