

Le 30.08.2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Design Week en Hauts-de-France



France Design Week, label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français - du 7 au 28 septembre 2021, partout en France.

www.francedesignweek.fr

lille—design, acteur historique en matière de design sur la métropole lilloise et en région Hauts-de-France depuis 2011, au service du développement économique par le design.

www.lille-design.com

Du 7 au 28 sept. 2021, la France Design Week célèbre le design en Hauts-de-France

La France Design Week, c'est le rendez-vous national incontournable de ceux qui font rayonner le design français ! Après le succès de sa 1^{ère} édition, elle présente cette année plus de 40 manifestations en région Hauts-de-France du 7 au 28 septembre 2021, avec le concours de lille—design.

Designers, porteurs de projets, entreprises, écoles de design, institutions publiques et culturelles ont répondu à l'invitation de lille—design, coordinateur régional de l'édition 2021, pour faire connaître la démarche design au plus grand nombre. Conférences, expositions, ateliers et projections ponctuent les trois semaines du programme riche d'expériences et de rencontres.

Avec entre autres, MOCO le salon professionnel de design textile à l'ENSAIT, l'exposition «*Déplages, quand le design se découvre*» au siège de Région Hauts-de-France, la projection des films «*Passé, Présent, Mémoire industrielle*» du cinéaste Alain Fleischer au Fresnoy - studio national, les rencontres «*Skate, design et urbanisme*» à la Condition Publique, et bien d'autres curiosités.

Retrouvez tous les événements et les détails pratiques grâce à la carte interactive de la France Design Week et le programme des Hauts-de-France à télécharger sur www.lille-design.com.

—

«Dans ce contexte pandémique, sociétal, écologique et économique, les comportements, besoins et envies évoluent. Le monde se réinvente. La France Design Week est une belle opportunité, pour faire une pause, partager entre acteurs du monde du design, les nouvelles visions et pratiques, et de montrer au grand public que des choses positives sont en train d'être imaginées.»

Thomas Hourdain - designer & fondateur Tomish Design + coordinateur France Design Week pour lille—design

Le 30.08.2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Design Week en Hauts-de-France



Programme France Design Week en Hauts-de-France

>> *Dans la métropole lilloise*

Agence d'architecture de Alzua +, Lille : atelier «Habiter la couleur : perspectives couleurs INTERIEUR 2024», proposé par Mélanie Bernard, Holistic Design.

Bazaar St So, Lille :

- > Présentation de la nouvelle fontaine publique Iléo, l'eau de la MEL, conçue par le designer Quentin Vulot.
- > L'exposition «*Espaces possibles - prendre la mesure des tiers-lieux*», proposée par le WAAO - centre d'architecture et d'urbanisme.
- > Espaces de vies sains et durables, par Skøg Design.
- > Projection «*Il est possible que ça fonctionne.*», d'Alexandre Humbert & table ronde «*Faire du design en le filmant*» - par WAAO - centre d'architecture et d'urbanisme.

CCI Grand Lille, Lille : exposition «*Street Up, la mobilité pour tous !*» proposée et conçue par l'association Up la Manufacture des Utopies Partagées.

CEPRECO, Roubaix : journées portes ouvertes et conférences.

Design Lab by CCI Grand Lille, Lille : Learning Design Thinking Expedition, la découverte du design thinking.

École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textile (ENSAIT), Roubaix : MOCO le salon du design textile des Hauts-de-France et frontalier.

École Supérieure Arts Appliqués et Textile (ESAAT), Roubaix : EXHIB 2021, exposition des diplômés de l'ESAAT.

Faubourg 132, Armentières : portes ouvertes de l'atelier du collectif d'artistes et de designers.

ICI Wasquehal, Les Ateliers de la Maillerie, Wasquehal : exposition «*Je t'aime, moi non plus. Réinventer la production au cœur de la ville*».

Jardin des Plantes, Lille : les ruches urbaines pour le biodiversité, réalisées par Quentin et Vincent Vulot, designer et architecte, proposées par le WAAO - centre d'architecture et d'urbanisme.

La Condition Publique, Roubaix : les rencontres «*Skate, design et urbanisme*».

La Maison Universelle, Villeneuve d'Ascq : exposition «*Street Up, la mobilité pour tous!*», proposée et conçue par l'association Up la Manufacture des Utopies Partagées.

