



# WAYFINDING DESIGN & IDENTITE DE CAMPUS POUR LE CAMPUS DE JUNIA

CONSULTATION

*Un parcours utilisateur  
directionnel, ludique  
& informatif.*



# PREAMBULE

Junia souhaite réaliser l'audit, l'étude et la conception d'un programme d'orientation pour le campus de Lille déclinable à l'ensemble de ses campus.

Junia est issue de la fusion de 3 écoles d'ingénieur, HEI, ISA et ISEN Lille. Depuis quelques années, sa stratégie se développe autour d'un ambitieux projet académique et pédagogique. Son campus lillois en renouvellement (environ 45 000 m<sup>2</sup> de surface utile), et son campus bordelais en construction (environ 3 000 m<sup>2</sup> au sein d'un ensemble de 8000 m<sup>2</sup>), incarnent cette métamorphose en proposant un véritable lieu de vie ouvert et connecté.

Implanté en cœur de ville, le campus de Lille se rassemble en 3 grands ilots composés de 9 bâtiments participant également à la transformation du quartier. Cette transformation organisationnelle et stratégique est valable pour l'ensemble de nos campus (Chateauroux, Bordeaux) et pour les possibles autres sites à venir.

JUNIA, en tant que membre de l'Université Catholique de Lille, se positionne comme grande école d'ingénieurs des transitions, Elle est actrice des grands enjeux sociétaux : nourrir la planète, développer la transformation numérique et industrielle, accélérer la transition énergétique et urbaine, renforcer les technologies de la santé et du bien-vivre.

Le programme d'orientation et la chartre graphique spatiale participeront aux enjeux et à la volonté de rendre les campus reconnaissables, attractifs, lisibles et ouverts. Les objectifs sont de décliner notre identité au travers de différents média (signalétique technique, espace totem, accueils bâtiments, œuvre artistique, scénographie, etc.) et d'être au rendez-vous des différentes livraisons de bâtiments dès le début de l'année 2023.

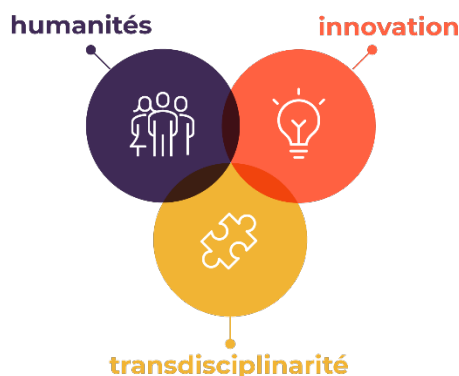


# QUI SOMMES NOUS ?

Reconnue par l'Etat sur ses missions d'enseignement supérieur, Junia est labellisée EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général). Ses diplômes (HEI, ISA, ISEN Lille) sont habilités par la CTI (commission des titres d'ingénieur).

## UNE VISION

L'humanité a besoin d'« innovateurs responsables » qui savent allier science et humanisme.



## 3 PROGRAMMES « GRANDE ECOLE »

Junia HEI : créée en 1885, porte une approche généraliste, qui se décline dans divers secteurs d'activités.

Junia ISEN : créé en 1956, œuvre dans les champs disciplinaires de l'informatique, l'électronique, le numérique et les nanotechnologies.

Junia ISA : porte depuis 1963 des expertises liées à l'agriculture, l'agroalimentaire, l'environnement, le paysage.

## UNE RECHERCHE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Junia couvre un large panel de thématiques de recherche, représentatif des nombreuses disciplines enseignées dans ses formations diplômantes, au service du développement économique des territoires.

Cela se traduit par une implication dans 23 laboratoires de recherche et des co-tutelles de 4 laboratoires publics régionaux.



## ENGAGEMENTS RSE

### Une politique intitulée Résonance

Fédérer la communauté de Junia autour de sujets comme le handicap, la mobilité, l'économie circulaire, la gestion énergétique, les achats durables, l'entrepreneuriat social et solidaire...

### Des preuves

- certification ISO14001 (sur 1/3 du périmètre depuis 2011, avec projet d'extension progressive 2021-2024) ;
- Junia, via une de ses composantes, établissement responsable de l'année 2018 aux Trophées des Campus responsables francophones ; prix remis au Ministère de la Transition écologique et solidaire ;
- Junia, via une de ses composantes, à la 2<sup>ème</sup> place ex-aequo aux International Green Gown Awards 2019, en tant qu'établissement durable de l'année (Prix remis dans les locaux de l'Institut International de l'Education à New York, dans le cadre du Forum Politique de Haut Niveau pour le Développement Durable des Nations Unies).

## INTERNATIONAL

- Installation de programmes franchisés en Afrique, Asie et Amérique Latine pour accélérer l'intégration d'étudiants internationaux dans ses cursus
- Un état d'esprit et une approche *international at home* sur tous ses campus

## INNOVATEUR PEDAGOGIQUE

- Une direction de l'ingénierie et de l'innovation pédagogique, pour accompagner les enseignants dans la construction de leurs pédagogies.
- Diversification des modalités pédagogiques de cycles préparatoires intégrés. Trois nouveaux cycles préparatoires depuis 2 ans : ADIMAKER®, Numérique et biologie, cycle préparatoire à l'international

## APPRENDRE, CHERCHER, INNOVER « GRANDEUR NATURE » DANS LES DEMONSTRATEURS

Les démonstrateurs Junia se matérialisent sous la forme d'environnements équipés et fonctionnels sur les campus. Ils s'appuient sur les compétences de pédagogues, de chercheurs et de consultants de Junia. La démarche s'applique aussi sur des terrains d'expérimentation variés, hors-les murs des campus.

Offrir des conditions réelles pour un triple objectif :

- apprendre en faisant
- chercher dans le concret
- expérimenter des innovations à échelle réelle



La ville en transition



La maison intelligente



L'usine du futur



Le commerce de demain



L'agriculture et l'alimentation de demain



# BESOIN

## L'AUDIT, L'ETUDE ET LA CONCEPTION D'UN PROGRAMME D'ORIENTATION

Nous avons besoin d'apporter une réponse aux objectifs suivants :

- Décliner la marque Junia et ses valeurs dans une identité spatiale
- Créer une unité pour assurer une expérience de navigation commune sur l'ensemble des bâtiments existants et à venir afin de garantir l'attractivité des lieux
- Offrir aux différents utilisateurs une visibilité, lisibilité et bonne compréhension des informations
- Rendre visible et accessible l'offre de services Junia
- Mettre en place un programme d'orientation en accord avec nos processus de fonctionnement et nécessitant le moins de mises à jour possible.
- Proposer une famille de produits faciles à décliner, à installer et à maintenir dans le temps
- Amener une cohérence dans l'intégration de la signalétique vis-à-vis des spécificités architecturales

***Homogénéiser  
l'expérience  
du parcours  
utilisateur  
fonctionnelle  
et esthétique.***



# PERIMETRE

## **Le projet se compose de différentes missions :**

l'audit, l'étude, la conception, le suivi, la fabrication et la pose d'un programme d'orientation sur le campus Junia à Lille (59), ses abords et ses circulations intérieures. La proposition doit être déclinable et adaptable dans les autres campus.

Le programme d'orientation doit intégrer divers éléments pour aider les utilisateurs à se déplacer sur le campus. Pour accompagner l'orientation, nous pouvons nous appuyer sur des éléments d'architecture, de l'aménagement intérieur, de l'affichage, du paysage, de l'éclairage, une démarche artistique... autant d'indices visuels pensés harmonieusement et facilement identifiables pour accompagner les utilisateurs à se rendre là où ils le souhaitent.

## **STRATEGIE**

**Mission 1 / lot 1 : PROGRAMME D'ORIENTATION**

**Mission 2 / lot 2 : IDENTITE & CHARTE GRAPHIQUE**



# PROPOSITION DE PHASAGE

Un projet en différentes phases où les missions se nourrissent les unes les autres.