La Plaine Images, Tourcoing :

- > Percepolis : design perceptif où le miroir d'homo sapiens en filigrane face à un homo numericus en devenir, par Curioo, studio de UX design.
- > Exposition «*Street Up, la mobilité pour tous !*» proposée et conçue par l'association Up la Manufacture des Utopies Partagées.

Le 30.08.2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Design Week en Hauts-de-France



Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Image & design Hauts-de-France, Lille : concours l'objet de mes rêves.

Le Fresnoy, Studio national, Tourcoing : 3 films d'Alain Fleisher illustrant la collaboration entreprise/designer, coproduits par lille—design.

Le Grand bassin – artisanat d'art, Roubaix : l'exposition «*La brique s'affiche*», proposée par Aequo Design, Tim Defleur et Arthur Lenglin.

Le studio Têlaé Design, Lille : atelier créativité / recyclage textile, par Noémie Lenancker, designer textile, fondatrice de Têlaé Design.

L'ExShop Galerie, Lille : exposition «*Mona, Monumental Type Specimen*», un nouveau caractère typographique crée par le graphiste-typographe Sébastien Delobel, proposée par Atelier Télésopique – Association VinVin.

L'îlot Dewas, Hellemmes : l'îlot des possibles, par le collectif Faubourg 132.

Momentum design store, Lille : carte blanche au designer et photographe Benjamin Helle, studio.b.helle.

Métropole Européenne de Lille, Lille :

> Le Design à la métropole lilloise ou le design appliqué aux politiques publiques, par Luther Quenum, designer, responsable du Lab à la MEL.

> Atelier «*Le Design par le faire, pour transformer la métropole*», par Luther Quenum, designer, responsable du Lab à la MEL.

Région Hauts-de-France, Lille : exposition «*Dépliages, quand le design se découvre*», de lille—design.

RM-mobilier, Noyelles les Seclin : visite des ateliers de production, focus sur la designer Lucie Dubois.

Roule ma Poule, Lille : Design Drink, l'Afterwork des acteurs du design des Hauts-de-France !, proposé par Thomas Hourdain, designer.

Station V, Lille :

> Exposition «*Logement social, laboratoire d'innovations*».

> Conférence «*Patrimoine : nouveaux usages et attractivité des territoires*», par Norbert Crozier, Directeur de ALL.

> Atelier «*La Maison*», par Julien Kieffer, designer.

> Atelier «*L'affaire est dans le sac*», par le collectif Faubourg 132.

Studio Quentin Vault, Lille : la nouvelle gamme de luminaire Bela Luga Soko – Magnolia.

Le 30.08.2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Design Week en Hauts-de-France



>> *En région Hauts-de-France*

Château d'Hardelot Centre culturel de l'Entente cordiale, Hardelot : exposition ` «*Pleasance. L'été sur la Côte d'Opale, 1880-1914*».

Digue Gaston Berthe, Calais : atelier table-ronde «*Calais the beach*», proposé par Technilum - Agence ON - BASE - Sineu Graff.

Hôtel du Louvre-Lens, Lens : l'Adn de la destination Autour du Louvre Lens retranscrit dans les produits ALL , proposé par Pas-de-Calais Tourisme.

La Teinturerie - UFR des Arts - Université de Picardie Jules Verne, Amiens : Good Bye Yellow Brick Road - YBR#5, par Qubo Gas, une exposition-atelier collaborative et évolutive.

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence - Image et design Hauts-de-France, Saint-Quentin, Anzin, Amiens, Compiègne : concours l'objet de mes rêves.

Le Campus des Métiers et des Qualifications - Image et Design & Métallurgie Plasturgie Hauts-de-France, Laon : rencontres design et industries.

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence - Tourisme et innovation Hauts-de-France, Le Touquet : concours Arcoroc cocktails connectés, design culinaire.

MusVerre, musée d'art, Sars-Poteries : l'exposition «*Lettres de verre, une éclipse de l'objet*» rétrospective de Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, designer.

Rubika école de Design, Valenciennes : «*5h avec...*», 3 semaines, 5 conversations, autant de retours d'expériences.

Plus d'informations

Thomas Hourdain :
francedesignweek@lille-design.com

Contact Presse :

communication@lille-design.com