Ceci est une proposition de phasage. Des variantes à la proposition et la méthode peuvent être proposées.

## **Tranches fermes :**

**PHASE 1 : CADRAGE ET ANALYSE**

**PHASE 2 : ETUDE PRELIMINAIRE & AVANT PROJET  
SOMMAIRE définition des règles  
et de la stratégie**

**PHASE 3 : AVANT-PROJET DEFINITIF**

## **Tranches conditionnelles :**

**PHASE 4 : ASSISTANCE APPELS D'OFFRE  
& AMO PILOTAGE DU DEPLOIEMENT**

**PHASE 5 : EXECUTION GRAPHIQUE**

**PHASE 6 : FABRICATION, IMPRESSION  
& POSE**



## Tranches fermes :

### PHASE 1 : CADRAGE ET ANALYSE

**Attendus liés à la mission 1 – programme d’orientation : AUDIT & ETUDE**

- Cadrage méthode et planification
- Cadrage budgétaire
- Préparation de l’audit et analyse terrain ( dont input Junia)
- Visite – Analyse terrain, entretien...

**Livrable : Rapport de synthèse, méthode, recommandation, calendrier**

**Attendus liés aux mission 2 – identité & charte graphique : CONCEPTION**

- Cadrage, méthode et planification
- Préparation de l’analyse de l’existant ( dont input Junia)
- Entretien, ...

**Livrable : Rapport de synthèse, méthode, recommandation, calendrier**

### PHASE 2 : ETUDE PRELIMINAIRE & AVANT PROJET SOMMAIRE – définition des règles et de la stratégie

**Attendus liés à la mission 1 – programme d’orientation :**

- Définition des scénarios et intentions du programme d’orientation
- Identification des points d’amélioration/adaptation
- Ecriture d’un schéma directeur du programme d’orientation
- Identification des points d’intégrations et considérations techniques
- Identification macro des grandes familles de supports
- Identification des espaces totems
- Etablissement d’une notice d’une environnementale
- Etablissement du budget détaillé

**Attendus liés aux mission 2 – identité & charte graphique :**

- Planches de références
- Proposition des intentions de principes graphiques, spatiaux et matérialités de l’identité Junia appliqué à l’espace et au parcours utilisateurs.

**Livrable commun missions 1&2 : CONCEPT GENERAL**

**Livrable mission 1 – programme d’orientation : APS – Dossier complet avec recommandation, plans, circuit, quantitatif, budget et faisabilité technique.**

### PHASE 3 : AVANT-PROJET DEFINITIF

**Attendus liés à la mission 1 – programme d’orientation :**

- Version définitive du programme d’orientation : déclinaison de la stratégie, plan d’implantation détaillé

**Livrable mission 1 : DOSSIER APD**

**Attendus liés aux mission 2 – identité & charte graphique :**

- Normes graphiques & matérialité
- Charte graphique complète et détaillée
- Recommandations spatiales d'aménagement et de design des espaces totems

***Livrable mission 2 : DOSSIER charte graphique et spatiale***



**Tranches conditionnelles :**

➤ **PHASE 4 : ASSISTANCE APPELS D'OFFRE & AMO  
PILOTAGE DU DEPLOIEMENT**

**Attendus liés à la mission 1 – programme d'orientation :**

- Accompagner à la consultation des entreprises prestataire : rédactions des cctp, diffusion auprès des fournisseurs, analyse des offres.
- Livrables attendus mission 1 : CCTP, CR détaillé d'analyse
- Accompagner la gestion et le pilotage de déploiement de signalétique pour l'exécution graphique, la fabrication, l'impression et la pose. Etre garant de la mise en place du CCTP, du budget, et du calendrier.

➤ **PHASE 5 : EXECUTION GRAPHIQUE**

➤ **PHASE 6 : FABRICATION, IMPRESSION & POSE**

# ORGANISATION DU CAMPUS JUNIA

Le campus Junia en 2026 se rassemblera en 3 grands îlots. L'ensemble des bâtiments seront connectés pour fluidifier les circulations et les flux.

L'ensemble du campus représente environ 45 000 m<sup>2</sup> de surface utile.



# LES GRANDES LIGNES DU PROJET ARCHITECTURAL

## 1. « Le bâtiment HEI » :

Historique, un des premiers bâtiments de l'Université Catholique de Lille. Plus de 100 ans.

Se compose lui-même de 3 bâtiments connectés : T, S et O. Il accueille salles de classe, amphithéâtres, bureaux, halle technologique (salles de TP équipées).

Il possède une entrée depuis la rue St Omer, une seconde depuis l'hotel académique des facultés de l'Institut Catholique, et une troisième depuis la rue Norbert Ségard.

## 2. « Le bâtiment ISA » :

Construit en 1963 sur 5 niveaux, il accueille des laboratoires de recherche, des salles de cours, des salles de TP, 2 grands amphithéâtres, une bibliothèque et la Halle agro. Il sera connecté à la maison Albert Le Grand par le rez-de-chaussée et pas le rez-de-jardin au travers du foyer étudiant.

## 3. « Le bâtiment J »

Il se compose d'un grand amphithéâtre et de bureaux dans les étages. Sa connexion au bâtiment ISA se fait aujourd'hui par l'espace de parking avec un accès PMR. Son entrée principale est aujourd'hui dessinée sur la rue Norbert Ségard et est non accessible PMR.

## 4. « L'aile Norbert Ségard »

Ce bâtiment est rattaché et connecté au bâtiment historique « ilot académique » de l'Université. Il se compose d'espaces de bureaux, de salles de réunion et d'espaces d'enseignement.

## 5. Albert Le Grand

Le bâtiment historique est rénové et deux extensions contemporaines sont construites. L'architecture fait dialoguer l'ancien et le moderne. L'extension côté boulevard Vauban est vitrée pour assurer la transparence sur la façade principale et conserver la lecture du bâtiment historique. Les deux petites ailes resteront intactes.

Destiné à différents usages, le bâtiment accueillera les services administratifs pour JUNIA, et centralisera le student services.

**Le rez-de-chaussée** abritera des services aux apprenants, et offrira un point d'entrée centralisé pour leurs questions relatives à l'administration des études, les expériences à l'international, la vie de campus... Ce plateau de 500 m<sup>2</sup>, laissé au maximum ouvert, accueillera les étudiants autour de bureaux d'information ou d'espaces privatisables. Un espace hybride permettra en outre de s'adapter à différents usages événementiels.

**Les étages et extensions** : conçus selon un même plan-type, accueilleront des espaces partagés de bureaux, des salles de réunion et des espaces informels de travail permettant le nomadisme. Ces espaces seront aménagés de façon flexible pour permettre des usages variés et répondre à l'évolution de nos métiers : bureaux attitrés, bureaux de passage, espaces de créativité, etc... Ils pourront accueillir les salariés de Junia ou des travailleurs nomades pour des durées variables. Le dernier niveau de l'extension vitrée sera occupé par un espace végétalisé.

## 6. Colson 1&2

Le futur bâtiment sur le chantier de l'emprise dite Colson est destiné à abriter des espaces d'enseignement, de rassembler un ensemble d'activités de recherche et d'offrir des lieux de rencontre entre entreprises et étudiants.

L'aménagement propose des espaces aux volumes généreux et modulables pouvant accueillir divers événements. Le bâtiment s'organise verticalement et souhaite proposer un univers thématique par étage et horizontalement favorisant ainsi le lien entre enseignement et recherche, avec une distribution en 3 blocs : recherche, salles de cours et salles de TP. A chaque niveau il participe à la transdisciplinarité, incite à la rencontre et à l'échange au travers d'espaces ouverts, hybrides et modulable.

Un grand espace sera dédié à l'accueil d'activité faisant le lien avec l'entreprise : ilot à projet, Career center...

Le rdc avec ses amphithéâtre (600 place et 200 places), son grand hall et son work café pourront être ouverts à la réservation pour des événements externes.

## 7. Colson 3

Ce bâtiment est conçu comme un espace tertiaire divisible permettant à chaque niveau d'être autonome. Il se compose d'espaces de bureaux et de salles de réunion dans les étages. Seul son rez-de-chaussée accueillera des activités spécifiques : un espace de codesign et un fablab.

## 8. Le Palais Rameau

Le Palais Rameau bénéficie d'une rénovation d'envergure, pensée par un architecte du patrimoine pour répondre aux contraintes monuments historiques. Le programme fait cohabiter au sein du Palais Rameau un tiers-lieu accessible au public et des espaces dédiés à la recherche, à la formation et à l'expérimentation de JUNIA.

Le parc paysager accueille des parcelles cultivables et est aménagé pour l'accueil du public et des activités de recherche. La maison du gardien est rénovée, avec un rez-de-chaussée accessible au grand public et un étage.

A l'intérieur, l'avant du bâtiment est un tiers-lieu ouvert au public : il accueille différentes activités telles que des conférences, des expositions et sert de lieu de rassemblement pour divers événements.

Les espaces liés à la recherche et à l'enseignement, à la production et à la transformation seront accessibles sous contrôle aux usagers Junia et privatisables sous conditions pour des activités spécifiques. La nef centrale conserve 50% de sa surface dédiée à des événements ouverts au grand public ou privatisable.

La rotonde devient un espace scénographié et support de recherche et production.

Junia dispose du Palais Rameau au travers d'un bail emphytéotique pour une durée de 25ans.

## 9. Urbawood

Le bâtiment est implanté sur le site Euratechnologies à Lille. Il accueille sur différents niveaux des espaces d'enseignement innovants, des espaces projets étudiants, une salle de codesign équipé pour des ateliers en intelligence collective et des formations. Un des niveaux accueille le démonstrateur de la maison intelligence, espace d'expérimentation et de recherche à échelle réelle.

## **10. Chateauroux**

Installé depuis 2012 sur le site Balsan à Châteauroux, en région Centre-Val de Loire. Le campus dispose de nouvelles ressources technologiques et d'un environnement de travail exceptionnel pour le déploiement de la formation mécatronique et robotique. 5 800 m<sup>2</sup> accueillant des espaces dédiés à l'enseignements dont 5 laboratoires pédagogiques, une halle mécatronique ainsi qu'un Fablab.

## **11. Le campus François d'Assise à Bordeaux**

Le Campus François d'Assise est d'abord un Projet commun entre partenaires, animé par la Direction Diocésaine de Gironde. Il est implanté dans le quartier Armagnac dans le cadre de Bordeaux-Euratlantique, un des projets du programme de modernisation « Bordeaux 2030 ». C'est 8 800 m<sup>2</sup> répartis entre espace campus pédagogique (6500m<sup>2</sup>) & logements (2300m<sup>2</sup>).

Le site accueillera :

- Les activités de formations de Junia (les formations ADIMAKER, le bachelor international Coventry et les filières en alternance) sur 2 700 m<sup>2</sup> ainsi que deux de ses démonstrateurs « ClassLab » et « Smart building and smart cities ».
- d'autres activités d'enseignement partenaires sur le reste du bâtiment.

## **12. le CLIC**

Un démonstrateur « Magasins intelligents de demain » est lui situé au cœur de Bordeaux, rue du Loup.

# CALENDRIER PROJET

## CALENDRIER CHANTIERS

Les bâtiments existants conservés peuvent accueillir la première déclinaison du projet de signalétique.

Les ouvertures et emménagements des bâtiments en chantiers seront échelonnés entre 2023 et 2026.

- Colson 3 : livraison décembre 2022
- Maison du gardien (Palais Rameau) : livraison décembre 2022
- Bordeaux François d'Assise : livraison décembre 2022
- Albert Le Grand : livraison mars 2023
- Colson 1 : livraison septembre 2023
- Palais Rameau : livraison décembre 2023
- Colson 2 : livraison fin 2025

## CALENDRIER PREVISIONNEL PROJET WAYFIDING DESIGN

- Lancement de la consultation : 20 juin 2022
- Date limite dépôt candidature : 25 juillet 2022 à midi
- Sélection du candidat retenu : septembre 2022
- 1<sup>ère</sup> Réunion de cadrage : septembre 2022



# CONDITION DE PARTICIPATION

## DOSSIER REMIS

- Le présent cahier des charges
- Charte graphique (corporate) Junia
- Présentation institutionnelle
- Les journaux camplus (3 numéro)
- Un extrait du schéma directeur
- plan schéma directeur
- Junia – Identité et espace
- Les plans des bâtiments actuels et futurs
- Les règles et principes décoratifs d'Albert Le Grand et Colson 1
- Des images du projet campus



## PIECES ATTENDUES DANS LE CADRE DE LA REMISE DES OFFRES

- Candidatures
  - Les documents justifiant de la capacité du signataire à engager l'entreprise candidate (extrait Kbis, délégation de pouvoir éventuelle...)
  - Déclaration indiquant les moyens matériel et humains du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années (de l'entreprise candidate, ainsi que de l'agence ou antenne chargée de l'exécution de la prestation)
  - La présentation d'une liste et d'illustrations de références récentes correspondantes à l'objet de la mission, au cours des cinq dernières années, indiquant notamment le montant, la date et le destinataire
  - Tout document permettant d'évaluer les capacités professionnelles et techniques du candidat, son expérience, sa méthodologie de travail
  
- Offres
  - Une note d'intention développant la ou les proposition(s) de l'équipe pour répondre aux enjeux de la mission du projet sur le campus lillois
  - Une ou des propositions de budget de déploiement signalétique pour le campus lillois\*
  - Une proposition de principe de méthodologie et de calendrier\*\*
  - Une proposition financière détaillée par élément de mission

\*La signalétique sera amenée à être déployée sur plusieurs années au fil des ouvertures des bâtiments. Junia souhaite pouvoir disposer d'un programme socle déclinable rapidement sur l'ensemble de ses campus et de ses bâtiments en fonction des spécificités de chacun d'entre eux. Ce programme socle devra pouvoir s'appuyer sur un budget socle sécurisé. Des déclinaisons supplémentaires seront envisagées pour une déclinaison plus progressive. Les solutions signalétiques doivent répondre aux enjeux environnementaux et avoir un faible impact (impact carbone, provenance des matériaux, maintenance, recyclabilité...)

\*\*La mission porte sur des bâtiments existants et de nouveaux bâtiments dont les dates de livraison s'échelonnent de décembre 2022 à fin 2025. Le calendrier de travail devra permettre de décliner les principes de signalétique mis en place pour ces dates de livraisons.

## **MODALITES DE REMISE DE L'OFFRE**

- Date limite dépôt candidature le 25 juillet 2022 à 12h00 par mail aux adresses myrina.romero@junia.com et jerome.crunelle@junia.com (we transfer accepté) ou en main propre au 29/31 boulevard Vauban sur clé USB (une version papier en complément serait appréciée).
- Une visite du campus lillois peut être organisée sur demande.

## **MODALITES D'ANALYSE DES CANDIDATURES ET DE JUGEMENT DES OFFRES**

- Analyse des candidatures suivant la qualité des compétences et références présentées par les candidats, ainsi que sur la qualité de l'équipe proposée pour le projet

- Analyse des offres :

Junia retiendra l'offre économiquement la plus avantageuse à l'issue d'un classement, éventuellement après négociation, par application des critères pondérés suivants et au regard des éléments apportés par chaque candidat dans le dossier d'Offre.

- Prix : 60%
- Valeur technique (au vu du mémoire technique) : 40%

Junia se réserve la faculté de demander aux candidats de compléter leur candidature et/ou leur offre.